

Magasinet Arbejdsmiljø

Medieinformation 2017

Udgivelsesplan 2017

Nr.	Deadline	Udgivelsesdato
1	02.01.17	17.01.17
2	26.01.17	14.02.17
3	23.02.17	14.03.17
4	23.03.17	18.04.17
5	25.04.17	17.05.17
6/7	22.05.17	13.06.17
8	27.07.17	15.08.17
9	31.08.17	19.09.17
10	28.09.17	17.10.17
11	26.10.17	14.11.17
12	23.11.17	12.12.17

Videncenter for Arbejdsmiljø udgiver Danmarks eneste magasin, som udelukkende skriver om arbejdsmiljø for ledere og medarbejdere - lige fra stress, mobning og mødekultur til sikkerhed, sundhed og høreværn. Magasinet Arbejdsmiljø leverer praktiske værktøjer til at forbedre både det fysiske og psykiske arbejdsmiljø med lige stor vægt på begge dele. Magasinet er en central informationskilde for alle, der interesserer sig for området. Både ledere, HR, medarbejdere og professionelle arbejds-miljøkonsulenter kan holde sig opdaterede om nye produkter til forbedring af arbejdsmiljøet, sundhed og udvikling på jobbet, fysisk og psykisk arbejdsmiljø, ny viden og forskning samt ændringer i love, regler, bekendtgørelser og vejledninger.

Bladets artikler, indhold og udformning er målrettet både de professionelle på området, ledere, HR og andre interesserede på arbejdspladser i såvel offentlige som private virksomheder overalt i landet.

Magasinet suppleres desuden af et indslag i et ugentligt nyhedsbrev, der udsendes af

Videncenter for Arbejdsmiljø til 22.000 modtagere. Dette sikrer en løbende nyhedsdækning. Heri er der mulighed for at indrykke tekst- og bannerannoncer.

Den typiske læser af Magasinet Arbejdsmiljø:

I alderen 45-59 år (63%). Bosat i Region Hovedstad (32%), Sjælland (18%) Syddanmark (19%) Midtjylland (21%) eller Nordjylland (10%). Vurderer samlet set Magasinet Arbejdsmiljø til at være meget godt/godt (92%) og med en meget god/god grad af troværdighed (94%). De deler bladet med andre (81%). Læser desuden minimum halvdelen af bladet (76%) og bruger minimum 30 minutter på læsningen (75%). Læseren gemmer desuden magasinet til senere brug (65%).

Arbejdsmæssigt er 28% arbejdsmiljørepræsentant, 23% er leder/afdelingschef, 13% er arbejdsmiljørådgiver, 10% er HR konsulent og 9% er sikkerhedschef. *

*Kilde Epinion effektanalyse januar 2015



Målgruppe:

Folk der arbejder professionelt med arbejdsmiljø

Oplag:

6.600

Udgivelsesfrekvens:

11 gange årligt.

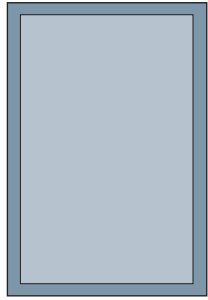
*Danmarks største
mediehus inden for sundhed*



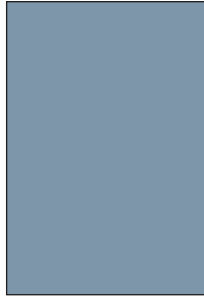
Dansk Mediaforsyning
Elkjærvej 19
8230 Åbyhøj
Tlf.: 7022 4088
am@dmfnet.dk
www.dmfnet.dk

Priser & formater tekstsider

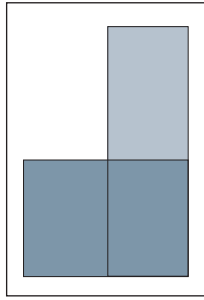
Alle priser er inkl. 4 farver og ekskl. moms



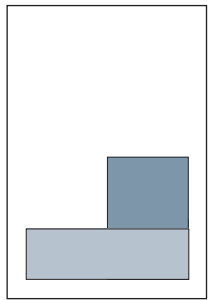
1/1 side
Kr. 19.900
B: 173 x H: 243 mm
Til kant
B: 210 x H: 280 mm
+ 4 mm til beskæring



Side 2
Kr. 23.900
B: 210 x H: 280 mm
+ 4 mm til beskæring



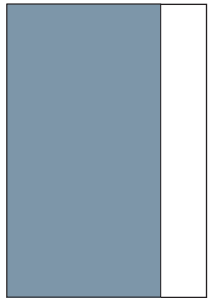
1/2 side
Kr. 10.975
B: 173 x H: 119 mm
B: 84,5 x H: 243 mm



1/4 side
Kr. 6.200
B: 84,5 x H: 119 mm
B: 173 x H: 57,5



Opslag til kant
Kr. 34.900
B: 383 x H: 243 mm



Bagside
Kr. 33.800
B: 150 x H: 280 mm
+ 4 mm til beskæring



Leverandørregistret
Kr. 9.700
11 indrykninger, 3 adresselinjer +
logo i farver

Øvrige priser
Særplacering + 10%
Side 7 og 9 + 15%

Gentagelsesrabat
2 indrykninger 5% rabat . 4 indrykninger 10% rabat
8 indrykninger 15% rabat . 11 indrykninger 20% rabat

Al rabat forudsætter samlet bestilling og inden for 12 måneder.

Indstik
Indhent venligst tilbud på tlf. 7022 4088.

Annoncemateriale print
Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet skal sendes pr. mail på: am@dmfnet.dk (maks. 20 MB). For yderligere tekniske detaljer om krav til annonce-materiale se www.dmfnet.dk

Godtgørelse
Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materiale godtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. Kreativitet & Kommunikations liste.

Onlineannoncering

Nyhedsbrevet Arbejdsmiljø

Udsendes hver tirsdag, dog ikke uge 15 og 52 samt ugerne 27-30.

Nem vej til arbejdsmiljøkursus

Skal I have en medarbejder på arbejdsmiljøuddannelsen, men har svært ved at finde tid til det? Så er online arbejdsmiljøuddannelsen en mulighed for jer. [Læs mere her](#)

Banner (Top)

Nyhedsbrevet Arbejdsmiljø
8. november 2016

Samarbejde om arbejdsmiljø fra papir til praksis

Dialog og samarbejde er nøgleordene, og så skal alle aktører løfte deres ansvar, hvis det skal lykkes at knække ulykkeskurven i byggebranchen. [Læs mere >>](#)

Hvordan gør vi arbejdet nemmere, så vi ikke bliver nedslidte?

Vi bliver færre til at løse arbejdsopgaverne, og mange jobs forsvinder i fremtiden. Det gør, at vi må løse arbejdet på en nemmere måde. Det var grundlaget for en debat på arbejdsmiljøkonferencen om fremtidens fysiske arbejdsmiljø. [Læs mere >>](#)

Tekstannonce

ANNONCE
Dræberen, ingen tager sig af!
Stillesiddende adfærd har store konsekvenser for den enkelte og for samfundet. Det er kun de færreste, der tager sig af det.
Forskerne har været bekymrede i lang tid, men lader vi virkelig medarbejderne sidde deres helbred i stykker uden at reagere, når nu løsningen er fundet?
[Læs mere >>](#)

Social kapital – vi bruger det faktisk

DONG Energy og Århus kommune har i flere år indarbejdet social kapital i deres eksisterende strategier for trivsel. [Læs mere >>](#)

Smerter i ryg og nakke – hvad virker?

Ergonomiske indsatser på arbejdspladsen forhindrer ikke, at vi får ondt. Det gør hjælpemidler – hvis de bliver brugt. Og træning kan både forebygge og afhjælpe smerter. [Læs mere >>](#)

Gør barriererne synlige

Vær opmærksom på virksomhedens kultur, når det gælder stresshåndtering. Stress skal ikke kun håndteres individuelt, men på flere planer. [Læs mere >>](#)

Hvad siger deltagerne om AM:2016

Se hvad deltagerne tager med sig hjem fra arbejdsmiljøkonferencen. [Læs mere >>](#)

Banner (Bund)

Videncenter for Arbejdsmiljø udsender hver tirsdag et nyhedsbrev til ca. 22.000 modtagere. Åbningsraten er ca. 45%. I nyhedsbrevet er der mulighed for én tekstannonce efter 2. nyhed og to bannerannoncer i henholdsvis top og bund. Tekstannoncen efter 2. nyhed kan udskiftes med et banner.

Priser	
Tekstannonce efter 2. nyhed	kr. 7.800
Banner - top	kr. 6.700
Banner - bund	kr. 7.500

Annoncemateriale online
Tekstannoncer må maks. fylde 250 tegn og må ikke indeholde grafik. Overskrift må maks. fylde 30 tegn.
Bannerannoncer skal leveres som JPG- eller PNG-fil i formatet B: 570 x H: 150 px. og må maks. fylde 45 KB.
Der skal altid medsendes URL-adresse.
Alt materiale til onlineannoncering skal leveres til am@dmfnet.dk senest 5 arbejdsdage før opstart.

Redaktion
Magasinet Arbejdsmiljø . Videncenter for Arbejdsmiljø .
Lersø Parkallé 105 . 2100 København Ø
Telefon 3916 5200 . www.arbejdsmiljo.dk