

Medieinfo **2014**

Jord & Viden



Læs mere
om vores mange
andre medier på
dgmedia.dk

JORD & VIDEN

Jord & Viden er bindeleddet mellem fagforeningen JA (tidligere Jordbrugsakademikerne) og medlemmerne. Jord & Viden bidrager til en fælles faglig identitet i JA. Jord & Viden formidler og synliggør JAs fagpolitiske arbejde såvel som JAs ydelser til medlemmerne. Jord & Viden profilerer medlemmerne og deres beskæftigelsesområder.

Jord & Viden deltager desuden aktivt i den aktuelle samfundspolitiske debat om de emner, der dels har relevans for og indflydelse på medlemmernes arbejdsmæssige vilkår, dels viser behovet for at benytte medlemmernes kompetencer.

Jord & Videns læsere er studerende, bachelorer og kandidater inden for jordbrugsvidenskab, naturforvaltning, miljø, energi, ressourceøkonomi, fysisk planlægning, byplanlægning, bioteknologi og fødevarer - uddannet på Københavns Universitet hhv. Aarhus Universitet. De er først og fremmest beskæftiget med administration, forskning, undervisning, rådgivning og ledelse.

Jord & Viden er et gammelt blad, da det udkom første gang den 5. oktober 1855 under navnet Ugeskrift for Landmænd. Siden er både målgruppen og udgivelsesfrekvensen i den grad ændret. Jord & Viden udkommer 8 gange i 2014.

JA udarbejder også et fagligt temamagasin - moMentum+ - der udkommer 4 gange om året. JA udgiver temamagasinet sammen med DM (Dansk Magisterforening) for dels at styrke medlemmernes faglige gennemslagskraft og dermed profilere deres faglighed, dels at være dagsordensættende om aktuelle emner - ikke mindst over for beslutningstagere, journalister og undervisere. Udgivelsessamarbejdet betyder, at moMentum+ udsendes til omkring 13.000 læsere.

Jord & Viden er medlem af Danske Specialmedier og benytter sig af Specialmediernes Oplagskontrol.

Redaktion

Jord & Viden JA

Emdrupvej 28A
2100 København Ø
Telefon 33 21 28 00
www.ja.dk

Flytning medio juni til:

Peter Bangs Vej 32
2000 Frederiksberg



Marianne Tinggaard
Ansv. redaktør

Annoncesalg

DG Media as
Store Kongensgade 72
DK-1264 København K

Tel. +45 70 27 11 55
epost@dgmedia.dk
www.dgmedia.dk

moMentum+



Kontakt DG Media for nærmere information om annonceringsmulighederne i det faglige temamagasin moMentum+.

Nyhedsbrev

Onsdag i lige uger udsender JA en nyhedsmail til alle medlemmer, dvs. til ca. 5.100 modtagere. I nyhedsbrevet er der mulighed for at indrykke bannerannoncer samt joblinks, der henviser til jobopslag på JAs jobportal Jordogvidenjob.dk.

JA Nyhedsbrev



Artikelbanner: B: 255 x H: 175 px.
Pris pr. udsendelse: kr. 3.900



Bundbanner: B: 560 x H: 90 px.
Pris pr. udsendelse: kr. 1.900

Joblink: Pris pr. udsendelse: kr. 2.900

ja.dk

JA har relanceret sin hjemmeside i 2013, og der er mulighed for at indrykke såvel bannerannoncer som joblink på hjemmesidens forside.

ja.dk



Forsidebanner: B: 300 x H: 125 px.
Pris pr. måned: kr. 5.650

Materialekrav

Materiale til bannerannoncering på ja.dk skal leveres som GIF, JPG eller Flash (med indsat "click tag" + en JPG som backup) og må maks. være 45 KB. Animation max 10 sek. og/eller 3 loops. Materiale til bannerannoncering i JA Nyhedsbrev skal leveres som GIF eller JPG og må maks. være 45 KB. Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Frist

Materiale til annonce- og bannerkampagner skal sendes til DG Media på epost@dgmedia.dk vedlagt specifikation om kunde og kampagneperiode senest 5 arbejdsdage før kampagnestart. Materiale til nyhedsbrevet skal leveres tirsdag før udsendelse.

Priser

Tekstsideannoncer



1/4 side: kr. 4.800
B: 91 x H: 132 mm



1/2 side: kr. 7.800
B: 187 x H: 132 mm



1/2 side: kr. 7.800
B: 91 x H: 264 mm



1/1 side: kr. 12.500
B: 187 x H: 264 mm



Bagsiden: kr. 16.900
B: 150 x H: 297 mm
+ 3 mm til beskæring



1/1 side til kant: kr. 13.800
B: 210 x H: 297 mm
+ 3 mm til beskæring

Jobannoncer



1/4 side: kr. 6.300
B: 91 x H: 132 mm



1/2 side: kr. 9.800
B: 187 x H: 132 mm



1/2 side: kr. 9.800
B: 91 x H: 264 mm



1/1 side: kr. 16.500
B: 187 x H: 264 mm



1/1 side til kant: kr. 17.800
B: 210 x H: 297 mm
+ 3 mm til beskæring

Kr. 23,50 pr. spaltecentimeter (spaltebredden er 43 mm)
Minimumstørrelsen er 1/4-side.

Farvetillæg

1 farve/tekst kr. 1.600
4 farver/tekst kr. 3.300

1 farve/job kr. 1.600
4 farver/job kr. 3.300

Øvrige priser

Særplacering + 10%

Indstik

Indhent venligst tilbud

Jordogvidenjob.dk

Jobannonce på www.jordogvidenjob.dk

30 dage uden printannonce kr. 5.700

Jobannoncen i Jord & Viden lægges på Jordogvidenjob for kr. 1.600 for første job i annoncen og kr. 900 for efterfølgende job i samme annonce. Ved henvisningsannonce i bladet tillægges kr. 2.900 for fuldt opslag på Jordogvidenjob.

Bannerannoncer - Jordogvidenjob



Topbanner
B: 1000 x H: 150 px.
Pr. måned: kr. 1.000



Sidebanner
B: 230 x H: 200 px.
Pr. måned: kr. 600



Bundbanner
B: 740 x H: 60 px.
Pr. måned: kr. 600



Jobagent
B: 468 x H: 60 px.
Pr. måned: kr. 500

Udgivelsesplan 2014

Nr.	Bestillingsfrist tekst kl. 12	Bestillingsfrist job kl. 12	Materialefrist ALT kl. 12	Udkommer
1	17 /1	20/1	21/1	29/1
2*	21/2	24/2	25/2	5/3
3	28/3	31/3	1/4	9/4
4*	2/5	5/5	6/5	14/5
5	1/8	4/8	5/8	13/8
6*	5/9	8/9	9/9	17/9
7	10/10	13/10	14/10	22/10
8*	14/11	17/11	18/11	26/11

*temamagasinet *moMentum+* udsendes sammen med *Jord & Viden* i folie.

Rabatter

Gentagelsesrabat

2 indrykninger	5% rabat
3 indrykninger	10% rabat
5 indrykninger	15% rabat
8 indrykninger	20% rabat

Storkunderabat

5% storkunderabat ved en årlig omsætning på mindst kr. 50.000.

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materiale godtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede, jf. Kreativitet & Kommunikations liste.

Materialekrav

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet kan sendes til DG Media på epost@dgmedia.dk (maks. 20 MB) eller via ftp-server. Kontakt DG Media om dette. For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se www.dgmedia.dk.

Ved jobannoncer på Jord & Viden uden printannonce skal jobopslaget sendes til DG Media som Word-fil. Logoet til annoncen skal sendes som GIF eller JPG i formatet B: 250 x H: 150 px.

Materiale til bannerannoncering skal leveres som GIF, JPG eller Flash (med insat "click-tag" + en JPG som backup). Animation maks. 10 sek. og/eller 3 loops. Der skal altid medsendes en URL-adresse. Materialet til bannerannoncering skal leveres senest 5 arbejdsdage før kampagnestart.

Oplag

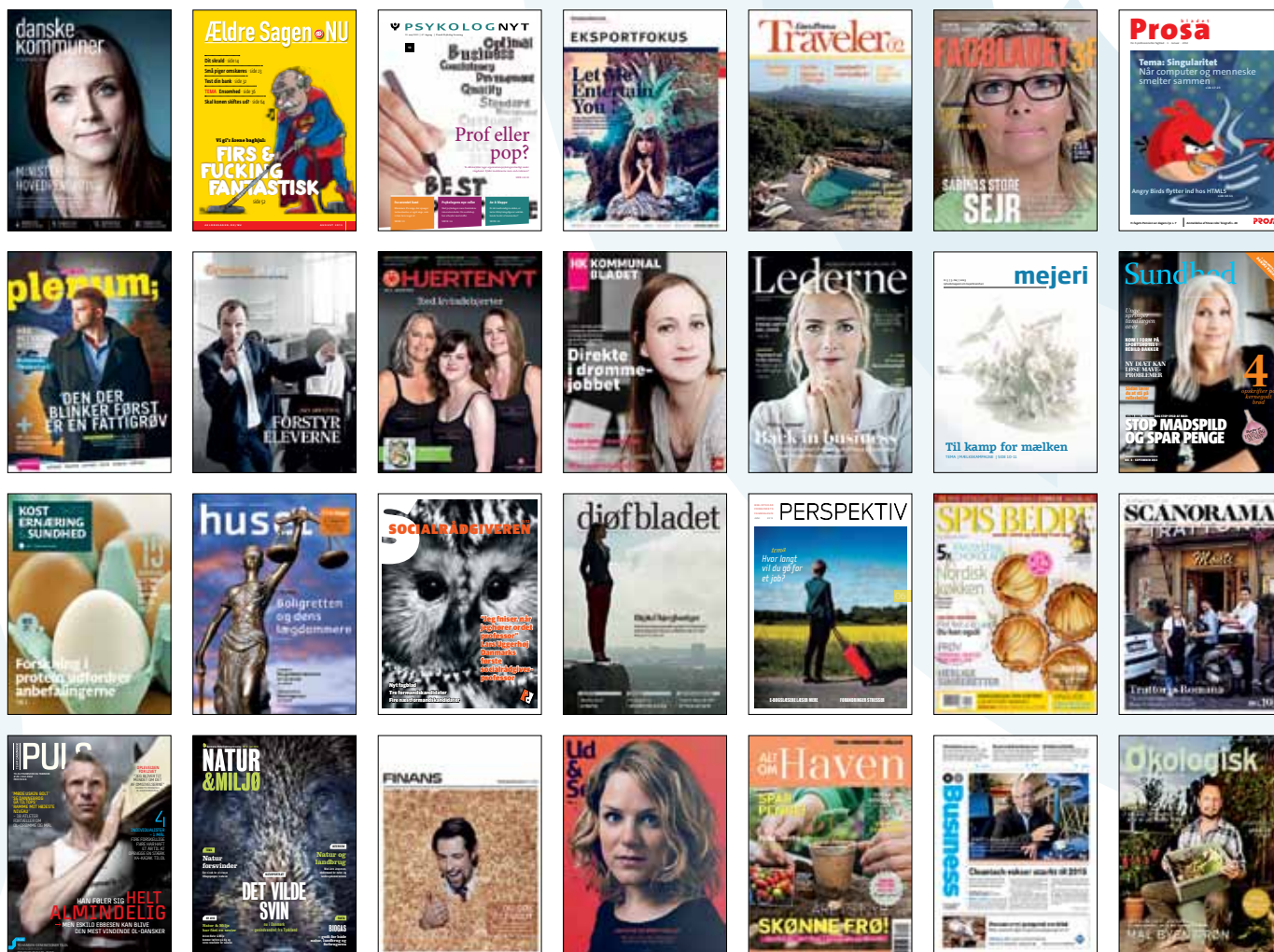
Kontrolleret af Specialmediernes Oplagskontrol (FMK) i perioden 1. januar 2013 til 30. juni 2013:

Distribueret oplag i alt **5.090**



Skandinaviens største mediehus – mere end 100 medier

Målrettede medier • Effektive annoncepakker
Bedre kontaktpreiser • Dokumenteret effekt



Betingelser

Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen/periodestart. Betalingsfristen er netto kontant 10 dage efter udgivelsesdato/periodestart. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2% pr. påbegyndt måned. I visse tilfælde kan DG Media kræve, at annoncen betales forud. Rabat ydes ikke af tillægspriser.

Reklamation

DG Media eller mediet påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en

reduktion efter DG Medias skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet. Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være DG Media i hænde senest 5 dage efter annoncens indrykning.

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at DG Media modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning.

Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for DG Media eller over for mediet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annullering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til DG Media senest 5 hverdage før bestillingsfristen.

Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med DG Media.

I tilfælde af annullering af annoncering, hvortil der er ydet rabat i sammenhæng med tidligere eller anden annoncering, vil den for meget givne rabat efterfaktureres.

Øvrige bestemmelser

DG Media forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer, eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde. Der tages forbehold for trykfejl.

Ring på 70 27 11 55 og tag en marketingsnak med os!

dq MEDIA