



U.

# UNIAVISEN

## *info & priser*

Uniavisen er Danmarks største studentermedie. Det er mødestedet for 40.000 studerende og 10.000 ansatte på Københavns Universitet – og de titusinder af andre studerende og forskere, som også følger avisens dækning.

### **Uniavisen udkommer på tre platforme:**

- som magasin to gange om året i et oplag på 5.000 eksemplarer, som omdeles på universitetets fire campusser rundt om i København
- som daglig webavis på uniavisen.dk på dansk og engelsk med ca. 150.000 unikke besøgende om måneden.
- som et ugentligt nyhedsbrev

De tre platforme giver mulighed for en effektiv og målrettet annoncering over for nuværende og kommende akademikere. Det er en kritisk, højtuddannet målgruppe, som kommer til avisen for at få kritisk journalistik om universitetet, studieliv, forskning og karriere – og for at deltage i den åbne debat.

Uniavisen er et uafhængigt medie med høj troværdighed blandt læserne. I 2017 vandt Uniavisen Anders Bordings Mediepris, som gives til Danmarks bedste specialmedie.

---

### **Oplag**

Uniavisen udkommer på tryk to gange årligt i et oplag på 5.000 stk., som omdeles på universitetets fire campusser rundt om i København.

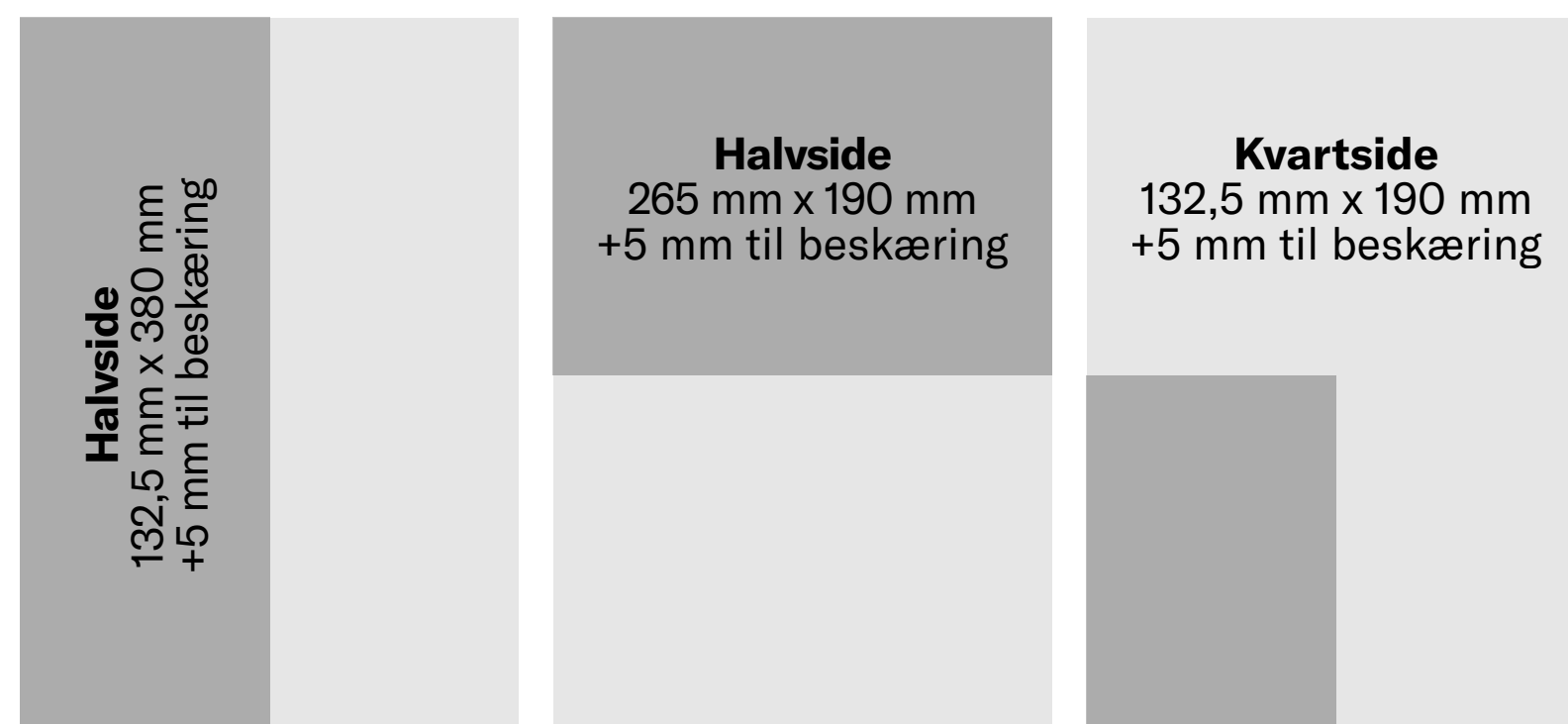
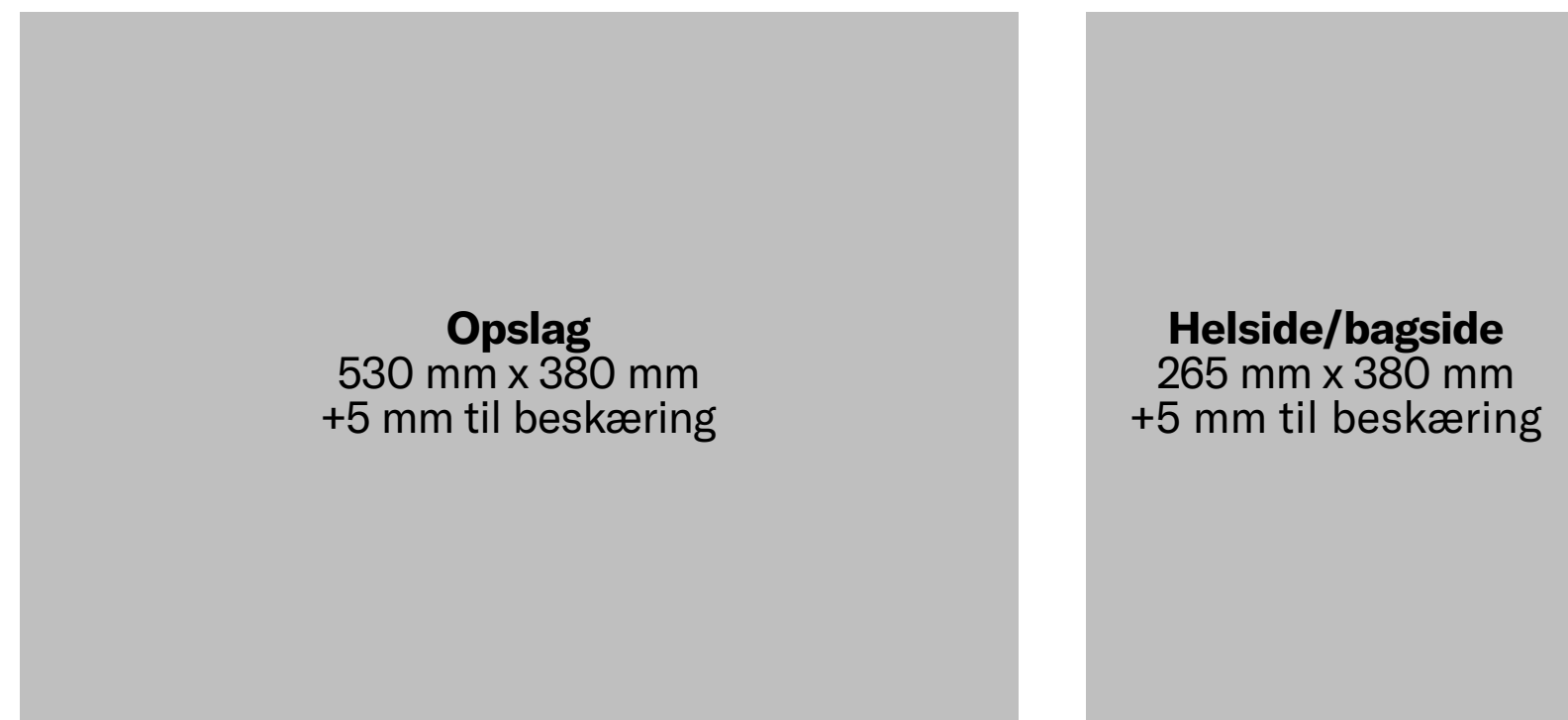
### **Udgiver**

Universitetsavisen udgives af det uafhængige bladudvalg ved Københavns Universitet.

### **Annoncer**

Kontakt Uniavisen på [uni-avis@adm.ku.dk](mailto:uni-avis@adm.ku.dk) for mere information.

---



### Annoncestørrelser

- Opslag 530x380 mm
- 1/1-sider/bagside 265x380 mm
- 1/2-sider vandret 265x190 mm
- 1/2-sider lodret 132,5x380 mm
- 1/4-sider 132,5x190 mm

**U.**

\* Annoncemateriale leveres med 5 mm til beskæring  
Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK)

### Priser til uniavisen

• Opslag	kr.	29.999,00
• Bagside	kr.	19.499,00
• 1/1 side	kr.	15.500,00
• 1/2 side	kr.	9.500,00
• 1/4 side	kr.	5.999,00

### Udgivelsesplan 2024

Netavisen udkommer hele året på dansk og engelsk.

Uniavisens nyhedsbrev udkommer hver uge – undtaget uger: 26, 27, 28, 29 og uge 52 i 2023.

Uniavisen udkommer to gange på tryk i 2023:

Avis 1: 9. februar

Avis 2: 6. september



# UNIAVISSEN.DK

*Netavis på dansk og engelsk*

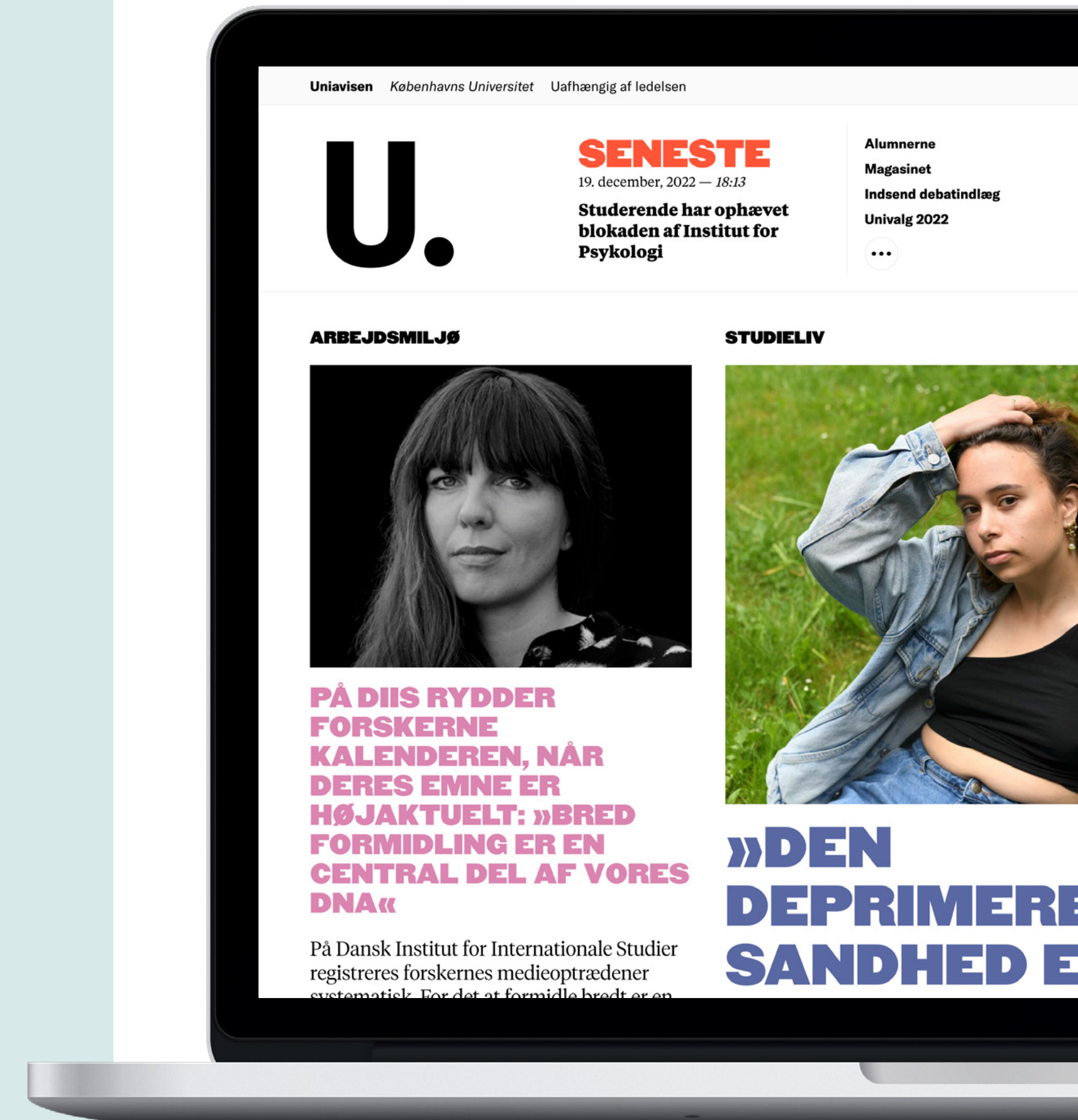
Uniavisen.dk er websitet med nyheder og debat til de studerende og ansatte på Københavns Universitet – og mange andre studerende, forskere, politikere og journalister fra hele landet med interesse i universitetsområdet. Uniavisen.dk har cirka 166.000 månedlige besøg, heraf godt 112.000 unikke, og knap 230.000 sidevisninger.

Uniavisen udsender desuden et ugentligt nyhedsbrev på dansk og engelsk og udgiver 2 gange om året et trykt magasin, som bliver delt rundt til de studerende og ansatte på universitets fire campusser i København.

Sammen giver de tre platforme mulighed for effektiv og målrettet annoncering over for de studerende og ansatte på Danmarks største universitet.

Uniavisen vandt Anders Bordings Mediepris 2017, som gives til Danmarks bedste specialmedie – og Uniavisen.dk's design blev nomineret til Creative Circle Award i 2017.

Banner	Pris	Format	Periode
Leaderboard	9.999,00	930 x 180 px	pr. måned
Mega banner	7.490,00	930 x 600 px	pr. måned

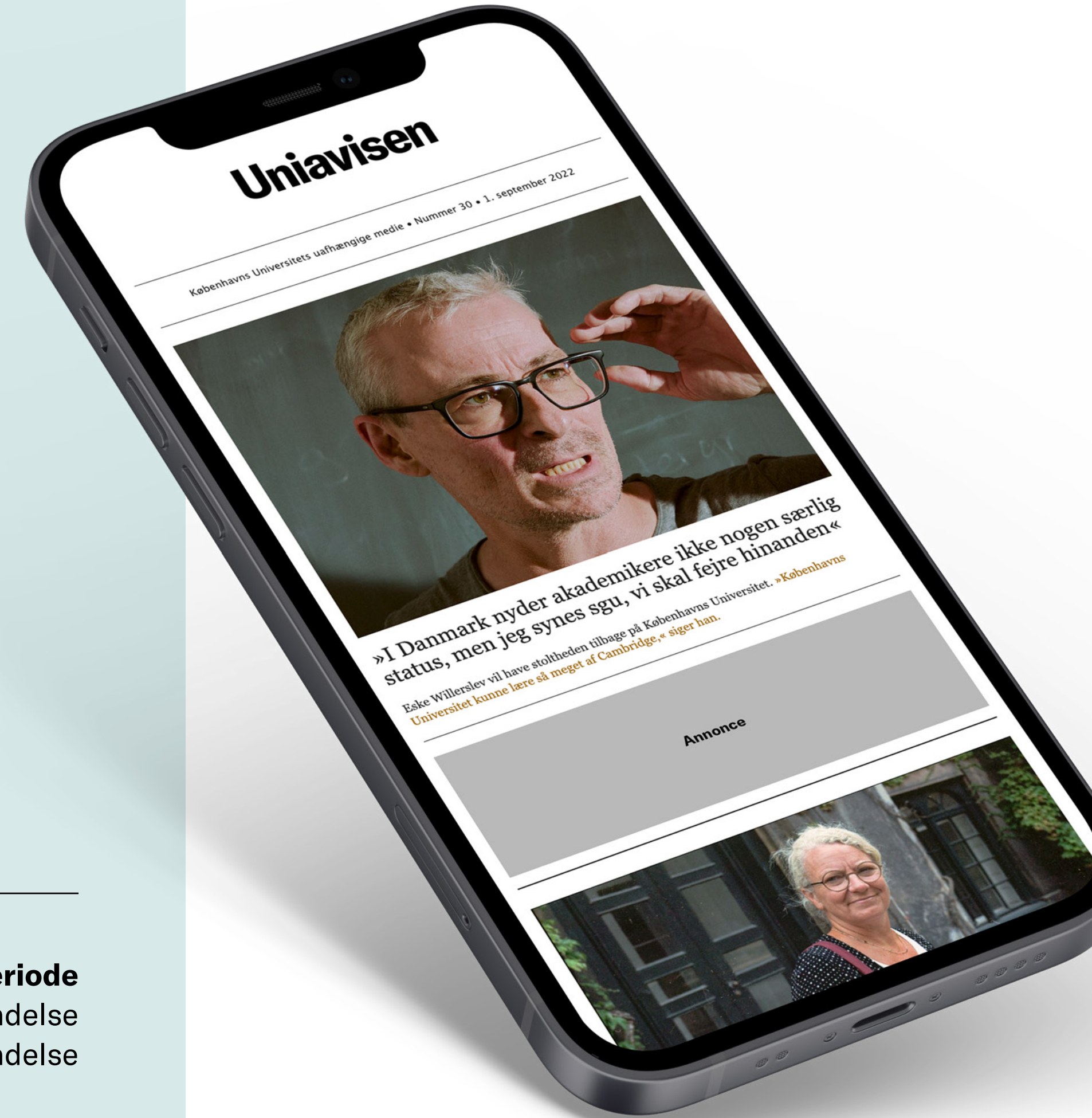


U.

# UNIAVISEN NYHEDSBREV

Uniavisen.dk's nyhedsbrev sendes ud til 44.500 adresser på forskere, ansatte og studerende på KU, og dertil kommer en særlig udsendelse til studerende på 5.500 + en særlig liste til internationale studerende og forskere på 800. Et annoncebanner vil med andre ord blive eksponeret for over 50.000 adresser via nyhedsbrevene.

*De danske Nyhedsbreve udkommer hver torsdag, men kommer ikke ud i uge 26, 27, 28, 29, 30, 52. Deadline for materiale er 2 dage før udsendelsesdato*



Banner	Pris	Format	Periode
Banner efter 1. nyhed	3.999,00	720 x 200 px	pr. udsendelse
Banner efter 3. nyhed	2.999,00	720 x 200 px	pr. udsendelse

*Materiale til bannerannoncering skal leveres som JPG og må maks. være 100 KB. Til alle typer bannerannoncer skal der medsendes en URL-adresse. Logo til joblink skal være i formatet B: 100 x H: 60 px og skal leveres som JPG.*

**U.**