



LANDBRUGSMEDIERNE

Mark  
Svin  
Udbytte  
Annoncering  
Markedsføring  
Kvæg  
Medier  
Landbrug  
2020  
Maskiner  
Salg  
Synlighed  
Rådgivning

# LandbrugsMedierne - medier til landmanden

Landmanden søger konstant ny viden og inspiration. Til hverdag følges intenst med i landbrugsnyhederne på nettet, og i week-enden nydes den trykte LandbrugsAvisen, der i generationer har været erhvervets uundværlige samlingspunkt.

Inspiration fra kollegaer er endnu en kilde til udvikling og fremskridt. Derfor læser langt de fleste mælkeproducenter, svineproducenter og større planteavlere med stor fornøjelse deres fagmagasin Kvæg, Svin og Mark, både online og i fysisk form.

LandbrugsMedierne dækker alle dele af erhvervet, og kan derfor tilbyde annoncører at komme i kontakt med landmanden i lige præcis de rammer, der passer bedst til budskabet.

Et konkret tilbud skal måske markedsføres kraftigt på nettet, hvor kunden kan handle med et klik, mens loyalitet og branding opbygges bedst i trykte medier, der læses anderledes grundigt og måske endda gemmes.

Med en stærk kombination af print og online kan vi tilbyde branchens bedste annonceafsæt, og vores kunder har i massevis af tilfælde oplevet, at den bedste løsning er en kombination af annoncering på tryk og web.

LandbrugsMedierne er meget optaget af, at din markedsføring skal kunne betale sig.



Vi hjælper dig gerne med at lægge en plan for, hvordan du får størst mulig effekt af dine markedsføringskroner, og bagefter hjælper vi dig med at føre planen ud i livet, til gavn for dig og din forretning.

Vores redaktionelle og kommercielle afdelinger er i daglig kontakt med både annoncører og læsere, og et tæt samarbejde på tværs af afdelinger sikrer en løbende udveksling af oplysninger og trends, til gavn for både købere og sælgere.

Vi spørger jævnligt flere tusinde landmænd om alt fra investeringsvaner til mediepræferencer, og gang på gang fortæller de os, at vi er det medie, de nødigst vil undvære. Det giver vores annoncører en klar fordel, for annoncer i de medier, der er mest ønskede hos læserne, får selvfølgelig også den største opmærksomhed.

Vi er landbrugets mediehus, for vi er ejet af landmændene, og vi ved hvad der skal til, for at vores annoncører får succes.

Velkommen til  
LandbrugsMedierne.  
Vores viden er  
din fordel.



# LandbrugsAvisen

## - dækker mest, læses af flest

LandbrugsAvisen er landmandens egen avis. Den er også medlemsblad for alle medlemmer af Landbrug & Fødevarer, så vi ved derfor, at den hver uge havner i hænderne på tusindvis af professionelle landmænd, der arbejder hårdt på at holde dansk landbrug i front på verdensplan.

Vores journalister har dagligt fingrene dybt nede i mulden for at kunne levere nyheder og fyldige artikler om alt fra økonomi, politik og ledelse til fodring, byggerier og maskiner. Derfor er LandbrugsAvisen også landmændenes foretrukne avis, når de skal holde sig opdaterede med tilstanden og udviklingen i et af landets allervigtigste erhverv.



● OPLAG: 31.978\*

● LÆSERTAL: 125.000\*\*

\*iflg. Danske Mediers Oplagskontrol juni 2019

\*\*iflg. KantarGallup 1. kv. 2018

### Kongresaviser

LandbrugsAvisen udgiver hvert år særaviser i forbindelse med landbrugets kongresser. Aviserne skrives, trykkes og uddeles til alle deltagere på selve kongressen.

	Udgivelse	Deadline
Plantekongresavis	<b>14. januar</b>	8. januar
Kvægkongresavis	<b>24. februar</b>	18. februar
Svinekongresavis	<b>20. oktober</b>	14. oktober

### Landbrugets 200 største virksomheder

LandbrugsAvisen udgiver hvert år et særnummer med omtale af landbrugets 200 største virksomheder.

Udgivelse: 19. september  
Deadline: 28. august

#### Formater:



1/1 side:	1/2 side høj:	1/2 side bred:	1/4 side:
237x314 mm	116,5x314mm	237x155mm	116,5x155mm

### Annonceformater og priser:

<b>1/1 side:</b>	<b>Opslag:</b>	<b>1/2 side bred:</b>	<b>1/2 side høj:</b>	<b>1/4 side:</b>	<b>1/8 side:</b>	<b>Forside:</b>
266x365 mm	546x365 mm	266x180 mm	131x365 mm	131x180 mm	131x90 mm	86x25 mm
<b>kr. 29.900</b>	<b>kr. 59.800</b>	<b>kr. 18.350</b>	<b>kr. 18.350</b>	<b>kr. 10.200</b>	<b>kr. 5.300</b>	<b>kr. 3.200</b>

#### Priser:

mm pris tekstsider	<b>kr. 20,00</b>
mm pris rubrik	<b>kr. 14,00</b>
mm pris rubrik særskilte	<b>kr. 16,50</b>
Særplacering i 1. sektion	<b>kr. 1.500</b>
Forsidefoto på tema	<b>kr. 15.000***</b>
Forsideannonce - tema	<b>kr. 6.000</b>

\*\*\* Ikke LandbrugsAvisens Maskiner

#### Spalteformater:

<b>Annonce:</b>	
86x75 mm	
<b>kr. 9.000</b>	
<b>1 spalte:</b>	41 mm
<b>2 spalter:</b>	86 mm
<b>3 spalter:</b>	131 mm
<b>4 spalter:</b>	176 mm
<b>5 spalter:</b>	221 mm
<b>6 spalter:</b>	266 mm

**Deadline** på annoncer er onsdag kl. 11.00 i samme uge som avisen udkommer.

Deadline på korrekturannoncer er dog fredag før udgivelse.

Evt. grafisk produktion eller rettelser i færdigt materiale foretages mod gebyr.

OBS! Vær opmærksom på ændrede frister for udgivelse omkring helligdage.

## Temaer og tillæg

Flere gange om måneden produceres særtillæg, hvor der sættes fokus på et afgrænset emne. Tillæggene udsendes som indstik i LandbrugsAvisen og er et oplagt sted at markedsføre sig overfor en specifik målgruppe.

Tillæg/tema	Udgivelse	Deadline
NutriFair	<b>11. januar</b>	7. januar
Plantekongres	<b>14. januar</b>	8. januar
Kvæggkongres	<b>24. februar</b>	18. februar
Svinestalde	<b>29. februar</b>	25. februar
Kvægfoder	<b>25. april</b>	21. april
Landsskuet	<b>27. juni</b>	23. juni
Kvægstalde	<b>22. august</b>	18. august
Landbrugets 200 største virksomheder	<b>19. september</b>	28. august
Svinefoder	<b>26. september</b>	22. september
Svinekongres	<b>20. oktober</b>	14. oktober
EuroTier (temasider)	<b>7. november</b>	3. november

## LandbrugsAvisen Maskiner

Tillæg	Udgivelse	Deadline
<b>Maskiner 1</b> Maskiner til maskinstationer	<b>11. januar</b>	7. januar
<b>Maskiner 2</b> Maskiner til jordbearbejdning	<b>1. februar</b>	28. januar
<b>Maskiner 3</b> Sprøjter og gødningsudstyr	<b>7. marts</b>	3. marts
<b>Maskiner 4</b> Græsudstyr	<b>4. april</b>	31. marts
<b>Maskiner 5</b> Høstens Maskiner	<b>2. maj</b>	28. april
<b>Maskiner 6</b> Borgeby Fälttagar	<b>20. juni</b>	16. juni
<b>Maskiner 7</b> Udstyr til præcisionslandbrug	<b>5. september</b>	1. september
<b>Maskiner 8</b> Mejetærskere og pressere	<b>3. oktober</b>	29. september
<b>Maskiner 9</b> Traktorer og udstyr Landmandens biler	<b>7. november</b>	3. november
<b>Maskiner 10</b> Udstyr til gyllehåndtering og -udbringning	<b>5. december</b>	1. december



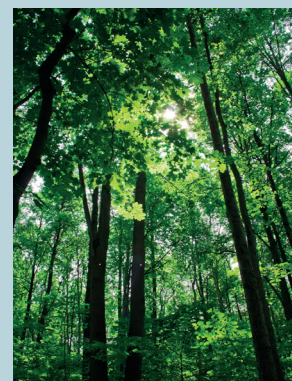
### Minksider

- 1. februar
- 21. marts
- skindudstilling
- 4. april
- 2. maj
- 6. juni
- 4. juli
- 5. september
- 3. oktober
- 7. november
- 5. december



### Økologisider

- 8. februar
- 7. marts
- 18. april
- 9. maj
- 13. juni
- 11. juli
- 8. august
- 12. september
- 10. oktober



### Skovsider

- 25. januar
- 14. marts
- 9. maj
- 15. august - Langesø
- 17. oktober
- 21. november

### Krav til levering af elektronisk materiale:

Alt materiale skal afleveres som højtopsløst pdf til tryk i avis – minimum 180 dpi (ppi). Farveskala skal være CMYK. Vi arbejder ud fra Pressens Fællesindkøbs standarder for elektronisk materiale. Se [ddpff.dk/teknisk-support](http://ddpff.dk/teknisk-support) for specifikationer.

Materiale sendes på [annonce@landbrugsmedierne.dk](mailto:annonce@landbrugsmedierne.dk) - Yderligere info på 33 39 47 70.

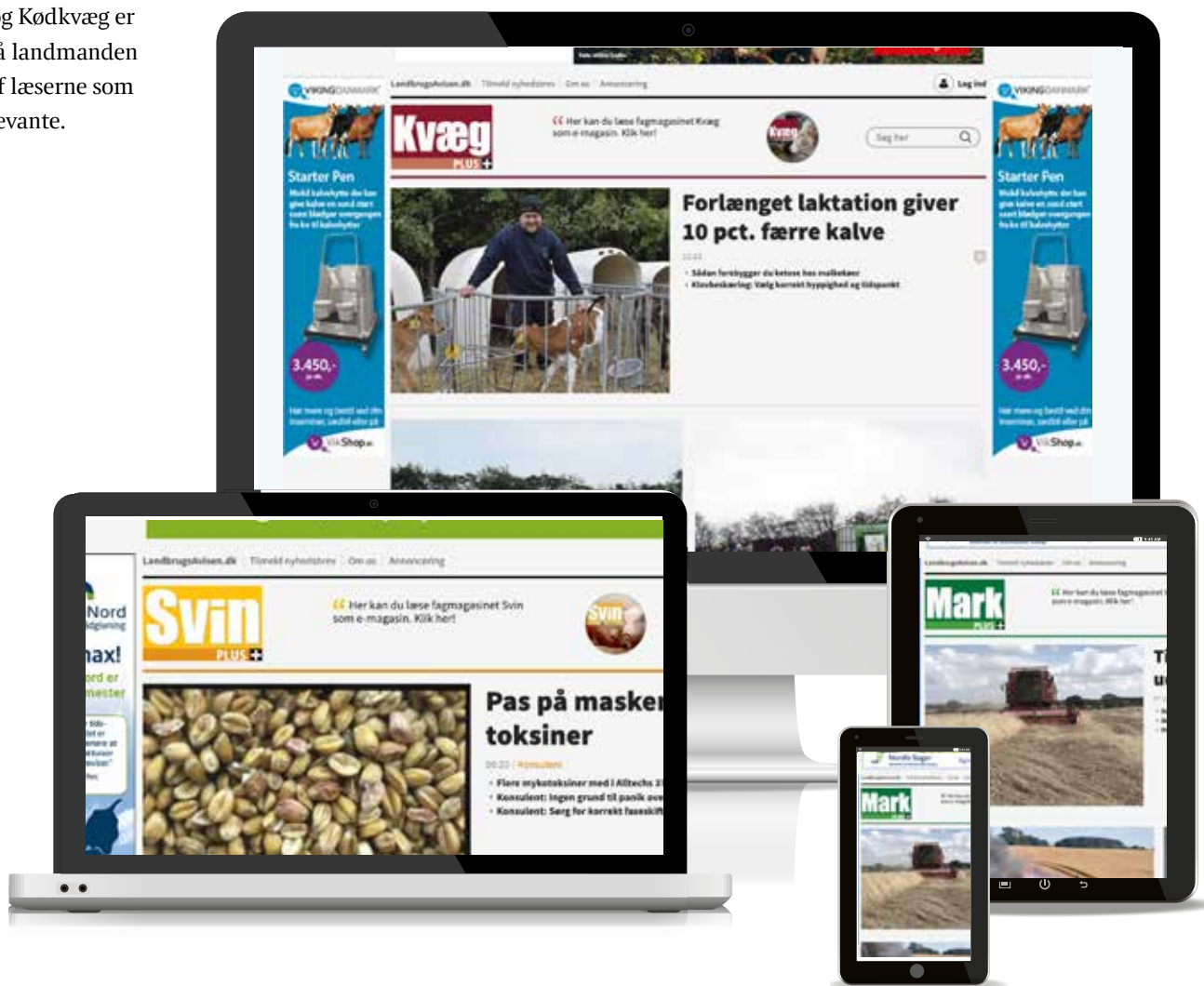
# Målrettet markedsføring

Danske landmænd er højt specialiserede, så det siger sig selv, at man som annoncør skal være dygtig og handle med omtanke, hvis man vil have noget ud af sine markedsføringskroner.

Vi kan hjælpe dig med at blive set af lige netop den eller de målgrupper, du er interesseret i. Vores faglige magasiner Kvæg, Mark, Svin, TraktorTech, Frøavlere og Kødkvæg er meget tæt på landmanden og opleves af læserne som særdeles relevante.

Artiklerne i magasinerne, der leveres i et moderne og lækkert design, går endnu mere i dybden med erhvervet. Intet andet sted møder landmanden så mange konkrete beretninger fra andre bedrifter. Et sådant kig indenfor hos kollegerne er noget af det, nutidens landmand sætter allermost pris på.

Magasinerne udkommer typisk en gang om måneden, men hver eneste dag henter landmanden faglig opdatering på de unikke, målrettede hjemmesider kvægPLUS, markPLUS, svinPLUS og maskiner.dk



NR. 8 // AUGUST 2019

# Kvæg

LANDBRUGSMEDIERNE

**Mit valg**  
Driver kvægbrug uden jord

**Frontløber:**  
**Lav produktionspris  
Høj ydelse  
Høj selvforsyning**

**Varmestress**  
✓ Overbrusning  
✓ Kombiner vand og luft  
✓ Rent drikkevand

**6/** Nyt køn her blandes med det gamle  
**26/** Kviebeskæring skal være rationelt  
**34/** Stor variation i øko-løses foræld

NR. 8 // AUGUST 2019

# Mark

LANDBRUGSMEDIERNE

Sådan bekæmper du græs ukrudt bedst - også det resistente

**Frontløber:**  
**MAN SKAL TURDE  
BEGÅ FEJL - FOR AT  
FÅ SUCCES**

**TIDLIG SÅNING:**  
Stor forskel på hvedesorters egnethed

Så vigtig er et godt sædskifte for din økonomi

**26/** Rodkræft er et større problem i år end normalt  
**38/** Lav efterafgrønt fra efterafgrødet i år  
**40/** Sådan indsætter du pløven korrekt

NR. 8 // AUGUST 2019

# Svin

LANDBRUGSMEDIERNE

**Mit valg:**  
Svineproducent gik fra opformering til avl

**Closeup:**  
Tæt på Wim Bielderman  
Topigs Norsvin-genetik  
14,5 fravænnede grise pr. kuld  
1.300 kg gris pr. faresti pr. år

**SVINEPRODUKTION PÅ  
LOW COST**

Mathias Broholm kom med i driftsselskab bag stor svineproduktion for få midler

- Optimerer soholdet og får flere søer
- Renoverer og køber brugt inventar

**Aktuelt om: Influenza**  
Få styr på typen inden du vaccinerer  
Soholder vaccinerer dobbelt

**06/** Netop nu: Jernfordeling af foder  
**24/** Dagbog: Ry orme gør en forskel  
**46/** Eksporten: Bliv husker myter

PROFILERNE | UPDATE | FARMER BUSINESS | MASKINHUSET

# TRAKTOR

TECH

NR. 4 // 2019 // Pris: 79,00 kr.

**Traktor-trek**  
TraktorTech er DMEM-partner!

**Kæmpe optakt  
De kan blive**

**DM**

**FLASH BACK:** Gearløs æstriger  
**CLAS** Success

LandbrugsAvisen.dk | Tilmeld nyt

## Maskiner

LandbrugsAvisen

FRØ avleren

Medlemsblad for Frøsektionen // LANDBRUG & FODVARE // Oktober 2019 // 102. årgang • nr. 5

**GØR FRØMARKEN  
KLAR TIL VINTEREN**

Side 12-13

**10/** Dansk eksport af tre nær skyer  
**16/** Nye Hiden-Randrenner og håndsprøjter?  
**04/** Mellemvejen i top med økonomi

NR. 4 // JULI 2019

# Kødkvæg

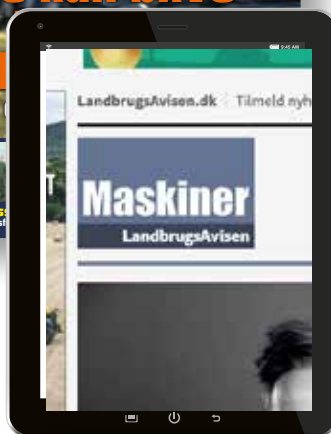
LANDBRUGSMEDIERNE

**Aktuelt om**  
Sådan får du god økonomi

**BILLIGT FODER  
GIVER TOP  
ØKONOMI**

**NY SERIE**  
Min race, mit valg.  
Denne gang Hereford

**18/** Demu Rika prisen på naturpløj  
**10/** Den ene måde og den anden  
**28/** Dyrerens adfærd med skygger



# Målgruppe: Mælkeproducenter

Når du skal sælge til danske mælkeproducenter, har vi branchens bedste muligheder for at hjælpe dig. Fagmagasinet KVÆG, den branche-specifikke hjemmeside kvægPLUS og kvægtillæggene i LandbrugsAvisen er sammen eller hver for sig effektfulde løsninger, der giver dig optimale vilkår for markedsføring.



## Fagmagasinet Kvæg

● OPLAG: 2.741\*

● LÆSERTAL: 2.588\*\*

\* iflg. Danske Mediers Oplagskontrol juni 2019

\*\* iflg. Aspecto 2019

## Kvægfaglige temaer i LandbrugsAvisen

NUTRIFAIR	11. JANUAR
KVÆGKONGRESSEN	24. FEBRUAR
KVÆGFODER	25. APRIL
LANDSSKUET	27. JUNI
KVÆGSTALDE	22. AUGUST
EUROTIER	7. NOVEMBER

## Fagmagasinet Kvæg udgivelser

UDGIVELSE	DEADLINE
<b>Kvæg 1</b>	
7. JANUAR	11. DECEMBER
<b>Kvæg 2</b>	
11. FEBRUAR	27. JANUAR
<b>Kvæg 3</b>	
10. MARTS	24. FEBRUAR
<b>Kvæg 4 special - Stalde og inventar</b>	
14. APRIL	20. MARTS
<b>Kvæg 5</b>	
12. MAJ	27. APRIL
<b>Kvæg 6</b>	
9. JUNI	18. MAJ
<b>Kvæg 7</b>	
14. JULI	29. JUNI
<b>Kvæg 8</b>	
11. AUGUST	27. JULI
<b>Kvæg 9</b>	
8. SEPTEMBER	24. AUGUST
<b>Kvæg 10 special - Foder og fodring</b>	
13. OKTOBER	22. SEPTEMBER
<b>Kvæg 11</b>	
10. NOVEMBER	26. OKTOBER
<b>Kvæg 12</b>	
8. DECEMBER	23. NOVEMBER

## Annonceformater og priser:

1/1 side	Opslag	1/2 side	1/2 side	1/4 side
179x270 mm	384x270 mm	179x133 mm	87x270 mm	87x133 mm
kr. 14.800	kr. 25.000	kr. 8.100	kr. 8.100	kr. 4.250

## Specialpriser:

mm pris	kr. 16,50
Portfals	kr. 29.400
Leverandørregister	kr. 250
Særplacering	kr. 1.500

## Spalteformater:

1 spalte	41 mm.
2 spalter	87 mm.
3 spalter	133 mm.
4 spalter	179 mm.

## Annoncer til kant (+ 3 mm til beskæring på alle sider)

1/1 side	Opslag	1/2 side	1/2 side
210x297 mm	420x297 mm	210x150 mm	103x297 mm
kr. 14.000	kr. 25.000	kr. 8.100	kr. 8.100

## Alle priser er incl. farve.

## Levering af elektronisk materiale:

Højt opløselig pdf til tryk i magasin - min. 240 dpi (ppi). Farveskala: CMYK. Kun annoncer der går til kant skal afleveres med skæremærker. Evt. grafisk produktion eller rettelser i færdigt materiale foretages mod gebyr.

Materiale levering: [annonce@landbrugsmedierne.dk](mailto:annonce@landbrugsmedierne.dk) - tlf. 33 39 47 70.



# Målgruppe: Svineproducenter

Danske svineproducenter leverer verdens højeste kvalitet, og branchen er i hastig udvikling. Med en målgruppe, der er så aktiv og progressiv, har man som annoncør brug for at være synlig overfor de rigtige mennesker på de helt rigtige tidspunkter.

Vi har markedets bedste platform til lige netop det. Med en kombination af fagmagasinet SVIN, den tilhørende specialiserede hjemmeside svinPLUS og de svinerelaterede tillæg i LandbrugsAvisen, kan vi hjælpe dig til maksimal synlighed overfor langt de fleste af alle landets svineproducenter.



## Svinefaglige temaer i LandbrugsAvisen

NUTRIFAIR	11. JANUAR
SVINESTALDE	29. FEBRUAR
LANDSSKUET	27. JUNI
SVINEFODER	26. SEPTEMBER
SVINEKONGRESSEN	20. OKTOBER
EUROTIER	7. NOVEMBER

## Fagmagasinet Svin udgivelser

UDGIVELSE	DEADLINE
<b>Svin 1</b>	
14. JANUAR	20. DECEMBER
<b>Svin 2</b>	
18. FEBRUAR	3. FEBRUAR
<b>Svin 3</b>	
17. MARTS	2. MARTS
<b>Svin 4</b>	
21. APRIL	1. APRIL
<b>Svin 5 special - Foder og fodring</b>	
19. MAJ	27. APRIL
<b>Svin 6</b>	
16. JUNI	29. MAJ
<b>Svin 7</b>	
21. JULI	6. JULI
<b>Svin 8</b>	
18. AUGUST	3. AUGUST
<b>Svin 9 special - Stalde og inventar</b>	
15. SEPTEMBER	25. AUGUST
<b>Svin 10</b>	
20. OKTOBER	5. OKTOBER
<b>Svin 11</b>	
17. NOVEMBER	2. NOVEMBER
<b>Svin 12</b>	
15. DECEMBER	30. NOVEMBER

## Fagmagasinet Svin

- OPLAG: 2.073\*
- LÆSERTAL: 2.759\*\*

\* iflg. Danske Mediers Oplagskontrol juni 2019  
 \*\* iflg. Aspekto 2019

## Annonceformater og priser:

1/1 side	Opslag	1/2 side	1/2 side	1/4 side
179x270 mm	384x270 mm	179x133 mm	87x270 mm	87x133 mm
kr. 14.800	kr. 25.000	kr. 8.100	kr. 8.100	kr. 4.250

## Annoncer til kant (+ 3 mm til beskæring på alle sider)

1/1 side	Opslag	1/2 side	1/2 side
210x297 mm	420x297 mm	210x150 mm	103x297 mm
kr. 14.800	kr. 25.000	kr. 8.100	kr. 8.100

## Specialpriser:

mm pris	kr. 16,50
Portfals	kr. 29.400
Leverandørregister	kr. 250
Særplacering	kr. 1.500

## Spalteformater:

1 spalte	41 mm.
2 spalter	87 mm.
3 spalter	133 mm.
4 spalter	179 mm.

## Alle priser er incl. farve.

## Levering af elektronisk materiale:

Højt opløselig pdf til tryk i magasin - min. 240 dpi (ppi). Farveskala: CMYK. Kun annoncer der går til kant skal afleveres med skæremærker. Evt. grafisk produktion eller rettelser i færdigt materiale foretages mod gebyr.

Materiale levering: [annonce@landbrugsmidierne.dk](mailto:annonce@landbrugsmidierne.dk) - tlf. 33 39 47 70.

# Målgruppe: Planteavlere

Fagmagasinet MARK og hjemmesiden markPLUS er planteavlernes foretrukne medier, når de skal finde inspiration eller holde sig opdaterede på udviklingen indenfor markbrug. Derfor er disse to, godt suppleret af LandbrugsAvisens marktillæg, oplagte som annoncemedier. Med samlet 15 trykte udgivelser og en specialiseret hjemmeside, der opdateres løbende, har du gode muligheder for at påvirke danske planteavlere året rundt, uanset afgrøder og sæson.



## Fagmagasinet Mark udgivelser

UDGIVELSE	DEADLINE
<b>Mark 1</b>	
2. JANUAR	9. DECEMBER
<b>Mark 2</b>	
4. FEBRUAR	20. JANUAR
<b>Mark 3 special - Planteværn</b>	
3. MARTS	10. FEBRUAR
<b>Mark 4</b>	
7. APRIL	23. MARTS
<b>Mark 5</b>	
5. MAJ	20. APRIL
<b>Mark 6</b>	
2. JUNI	18. MAJ
<b>Mark 7</b>	
7. JULI	22. JUNI
<b>Mark 8</b>	
4. AUGUST	20. JULI
<b>Mark 9</b>	
1. SEPTEMBER	17. AUGUST
<b>Mark 10</b>	
6. OKTOBER	21. SEPTEMBER
<b>Mark 11 special - Maskinparken</b>	
3. NOVEMBER	12. OKTOBER
<b>Mark 12</b>	
1. DECEMBER	16. NOVEMBER

## Fagmagasinet Mark

- OPLAG: 3.944\*
- LÆSERTAL: 7.023\*\*

\* iflg. Danske Mediers Oplagskontrol juni 2019  
\*\* iflg. Aspecto 2019

## Planteavls temaer i LandbrugsAvisen

PLANTEKONGRESSEN	14. JANUAR
BORGEBY	20. JUNI
LANDSSKUET	27. JUNI

## Annonceformater og priser:



1/1 side	Opslag	1/2 side	1/2 side	1/4 side
179x270 mm	384x270 mm	179x133 mm	87x270 mm	87x133 mm
kr. 14.800	kr. 25.000	kr. 8.100	kr. 8.100	kr. 4.250

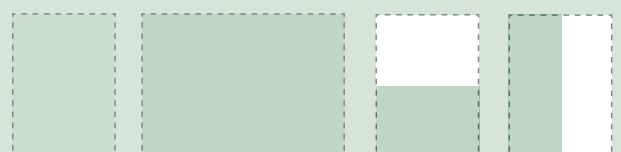
### Specialpriser:

mm pris	kr. 16,50
Portfals	kr. 29.400
Leverandørregister	kr. 250
Særplacering	kr. 1.500

### Spalteformater:

1 spalte	41 mm.
2 spalter	87 mm.
3 spalter	133 mm.
4 spalter	179 mm.

## Annoncer til kant (+ 3 mm til beskæring på alle sider)



1/1 side	Opslag	1/2 side	1/2 side
210x297 mm	420x297 mm	210x150 mm	103x297 mm
kr. 14.800	kr. 25.000	kr. 8.100	kr. 8.100

Alle priser er incl. farve.

### Levering af elektronisk materiale:

Højtopløselig pdf til tryk i magasin - min. 240 dpi (ppi). Farveskala: CMYK. Kun annoncer der går til kant skal afleveres med skæremærker. Evt. grafisk produktion eller rettelser i færdigt materiale foretages mod gebyr.

Materiale levering: [annonce@landbrugsmedierne.dk](mailto:annonce@landbrugsmedierne.dk) - tlf. 33 39 47 70.

# Målgruppe: Maskinkøbere

Et af dansk landbrugs store investeringsområder er maskiner. Derfor er konkurrencen om kundernes opmærksomhed stor, da hver ordre kan være værdifuld.

LandbrugsMedierne er det mediehus, der hvert år producerer og udgiver flest maskinrelaterede sider. Med samlet 17 årlige printudgivelser og en meget velbesøgt hjemmeside er vores medier oplagte til både branding og annoncering for hele maskinbranchen.

## Ram branchen – brug både print og online

- Magasinet TraktorTech udkommer 6 gange årligt + den store årbog
- LandbrugsAvisens specialtemaer om maskiner udkommer 10 gange årligt med varierende fokus
- LandbrugsAvisens maskinsider på nettet er en optimal platform for online markedsføring til alle landmænd, der enten er i markedet for at købe eller bare er meget interesserede i landbrugsmaskiner
- Mascus.dk er markedspladsen for brugt udstyr, der som en del af et internationalt samarbejde, tilbyder adgang til millioner af købere i både Danmark og resten af verden.



**OPLAG: 5.429\***

\* iflg. Danske Mediers Oplagskontrol juni 2019  
\*\* iflg. Aspecto 2019

## TraktorTech udgivelser

UDGIVELSE	DEADLINE
<b>TraktorTech 1</b>	
28. JANUAR	8. JANUAR
<b>TraktorTech 2</b>	
31. MARTS	11. MARTS
<b>TraktorTech 3</b>	
26. MAJ	30. APRIL
<b>TraktorTech 4</b>	
28. JULI	6. JULI
<b>TraktorTech 5</b>	
29. SEPTEMBER	7. SEPTEMBER
<b>TraktorTech 6</b>	
24. NOVEMBER	4. NOVEMBER
<b>TraktorTech Årbog</b>	
22. DECEMBER	23. NOVEMBER

**Maskinfaglige temaer i LandbrugsAvisen**  
LandbrugsAvisen Maskiner udsendes som tillæg 10 gange årligt.

Se særlige temaer under LandbrugsAvisen på side 5.

## Annonceformater og priser:

<b>1/1 side</b>	<b>Opslag</b>	<b>1/2 side</b>	<b>1/2 side</b>	<b>1/4 side</b>
179x270 mm	384x270 mm	179x133 mm	87x270 mm	87x133 mm
<b>kr. 7.500</b>	<b>kr. 11.000</b>	<b>kr. 4.000</b>	<b>kr. 4.000</b>	<b>kr. 2.500</b>

### Specialpriser:

mm pris	<b>kr. 10,00</b>
Portfals	<b>kr. 15.000</b>
Særplacering	<b>kr. 1.500</b>

### Spalteformater:

1 spalte	41 mm.
2 spalter	87 mm.
3 spalter	133 mm.
4 spalter	179 mm.

## Annoncer til kant (+ 3 mm til beskæring på alle sider)

<b>1/1 side</b>	<b>Opslag</b>	<b>1/2 side</b>	<b>1/2 side</b>
210x297 mm	420x297 mm	210x150 mm	103x297 mm
<b>kr. 7.500</b>	<b>kr. 11.000</b>	<b>kr. 4.000</b>	<b>kr. 4.000</b>

Alle priser er incl. farve.

### Levering af elektronisk materiale:

Højt opløselig pdf til tryk i magasin - min. 240 dpi (ppi). Farveskala: CMYK. Kun annoncer der går til kant skal afleveres med skæremærker. Evt. grafisk produktion eller rettelser i færdigt materiale foretages mod gebyr.

**Materiale levering: annonce@landbrugsmidierne.dk - tlf. 33 39 47 70.**

# Frøavleren

Medlemsblad for Frøsektionen i Landbrug og Fødevarer, yderst målrettet for fagfolk indenfor dyrkning og behandling af mark- og havefrø.

## Fagmagasinet Frøavleren

● OPLAG: 1.288\*

\* iflg. Danske Mediers Oplagskontrol juni 2019



UDGIVELSE	DEADLINE
<b>Frøavleren 1</b>	
28. JANUAR	13. JANUAR
<b>Frøavleren 2</b>	
17. MARTS	28. FEBRUAR
<b>Frøavleren 3</b>	
28. APRIL	8. APRIL
<b>Frøavleren 4</b>	
9. JUNI	22. MAJ
<b>Frøavleren 5</b>	
13. OKTOBER	28. SEPTEMBER

# Kødkvæg

Fagmagasinet til alle Danmarks kødkvægsproducenter.

## Fagmagasinet Kødkvæg

● OPLAG: 1.873\*

● LÆSERTAL: 1.670\*\*

\* iflg. Danske Mediers Oplagskontrol juni 2019

\*\* iflg. Aspecto 2019



UDGIVELSE	DEADLINE
<b>Kødkvæg 1</b>	
28. JANUAR	13. JANUAR
<b>Kødkvæg 2</b>	
24. MARTS	9. MARTS
<b>Kødkvæg 3</b>	
26. MAJ	11. MAJ
<b>Kødkvæg 4</b>	
28. JULI	22. JUNI*
<b>Kødkvæg 5</b>	
22. SEPTEMBER	7. SEPTEMBER
<b>Kødkvæg 6</b>	
24. NOVEMBER	9. NOVEMBER

\* særlig deadline

## Annonceformater og priser:

1/1 side	Opslag	1/2 side	1/2 side	1/4 side
179x270 mm	384x270 mm	179x133 mm	87x270 mm	87x133 mm
kr. 7.500	kr. 11.000	kr. 4.000	kr. 4.000	kr. 2.500

## Annoncer til kant (+ 3 mm til beskæring på alle sider)

1/1 side	Opslag	1/2 side	1/2 side
210x297 mm	420x297 mm	210x150 mm	103x297 mm
kr. 7.500	kr. 11.000	kr. 4.000	kr. 4.000

### Specialpriser:

mm pris	kr. 10.00
Portfals	kr. 15.000
Særplacering	kr. 1.500

### Spalteformater:

1 spalte	41 mm.
2 spalter	87 mm.
3 spalter	133 mm.
4 spalter	179 mm.

### Alle priser er incl. farve.

### Levering af elektronisk materiale:

Højtopsløslig pdf til tryk i magasin - min. 240 dpi (ppi). Farveskala: CMYK. Kun annoncer der går til kant skal afleveres med skæremærker. Evt. grafisk produktion eller rettelser i færdig materiale foretages mod gebyr.

Materiale levering: [annonce@landbrugsmedierne.dk](mailto:annonce@landbrugsmedierne.dk) - tlf. 33 39 47 70.



# Den direkte vej til den digitale landmand

Hovedsiden landbrugsavisen.dk samt de fire dedikerede hjemmesider for kvæg, mark, svin og maskiner er en meget effektiv måde at markedsføre sig digitalt på.

Med mere end 1,4 mio. besøg pr. md. møder du din målgruppe mange gange i løbet af måneden.

LandbrugsMedierne tilbyder annoncering på flere forskellige digitale platforme, som er målrettet landmanden .

## Banner

### landbrugsavisen.dk\*

Topbanner	930x180 px	kr. 17.500 pr. md
Bred skyskraber	930x600 px - statisk	kr. 30.000 pr. uge
Skyskraber i begge sider	160x600 px	kr. 17.500 pr. md
Medium rektangel	300x250 px	kr. 12.500 pr. md

### Segmenterede sider: Maskiner, Kvæg, Mark og Svin\*

Topbanner	930x180 px	kr. 17.500 pr. md
Skyskraber i begge sider	160x600 px	kr. 17.500 pr. md

### LandbrugsAvisens nyhedsbrev

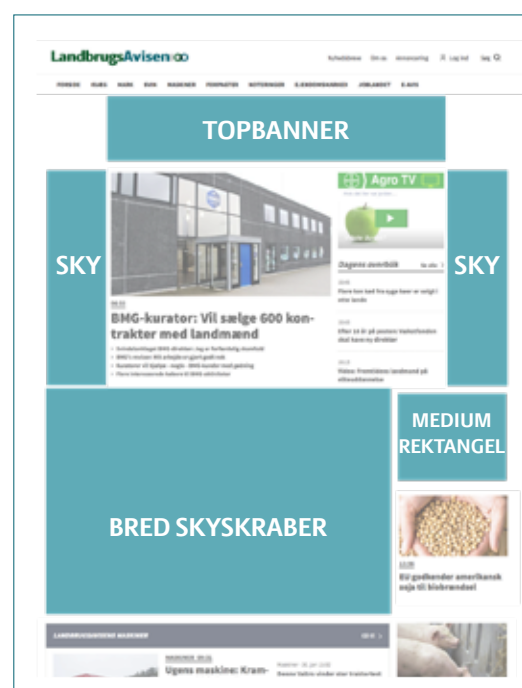
Topbanner	620x180 px - statisk	kr. 20.000 pr. md
Artikelbanner	440x200 px - statisk	kr. 15.000 pr. md
Sidebanner	160x220 px - statisk	kr. 6.000 pr. md

### Segmenterede nyhedsbreve: Maskiner, Kvæg, Mark og Svin

Topbanner	620x180 px - statisk	kr. 12.500 pr. md
Artikelbanner	620x400 px - statisk	kr. 12.500 pr. md

\* Min. 150.000 sidevisninger pr. kampagne.

Udover de ovennævnte sider, driver LandbrugsMedierne også joblandet.dk, forpagter.dk og mascus.dk



Bannerplaceringer nyhedsbreve



# Native advertising

LandbrugsAvisen.dk og vores 4 online faglige universer markPLUS, kvægPLUS, svinPLUS og maskiner.dk leverer unikt fagligt indhold til professionelle landmænd.

Her kan I som virksomhed få placeret jeres relevante indhold og nyheder direkte i nyhedsstrømmen til jeres specifikke målgruppe.

- Forsidenyhed i en uge
- En uge på artikelsiderne
- Artikel med i to segmenterede nyhedsbreve i en uge
- Mulighed for at lægge links, video og billeder i artikel
- Der kan suppleres med bannerannoncering til at facilitere mere "action"
- Til evig tid søgbar på vores artikelarkiv



Vi assisterer og rådgiver jer i journalistisk formidling og virkemidler og kan også producere for jer, så I får det bedste afsæt til at levere værdifuld viden og indhold til landmændene. Vi anbefaler, at I planlægger en periode med native indhold for at opnå den største effekt.

Native priser	1 artikel	Løb. upload pr. md
Segmenterede sider	kr. 20.000	kr. 25.000
landbrugsavisen.dk	kr. 30.000	

Kontakt web-konsulent Tom Lintrup på 33 39 47 33 eller [tli@landbrugsmedierne.dk](mailto:tli@landbrugsmedierne.dk)

## Lyd og levende billeder

Flere og flere af vores kunder ønsker at bruge lyd og levende billeder, når de skal have deres budskaber ud til kunderne. Det gør de af den simple årsag, at video er et fremragende supplement til trykte medier og bannerannoncering.

Vi har stor erfaring med videoproduktion af meget høj kvalitet, og vi tilbyder naturligvis at løfte hele opgaven lige fra idégenerering og udfærdigelse af storyboard til levering af færdigklippet film.

Læs mere på de næste sider.

# Skab effektiv markedsføring

**Få hjælp fra LandbrugsMediernes kreative bureau.**

Det kan være svært at vide, hvordan du kommunikerer mest effektivt med landmanden. Du kender dit eget produkt til punkt og prikke, men ved du præcist hvordan du får det præsenteret bedst overfor landbruget og landmanden?

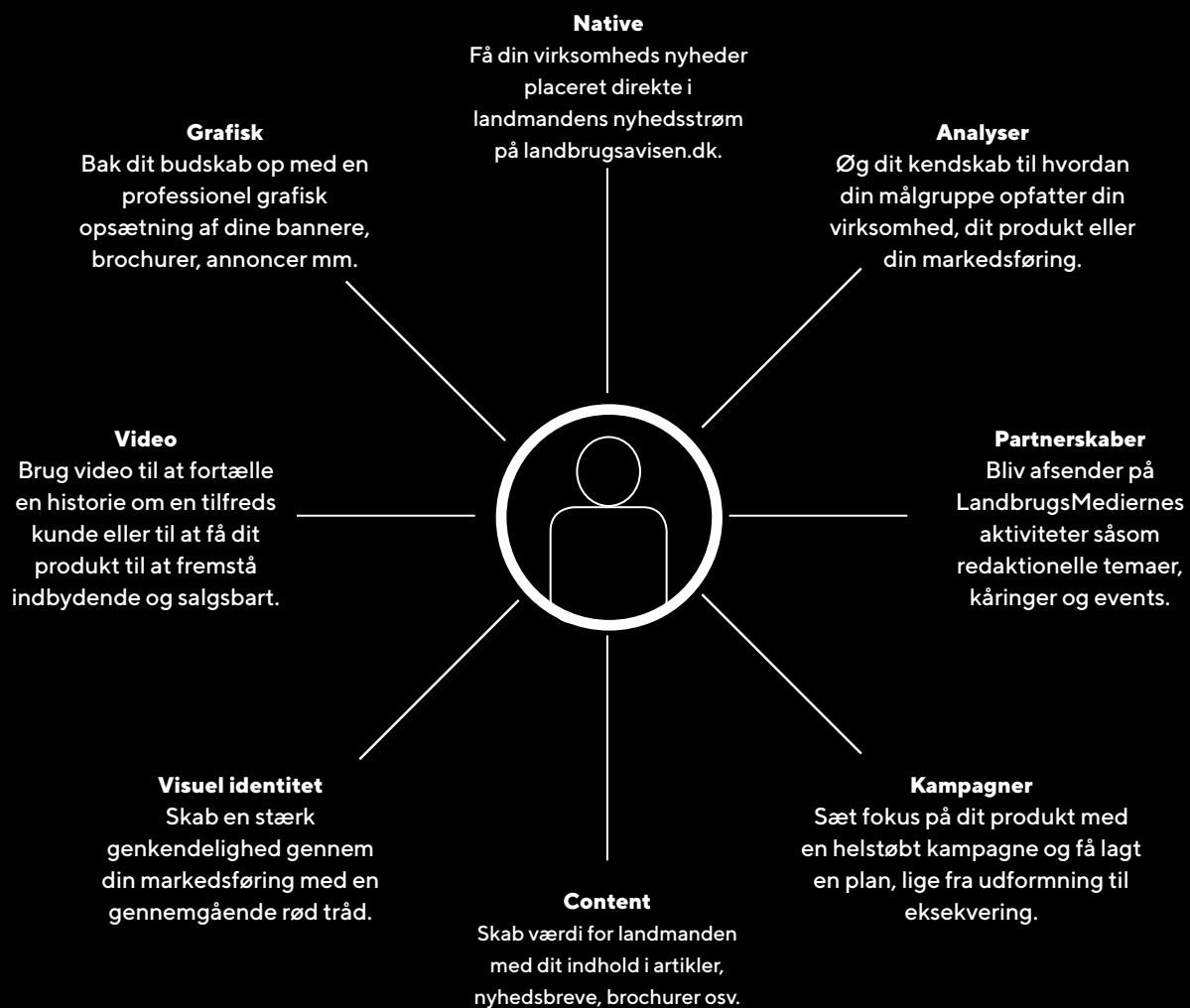
I LandbrugsMediernes kreative bureau kan vi hjælpe dig med at skabe mere effektiv markedsføring.

Vi kender landmanden og landbruget, og ved derfor hvad der virker – og hvad der ikke virker.

Vi står klar til at rådgive dig, så din markedsføring bliver mere skarp og målrettet. Få hjælp til at udvikle og planlægge dine marketingaktiviteter, så det bliver nemmere og mere overskueligt for dig.



# Her er et udsnit af de opgaver, vi kan hjælpe dig med



# Indstik

Send din flyer, dit produktkatalog, nyhedsbrev eller lignende ud sammen med LandbrugsAvisen eller vores magasiner. Du får en helt unik mulighed for at blive set af samtlige læsere. Fordelen ved indstik er, at dit budskab kan isoleres i læserens hånd og gemmeværdien øges væsentligt.

## LandbrugsAvisen

Med LandbrugsAvisen når du ud til mere end 125.000\* læsere i et oplag på 31.978\*\* hver uge.

Kontakt din konsulent for aktuelt oplagstal.

Indstik leveres til:  
 Dansk Avistryk A/S  
 Sydvestvej 110  
 2600 Glostrup

Att.: Pakkeriet – indstik i LandbrugsAvisen [dato+år]



## Magasiner

Med LandbrugsMediernes magasiner når du ud til meget specifikke faglige læsere inden for henholdsvis mark, kvæg og svin

Magasinet Svin:	2.759*** læsere	2.073** eksemplarer
Magasinet Mark:	7.023*** læsere	3.944** eksemplarer
Magasinet Kvæg:	2.858*** læsere	2.741** eksemplarer

Kontakt din konsulent for aktuelt oplagstal.

Indstik leveres til:  
 4N Mailhouse  
 Østre Industrivej 15  
 6731 Tjæreborg

Att: Pakkeriet – indstik i [magasinnavn+dato+år]



Vi hjælper gerne med grafisk og kreativ opsætning samt trykning af dit indstik. Kontakt os for nærmere information og priser.

\* iflg. Kantar-Gallup 1. kvartal 2018

\*\* iflg. Danske Mediers Oplagskontrol juni 2019

\*\*\* iflg. Aspecto 2019

# Vi brænder for det, vi laver!

LandbrugsMediernes konsulenter er tæt på dig. På hovedkontoret i København er vores kundesupport altid parat til at besvare dine spørgsmål, og vores konsulenter landet over rykker gerne ud for at rådgive dig, aftale planer, deadlines og andet.

## SALG



Janni Abildskov Pedersen  
Key Account Manager  
Nordjylland og Fyn  
23 71 70 91 - 33 39 47 23  
jap@landbrugsmedierne.dk



Karina Reinhardt Sjøgaard  
Key Account Manager  
Midt- og syddjylland  
24 61 30 07 - 33 39 47 22  
ksj@landbrugsmedierne.dk



Thomas Stevnbak Andersen  
Key Account Manager  
Sjælland  
23 11 05 63 - 33 39 47 30  
tan@landbrugsmedierne.dk



Peter Sunesen  
Salgschef  
20 21 17 68 - 33 39 47 34  
psu@landbrugsmedierne.dk

## WEB



Tom Lintrup  
Web-konsulent  
51 31 94 37 - 33 39 47 33  
tli@landbrugsmedierne.dk

## BUREAU



Camilla Engel Bjerrum  
Marketingkoordinator  
21 60 75 93 - 33 39 4735  
cea@landbrugsmedierne.dk



Sarah Legentil-Borup  
Marketingkoordinator  
20 26 98 47 - 33 39 4737  
sab@landbrugsmedierne.dk



Tine Nyholm Bertramsen  
Marketingkoordinator  
29 60 08 84 - 33 39 47 27  
tnb@landbrugsmedierne.dk

## ADMINISTRATION



























































Pia Løve Sørensen  
Kundesupport/koordinator  
33 39 47 28  
pls@landbrugsmedierne.dk



Jannie Karlsen  
Systemsupporter/koordinator  
33 39 47 36  
jka@landbrugsmedierne.dk

# Udgivelser 2020

Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August
1	1 LandbrugsAvisen 5 + Maskiner 2 	1	1	1	1	1	1 LandbrugsAvisen 31
2  Mark 1	2	2	2	2 LandbrugsAvisen 18 + Maskiner 5 	2  Mark 6	2	2
3	3	3  Mark 3 special Planteværn	3	3	3	3	3
4 LandbrugsAvisen 1	4  Mark 2	4	4 LandbrugsAvisen 14 + Maskiner 4 	4	4	4 LandbrugsAvisen 27 	4  Mark 8
5	5	5	5	5  Mark 5	5	5	5
6	6	6	6	6	6 LandbrugsAvisen 23 	6	6
7  Kvæg 1	7	7 LandbrugsAvisen 10 + Maskiner 3 	7  Mark 4	7	7	7  Mark 7	7
8	8 LandbrugsAvisen 6 	8	8	8	8	8	8 LandbrugsAvisen 32 
9	9	9	9	9 LandbrugsAvisen 19  	9  Kvæg 6 	9	9 
10	10	10  Kvæg 3	10	10	10	10	10
11 LandbrugsAvisen 2 + Maskiner 1 Tema: Nutrifair	11  Kvæg 2	11	11 LandbrugsAvisen 15	11	11	11 LandbrugsAvisen 28 	11  Kvæg 8
12	12	12	12	12  Kvæg 5	12	12	12
13	13	13	13	13	13 LandbrugsAvisen 24 	13	13
14  Svin 1  Plantekongresavis	14	14 LandbrugsAvisen 11 	14  Kvæg 4 special Stalde	14	14	14  Kvæg 7	14
15	15 LandbrugsAvisen 7	15	15	15	15	15	15 LandbrugsAvisen 33  Langesø
16	16	16	16	16 LandbrugsAvisen 20	16  Svin 6	16	16
17	17	17  Svin 3 	17	17	17	17	17
18 LandbrugsAvisen 3	18  Svin 2	18	18 LandbrugsAvisen 16 	18	18	18 LandbrugsAvisen 29	18  Svin 8
19	19	19	19	19  Svin 5 special Foder	19	19	19
20	20	20	20	20	20 LandbrugsAvisen 25 + Maskiner 6	20	20
21	21	21 LandbrugsAvisen 12  Skindudstilling	21  Svin 4	21	21	21  Svin 7	21
22	22 LandbrugsAvisen 8	22	22	22	22	22	22 LandbrugsAvisen 34 Tema: Kvægstalde
23	23	23	23	23 LandbrugsAvisen 21	23	23	23
24	24  Kvægekongresavis	24  Kødkvæg 2	24	24	24	24	24
25 LandbrugsAvisen 4 	25	25	25 LandbrugsAvisen 17 Tema: Kvægfoder	25	25	25 LandbrugsAvisen 30	25
26	26	26	26	26  TraktorTech 3 	26	26	26
27	27	27	27	27	27 LandbrugsAvisen 26 + Landsskuet	27	27
28  TraktorTech 1  Froavleren 1  Kødkvæg 1	28	28 LandbrugsAvisen 13	28  Froavleren 3	28	28	28  TraktorTech 4  Kødkvæg 4	28
29	29 LandbrugsAvisen 9 Tema: Svinestalde	29	29	29	29	29	29 LandbrugsAvisen 35
30	30	30	30	30 LandbrugsAvisen 22	30	30	30
31	31	31  TraktorTech 2	31	31	31	31	31

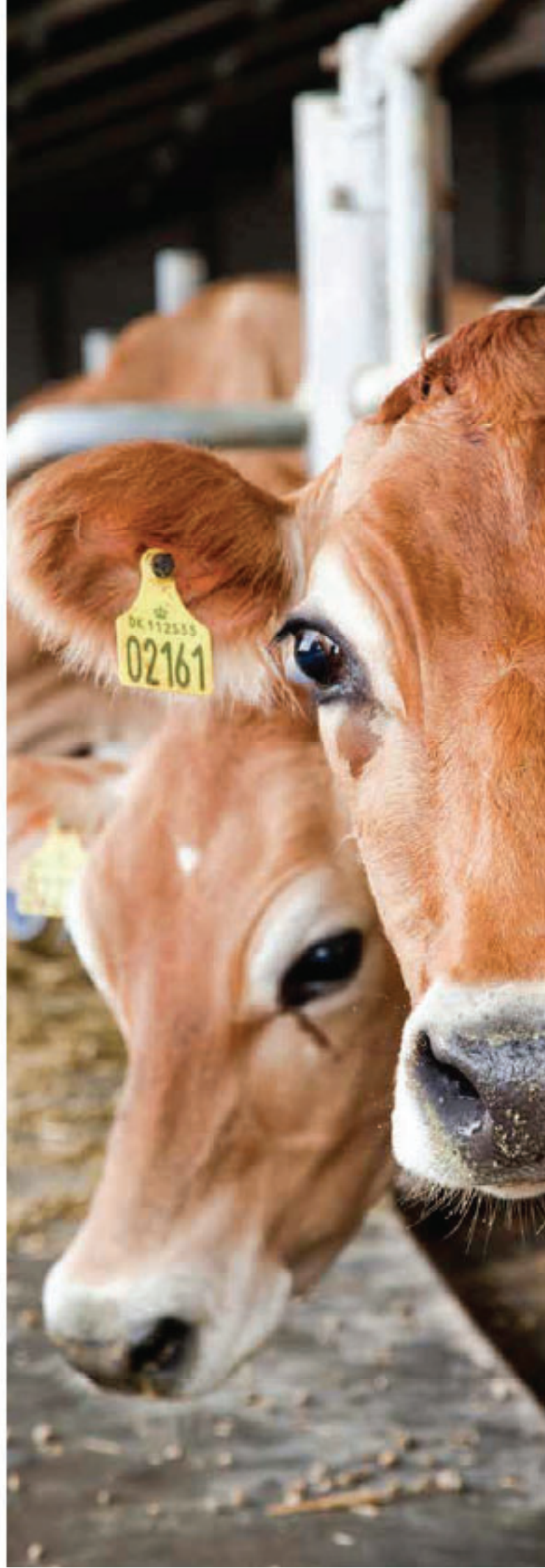
## September

## Oktober

## November

## December

1 ● Mark 9	1	1	1 ● Mark 12
2	2	2	2
3	3 LandbrugsAvisen 40 + Maskiner 8 <b>M</b>	3 ● Mark 11 special Maskinparken	3
4	4	4	4
5 LandbrugsAvisen 36 + Maskiner 7 <b>M</b>	5	5	5 LandbrugsAvisen 49 + Maskiner 10 <b>M</b>
6 ● Mark 10	6	6	6
7	7	7 LandbrugsAvisen 45 + Maskiner 9 + Eurotier <b>M</b>	7
8 ● Kvæg 9	8	8 ● Kvæg 12	8 ● Kvæg 12
9	9	9	9
10	10 LandbrugsAvisen 41	10 ● Kvæg 11	10
11	11	11	11
12 LandbrugsAvisen 37	12	12	12 LandbrugsAvisen 50
13 ● Kvæg 10 special Foder ● Froavleren 5	13	13	13
14	14	14 LandbrugsAvisen 46	14
15 ● Svin 9 special Stalde	15	15	15 ● Svin 12
16	16	16	16
17	17 LandbrugsAvisen 42	17 ● Svin 11	17
18	18 <b>S</b>	18	18
19 LandbrugsAvisen 38 + Landbrugets 200 største virksomheder	19	19	19 LandbrugsAvisen 51
20 ● Svin 10 ● Svinekongresavis	20	20	20
21	21	21 LandbrugsAvisen 47	21
22 ● Kodkvæg 5	22	22 <b>S</b>	22 ● TraktorTech Årbog
23	23	23	23
24	24 LandbrugsAvisen 43	24 ● TraktorTech 6 ● Kodkvæg 6	24
25	25	25	25
26 LandbrugsAvisen 39 Tema: Svinefoder	26	26	26
27	27	27	27
28	28	28 LandbrugsAvisen 48	28
29 ● TraktorTech 5	29	29	29
30	30	30	30
31 LandbrugsAvisen 44	31	31	31





**LANDBRUGSMEDIERNE**

Vester Farimagsgade 6 - 3 sal - 1606 København V.  
Tlf. 33 39 47 00 - [www.landbrugsmedierne.dk](http://www.landbrugsmedierne.dk)