

Fagbladet FOA Medieinformation 2024

INDHOLD

- Side 2: **Fagbladet FOA**
Nyhedssitet, nyhedsbrev og det trykte magasin
- Side 3: **Hvem er Fagbladet FOAs læsere?**
Fakta om læserne
- Side 4: **Fagbladet online**
Bannerannoncer på fagbladetfoa.dk
- Side 5: **Nyhedsbrevet**
Bannerannoncer
- Side 6: **Stillingsannoncer**
Bannerformater og priser
- Side 7: **Det trykte fagblad**
Tekstannoncer i det trykte fagblad
- Side 8: **Det trykte fagblad**
Oplagstal: 163.295
- Side 9: **Det trykte fagblad**
Deadline, udgivelser og priser



KONTAKT media-partners.dk

Jørgen Ostenfeld

mobil: 28 57 08 57 • joergen@media-partners.dk

Marianne Lander

mobil: 29 67 14 46 • marianne@media-partners.dk

Fagbladet FOA – nyhedssitet, nyhedsbrev og det trykte magasin

NYHEDSSITET

fagbladetfoa.dk

opdateres dagligt.

Sitet har i gennemsnit 211.176 sidevisninger om måneden.

Her tilbydes forskellige typer af bannerannoncering.



NYHEDSBREVET

mailes hver uge til mere end 117.000 læsere.

Hver gang i fem udgaver: Social & Sundhed, Kost & Service, Teknik & Service samt Pædagogisk samt en generel udgave (til ikke-FOA-medlemmer).

Åbningsprocenten ligger i gennemsnit på 58,24%.

I nyhedsbrevet tilbydes både banner- og stillingsannoncering.



DET TRYKTE MAGASIN

udkommer seks gange årligt.

Hver gang i over 169.153 eksemplarer.

Magasinet udkommer i fire udgaver:

- Social & Sundhed
- Pædagogisk
- Kost & Service
- Teknik & Service

Der tilbydes en bred vifte af annoncering i Fagbladet FOA i form af tekstsider, indstik og rubrikannoncering.

Hvem er Fagbladet FOAs læsere?

Kontakt med velfærdsmedarbejderne i frontlinjen og deres ledere

Fagbladet FOA er et bredt, gedigent og tidssvarende medie, der består af et trykt magasin, et ugentligt digitalt nyhedsbrev, daglige artikler på nyhedssitet fagbladetfoa.dk samt daglige opslag på sociale medier.

Med en annonce i Fagbladet FOA når annoncøren på én gang en stor og interessant målgruppe bestående af velfærdsmedarbejdere, ledere og souschefer inden for det offentlige og private arbejdsmarked.

Tilmed er både det trykte magasin og nyhedsbrevet er versioneret og målrettet læsernes faglighed, så man kommer helt tæt på læserne.

Det skriver Fagbladet FOA om

Fag, faglighed, arbejdsmiljø og arbejdsliv er omdrejningspunkter i fagbladet.

De redaktionelle artikler handler bl.a. om ældrepleje, demens, forflytning, velfærdsteknologi, pædagogik, læreplaner, børnepasning, hygiejnisk rengøring, kost og ernæring, brand og redning, teknik, klima, befordring og logistik.

Læserne tillægger Fagbladet FOA stor værdi. Tilliden til mediet er høj. Mange ser fagbladet som

en troværdig hånd i ryggen i mødet med borgere, pårørende, kolleger og ledere. (Læserundersøgelse, Epinion, 2019).

Mød læserne

For annoncører giver det mening både at målrette annoncer til velfærdsarbejderen på jobbet og i privatsfæren. På jobbet kan der være tale om annoncer for fx kurser og efteruddannelse, sundhedskampagner, job, indretning af institutioner, udstyr samt arbejdstøj og -sko.

I privaten har det store antal af læsere interesse i og ansvar for indkøb af dagligvarer samt produkter til hjem, fritidsaktiviteter, helbred, have, husdyr samt rejser og meget mere.

Mange læsere arbejder i frontlinjen i det direkte møde med borgerne – børn, ældre, syge, handicap – samt deres pårørende. Læserne identificerer og italesætter derfor behov og muligheder til optimering af opgaverne – herunder indstillinger til indkøb af nye løsninger samt tilkøb til eksisterende løsninger.

Andre læsere er direkte beslutningstagere og indkøbsansvarlige på deres arbejde, såsom ledere inden for pleje, omsorg, psykiatri og dagtilbud. Eksempler kan være ledere af plejecentre og daginstitutioner.

FAKTA

- 70 procent ejer deres bolig
- 67 procent er gift eller samlevende. De bor jævnt fordelt over hele Danmark
- 68 procent interesserer sig meget for sundhed
- 86 procent interesserer sig for haven
- 58 procent går op i sund ernæring
- 85 procent har bil i husstanden
- 75 procent vandrer, cykler eller dyrker andre udendørsaktiviteter
- 72 procent bruger briller
- 28 procent har hund.

Kilde: Index Danmark/Gallup standardrapport for helår 2021.



KONTAKT media-partners.dk

Jørgen Ostenfeld

mobil: 28 57 08 57 • joergen@media-partners.dk

Marianne Lander

mobil: 29 67 14 46 • marianne@media-partners.dk

Online bannerannoncering – på fagbladetfoa.dk

BANNERFORMATER OG PRIS

Run on site – Eksponeringerne fordeles vilkårligt på alle placeringer på artikler og mellemforsider. Skal leveres i følgende formater:

Desktopbanner	B:930 x H:180 px
Mobilbanner	B:320 x H:160 px
CPM pris kr. 50	

Run on Site + banner placeret på forsiden

Eksponeringerne fordeles vilkårligt på alle placeringer. Skal leveres i følgende formater:

Desktopbanner	B:930 x H:180 px
Mobilbanner	B:320 x H:160 px
CPM pris kr. 60	

Fagbladetfoa.dk – online annoncering på flere digitale platforme

Direkte annoncering på fagbladetfoa.dk hvor der er mulighed for at placere bannerannoncer på forsiden, undersider og artikelsider.

Derudover er der mulighed for at annoncere i nyhedsbrevet Fagbladet FOA, som udsendes hver fredag til mere end 117.000 modtagere af nyhedsbrevet.

Fagbladetfoa.dk

Fagbladetfoa.dk er et stærkt medie på nettet og godt supplement til det trykte fagblad, der retter sig mod FOAs mange medlemmer.

Fagbladetfoa.dk er et omfattende univers med nyheder og populært indhold om arbejdslivet. Siden er populær blandt medlemmerne og de 86.330 brugere pr. måned

bliver på siden i gennemsnit i 2 minutter og 6 sekunder. Dette kan også ses ved at medlemmerne i gennemsnit genererer 211.176 månedlige sidevisninger.

Frist

Materiale til annonce- og bannerkampagner skal leveres senest 5 arbejdsdage før kampagnestart og sendes til joergen@media-partners.dk vedlagt specifikation om kunde og kampagneperiode.

Materialekrav bannerannoncer

Materiale til bannerannoncering på fagbladetfoa.dk leveres som gif, jpg eller HTML5-bannere.

Animation maks. 10 sek. og/eller 3 loops. Lyd er ikke tilladt. Til alle typer bannerannoncer skal der medsendes et link.



Bannerannoncer

KONTAKT media-partners.dk

Jørgen Ostenfeld

mobil: 28 57 08 57 • joergen@media-partners.dk

Marianne Lander

mobil: 29 67 14 46 • marianne@media-partners.dk

LEVERING

Stillingsannoncer

sendes til

stillinger@media-partners.dk

STATISTIK

Brugere: 86.330 pr. måned

Sessioner: 137.166 pr. måned

Sidevisninger: 211.176 pr. måned

Åbningsprocent i nyhedsbrevet:

58,24%

Tallene er gennemsnitlig pr. måned og baseres kun på de brugere, der har sagt ja til statistiske cookies.

Nyhedsbrev bannerannoncering

Fagbladet FOAs nyhedsbrev

Fagbladet FOA udsender hver fredag et nyhedsbrev med nyheder, tips og gode råd til medlemmerne. Nyhedsbrevet er relevant og sætter fokus på medlemmernes hverdag, arbejdsliv og deres oplevelser.

Nyhedsbrevet udsendes hver uge til mere end 117.000 modtagere. Unik åbningsrate det seneste år er på 58,24 procent (gennemsnit).

BANNERFORMAT

B: 650 x H: 130 px

Leveres som jpg eller png-fil og må maks. fylde 100 kb.

Obligatorisk URL

Der skal altid medsendes URL-adresse og materialet skal leveres **senest onsdag kl. 12.00** til joergen@media-partners.dk

PRIS

Topbanner	Kr. 6.000
Banner efter 1. nyhed	Kr. 4.500
Banner efter 2. nyhed	Kr. 3.300

KONTAKT media-partners.dk

Jørgen Ostenfeld

mobil: 28 57 08 57 • joergen@media-partners.dk

Marianne Lander

mobil: 29 67 14 46 • marianne@media-partners.dk

Find sundhedstilbud i din kommune

F FAGBLADET FOA

Kend din ret, hvis du skal til læge i arbejdstiden

NYHED
Intelligent Omsorg
Digitalt Tilsyn • Faldregistrering • Aktivitetsregistrering

Serviceassistent: Vi har knækket koden

DU KAN SPARE TID I HVERDAGEN VED AT BRUGE SUNDHED.DK

sundhed.dk

Bannerannonce



Stillingsannoncer

Jobannoncer

Det er muligt at få jobannoncer med i Fagbladet FOAs nyhedsbrev.

Nyhedsbrevet udsendes hver fredag til 118.000 modtagere i mange forskellige faggrupper.

PRIS

Jobannonce i nyhedsbrevet	Kr. 4.800
Klippekort, 10 jobannoncer	Kr. 30.000

Det eneste, du skal gøre, er at sende os

1. Jobopslaget skal være på max. 86 anslag (inkl. mellemrum)
2. Et logo i .png eller .jpg
3. Navn på afsender (virksomhed/organisation)
4. By (geografisk arbejdssted)
5. Dato for ansøgningsfrist
6. Link til selve jobopslaget på jeres platform


FAGBLADET FOA



Kollegakram: "Stort set alt kan lade sig gøre, når vi er på arbejde sammen"

Jobannoncer



Plejergården søger nogle søde og kompetente kolleger
Plejergården
Kørrebæksmind
Frist: 12-10



Køkkenassistent søges til hyggelig vuggestue
Vuggestuens Pærer og bananer
Roskilde
Frist: 12-10



Vil du være pedel på vores efterskole?
Limfjordens Efterskole
Hesselbjerg
Frist: 05-10

Stillingsannoncer

KONTAKT media-partners.dk

Jørgen Ostenfeld

mobil: 28 57 08 57 • joergen@media-partners.dk

Marianne Lander

mobil: 29 67 14 46 • marianne@media-partners.dk

LEVERING

Stillingsannoncer

sendes til

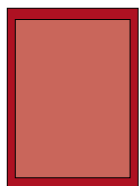
stillinger@media-partners.dk



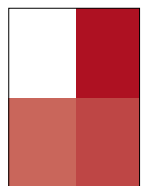
Ét fagblad – fire faglige udgaver

PRIS

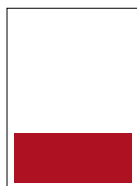
Sektor	Oplag	1/1 side	1/2 side	1/3 side	1/6 side
Social & Sundhed	103.183	19.400 kr.	11.400 kr.	9.050 kr.	
Kost & Service	11.841	8.400 kr.	5.100 kr.	3.900 kr.	
Teknik & Service	8.458	6.900 kr.	4.100 kr.	3.150 kr.	
Pædagogisk	45.671	15.650 kr.	9.400 kr.	7.050 kr.	
Fællessider	169.153	28.000 kr.	16.500 kr.	12.550 kr.	8.275 kr.



1/1 side
1/1 side til kant



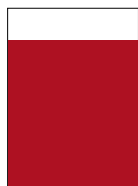
1/2 side højkant
1/2 side tværs



1/3 side



1/6 side



Bagside

TEKSTANNONCER i det trykte fagblad

Tekstannonce	Format
1/1 side	B: 186 x H: 237 mm
1/1 side til kant	B: 215 x H: 280 + 5 mm til beskæring
1/2 side (højformat)	B: 84 x H: 237 mm
1/2 side (tværformat)	B: 186 x H: 110 mm
1/3 side	B: 186 x H: 78 mm
1/6 side	B: 186 x H: 36 mm
Bagside	B: 215 x H: 225 + 5 mm til beskæring



KONTAKT media-partners.dk

Jørgen Ostenfeld

mobil: 28 57 08 57 • joergen@media-partners.dk

Marianne Lander

mobil: 29 67 14 46 • marianne@media-partners.dk

Ét fagblad – fire faglige udgaver

Målrettet annoncering

Med sine 138.000 læsere er Fagbladet FOA blandt de største fagblade i Danmark. Som annoncemedia repræsenterer det den største målgruppe inden for sundhedsområdet.

Fagbladet FOA udkommer i 4 versioner. Du kan derfor målrette din annoncering til lige netop den sektor inden for det offentlige arbejdsmarked, du har brug for at komme i kontakt med.

Læsertal ifølge Gallup

• 138.000

Målgruppe

• FOAs medlemmer

Udgivelsesfrekvens

• 6 gange årligt

Kontrolleret trykoplæg

• 163.295

FAGBLADETS TRYKTE OPLAGSTAL: 163.295 eksemplarer

– fordelt på 4 udgaver af bladet

Social & Sundhed • 99.610 – 61 %

- Social- og sundhedshjælpere
- Social- og sundhedsassistenter
- Hjemmehjælpere
- Sygehjælpere
- Neurofysiologiassistenter
- Portører
- Ledere
- Andre

Pædagogisk • 44.090 – 27 %

- Pædagogmedhjælpere
- Pædagogiske assistenter
- Dagplejere
- Dagplejepædagoger og ledere m.v.
- Omsorgsmedhjælpere
- LFS (ledere, souschefer, pædagoger, medhjælpere m.fl.)
- Andre

Kost & Service • 11.430 – 7 %

- Køkkenmedarbejdere
- Kantineledere
- Rengøringsledere
- Rengøringsmedarbejdere
- Serviceassistenter og medarbejdere
- Vaskeripersonale
- Andre

Teknik & Service • 8.165 – 5 %

- Teknik- og servicemedarbejdere
- Rådhus- og biblioteksbetjente
- Bade- og idrætsassistenter
- Plejehjemsteknikere
- Parkeringsvagter
- Brand- og redningspersonale
- Bybuschauffører
- Skibsførere
- Andre



KONTAKT media-partners.dk

Jørgen Ostenfeld

mobil: 28 57 08 57 • joergen@media-partners.dk

Marianne Lander

mobil: 29 67 14 46 • marianne@media-partners.dk

Ét fagblad – fire faglige udgaver

LEVERING TIL DET TRYKTE BLAD

Stillingsannoncer

sendes til
stillinger@media-partners.dk

Tekstannoncer

Trykklar pdf (cmyk og min.
300 dpi) sendes til
joergen@media-partners.dk
(maks. 20 Mb) eller via
WeTransfer.com.

For yderligere tekniske detaljer
om krav til annoncemateriale:
media-partners.dk

Tillæg for behandling af
word-dokumenter og klargøring
til tryk pr. annonce 400 kr.

Indstik

Indhent venligst tilbud
på tlf. **28 57 08 57**

Alle indstik skal have følgende
information på forsiden:
"Annoncetillæg".

Gentagelsesrabatter

3 indrykninger 5%
6 indrykninger 10%
Beregnes af grundprisen og opnås
ved bestilling i fast ordre inden
for en periode på 12 måneder.

DEADLINE OG UDGIVELSER

Nr.	Deadline	Udgivelsesdato
1	10. januar 2024	13.-16. februar 2024
2	6. marts 2024	16.-19. april 2024
3	1. maj 2024	11.-14. juni 2024
4	7. august 2024	3.-6. september 2024
5	11. september 2024	22.-25. oktober 2024
6	06. november 2024	17.-20. december 2024

Betingelser

Redaktionen forbeholder sig ret til
at afvise annoncer, der strider mod
Fagbladet FOAs interesser.

Kan en annonce forveksles med
redaktionel tekst, skal den forsynes
med ordet "Annonce".

Alle reklamationer, rettelser og
standsninger skal ske skriftligt.

Hvis materialevfristen overskrides,
bortfalder reklamationsretten.

KONTAKT media-partners.dk

Jørgen Ostenfeld

mobil: 28 57 08 57 • joergen@media-partners.dk

Marianne Lander

mobil: 29 67 14 46 • marianne@media-partners.dk

TEKSTANNONCER i det trykte fagblad

Særplacering	Pris
Side 2	Kr. 30.875
Side 5	Kr. 30.875
Omslagets side 3	Kr. 30.875
Bagsiden	Kr. 35.050
Opslag (2 sider)	Kr. 47.450
Advatorial	Indhent pris

Alle priser er inkl. 4 farver og ekskl. moms.

STILLINGSANNONCER i det trykte fagblad

Stillingssider	Pris
1/1 side	Kr. 28.300
1/2 side høj	Kr. 14.450
1/2 side tvær	Kr. 14.450
1/4 side	Kr. 7.400
Advatorial	Indhent pris

UDDANNELSES-, KURSUS- OG VIKARANNONCER

i det trykte fagblad kan ske i følgende moduler

Format	Pris
B: 84 x H: 55 mm	Kr. 4.000
B: 84 x H: 110 mm	Kr. 7.975
B: 84 x H: 175 mm	Kr. 11.900
B: 84 x H: 237 mm	Kr. 15.900

Priserne forudsætter levering af færdige PDF-filer.

