



Licitationen

**MEDIEINFORMATION
2022**

Indhold

| | |
|---|----|
| Nordiske Medier | 3 |
| Licitationen | 4 |
| Relevant og målrettet | 6 |
| Målgruppe og statistikker | 8 |
| Statistikker for online og print | 9 |
| Abonnement | 11 |
| Annoncering – Print | 12 |
| Byggeri og Ejendomme | 14 |
| Anlæg & Maskiner | 16 |
| M-Xtra | 16 |
| Det ansvarlige byggeri | 16 |
| Arkbyg | 18 |
| Magasinet Forsyning | 20 |
| Park og Anlæg | 21 |
| Magasinet Skoler og Institutioner | 22 |
| Hvem er Hvem | 22 |
| Formater – Print | 23 |
| Indstik | 24 |
| Annoncering – Banner | 26 |
| Annoncering – Nyhedsbrev | 27 |
| Søgemaskineoptimering | 28 |
| Advertorial | 30 |
| Job-i-Fokus | 31 |
| Medlemskab | 32 |
| Indrykninger | 33 |
| Tekniske specifikationer – Print | 34 |
| Tekniske specifikationer – Online | 35 |

Nordiske Medier

Nordiske Medier er Nordens største virksomhed inden for fagmedier med rødder 250 år tilbage i tiden.

Med flere end 50 faste titler i Danmark og Sverige – både på print og online – samt over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve dækker vi nordisk erhvervsliv gennem konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder.

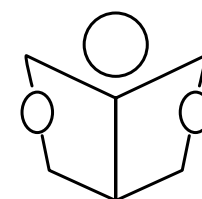
Vi dækker de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Derudover leverer vi nyheder om kollegaer, kunder og leverandører i branchen samt dybdegående brancheanalyser og portrætter af branchens hovedaktører.

Vi har altid fokus på at være samlingspunkt for både vores læsere og annoncører i de brancher, vi dækker, og vi fokuserer på at inspirere både de store og små virksomheder, vi skriver om og for. Vi sørger for at bidrage til en bedre forretning for nordisk erhvervsliv ved at skabe kontakt mellem professionelle aktører og ved at agere som Nordens største og stærkeste fagmedievirksomhed i alt, hvad vi gør.

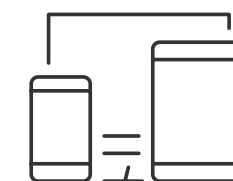
Nordiske Medier er en del af DET NORDJYSKE MEDIEHUS.



Fakta om Nordiske Medier



Over 450.000
printlæsere



Over 1.000.000
sidevisninger pr. uge



Over 500.000
nyhedsbreve pr. uge



Kontakt Redaktør
Christian Brahe-Pedersen

Direkte telefon: +45 40 64 99 84
E-mail: cbp@licitationen.dk

Kontakt redaktionen
redaktionen@licitationen.dk

www.licitationen.dk

Licitationen

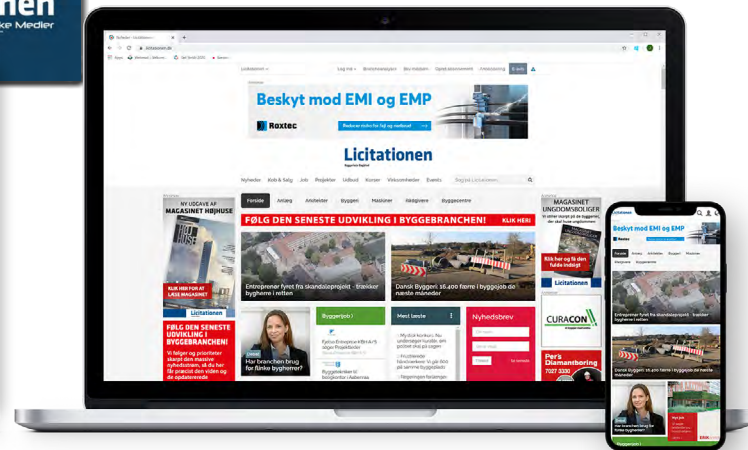
Licitationen – Byggeriets Dagblad har igennem de seneste 100 år været det eneste dagblad i Danmark, der hver dag stiller skarpt på alt det væsentligste inden for bygge- og anlægsbranchen. Og vi mener fortsat, at en branche, der i den grad er i løbende udvikling og har så stor indflydelse på alle grene af samfundet, har brug for sit helt eget dagblad.

Vi ønsker at være det naturlige førstevalg for alle, der vil være helt tæt på udviklingen, og som ønsker en seriøs dækning af bygge- og anlægsbranchen. Licitationen – Byggeriets Dagblad sætter fokus på virksomhederne, deres strategi og økonomiske situation samt bygge- og anlægsprojekter – lige fra indledende projektering til aflevering.

Vi dækker branchens persongalleri gennem spændende interviews, portrætter og navnenyheder, der får de personlige historier frem. På den måde får vores læsere indsigt i nyt fra branchen, hvad enten det er for at finde nye kunder, være på tæt hold med konkurrenter og kollegaer eller for at følge udviklingen i projekter, der er sat i gang.

Vi bringer dybdegående kendskab til branchens økonomiske nøgletal, udvikling og tendenser med en grundig overvågning af virksomhedernes regnskaber og persongalleri. Både i den daglige avis, i interviews og analyser samt i en række specialmagasiner, som vi udgiver hen over året. Herunder blandt andet Hvem er Hvem samt Byggeriets Top.

Licitationen udkommer både på print, som e-avis og som nyhedsbrev. Og det hele ligger samlet og let tilgængeligt på licitationen.dk.



Relevant og målrettet

Hav altid de seneste nyheder ved hånden



MÅLGRUPPE
OG
STATISTIKKER

Som abonnent på Licitationen kan du fremover læse mandagsavisen allerede lørdag kl. 12.30. Ugens yderligere aviser kan læses aftenen før kl. 20.30.

Med Licitationens nye app får du nem adgang til e-avisen af

seneste nyheder på mobil eller iPad. Søg efter Licitationen i Google Play eller App Store. Du kan selvfølgelig også læse Licitationens e-avis på computeren.

Så hvorfor vente på nyhederne?
Vi bringer dem til din telefon

eller pc, når vi har samlet de vigtigste nyheder fra den danske byggebranche.

Bestil nu på licitationen.dk, eller ring 72 28 69 70 for et skræddersyet tilbud til din virksomhed.

I app'en kan der slås notifikationer til de løbende nyheder, samt når avisen frigives. Adgang til avis-app'en kan kun ske med et personligt login. Download app'en i app store.



Målgruppe og statistikker

Licitationen i tal

Licitationens nyhedsbrev udsendes dagligt til over 35.100 personer inden for branchen og har godt 1.103 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet

ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøgle-

personer i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Desuden sker der løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.

Statistikker for online og print

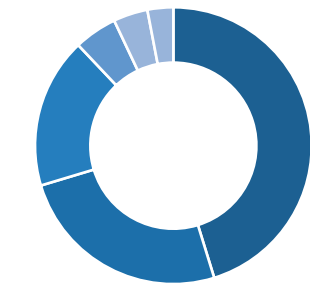
Hvem er vores læsere

Fordelingen ift. virksomhed



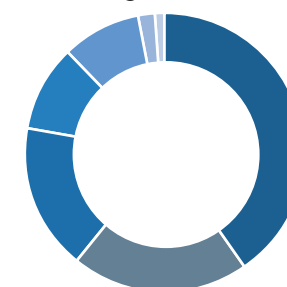
- Entreprenører
- Håndværkere
- Bygherrer mv.
- Arkitekter og ingeniører
- Leverandører af byggematerialer
- Udlejning af handel/materiel
- Byggemarkeder og detailhandel
- Andet

Fordelingen ift. stilling



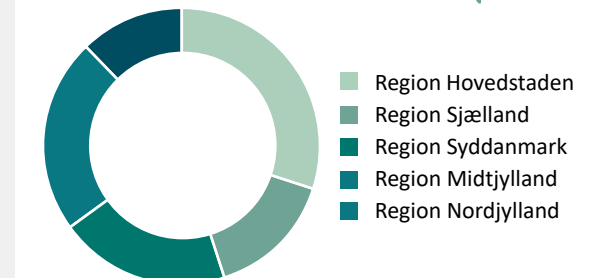
- 45% Direktør, håndværksmester mv.
- 25% Indkøb og produktion
- 18% Salg og marketing
- 5% Udvikling og kvalitet
- 4% Økonomi, HR mv.
- 3% Uddannelse

Fordeling af Licitationens modtagere



- 40,5% Bygge og anlægsvirksomheder
- 20,5% Bygherre (offentlige og private)
- 17% Rådgivende virksomheder (ingeniører/arkitekter)
- 10% Udlejning af / handel med materiel
- 9% Engroshandel / leverandører
- 2% Uddannelse
- 1% Organisationer / øvrigt

Geografisk fordeling i Licitationens modtagere



Hvem er vores abonnenter

8 ud af 10 abonnenter læser mindst halvdelen af alle aviserne



9 ud af 10 abonnenter har indflydelse på indkøb hos læserne



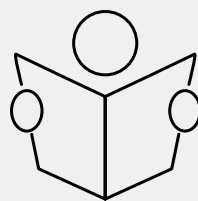
9 ud af 10 abonnenter læser annoncerne i avisen



19.000 læsere
– alle med interesse i din fagspecifikke branche



TOTAL OPLAG
6.443*



LÆSERTAL
V/1 indrykning
19.000**

* Printoplag og e-avis

** Kilde: Læsertal fra Index Danmark Gallup, Helår 2020

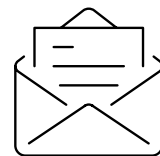
212.303
online besøgende



ONLINE BESØGENDE
212.303 besøgende/mdr.***



ONLINE VISNINGER
344.181 visninger/mdr.***



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til 35.180 modtagere
Åbningsraten: 16.57%

*** licitationen.dk – maj 2021

ABONNEMENT ANNONCERING PRINT

Abonnement

Bliv abonnent og hold dig orienteret i din branche

Som abonnent på Licitationen kan du nemt holde dig orienteret med, hvad der sker i din branche.

Hos os får du det hurtige overblik og de seneste nyheder på vores hjemmeside, app eller gennem vores nyhedsbrev.

Derudover kan du i vores printavis få den dybe indsigt gennem konstruktive og troværdige interviews, portrætter og brancheanalyser.

Som abonnent får du:

- Et personligt login til brug på tværs af devices
- Ubegrænset adgang til alle låste og ulåste artikler
- Avisen leveret på valgfri adresse i Danmark
- Specialmagasiner leveret til valgfri adresse i Danmark
- Fuld adgang til e-avisen og tidligere udgaver
- Ubegrænset adgang til artikelarkiv, tidligere udgivelser og specialmagasiner

Erhvervsabonnement

Er I en større gruppe af medarbejdere i samme virksomhed, som ønsker at læse vores indhold, så kan vi tilbyde flere skræddersyede løsninger med bl.a. en flerbruger aftale med automatisk login via en IP-op-sætning eller en storkunde aftale med personlige logins.

Kontakt os for et tilbud

Telefonnummer: 72 28 69 70
abonnement@nordiskemedier.dk

Læs mere og bestil dit abonnement nu på licitationen.dk



Annoncering – Print

Eksponer din virksomhed i den rette kontekst

Målret din markedsføring og bliv set i den rette kontekst. Nordiske Mediers aviser har flere læsere end andre fagmedier, hvor mange af vores læsere er vigtige beslutningstagere. Print-aviserne tuner ind på relevante fokusområder i de respektive brancher, hvor din virksomhed har mulighed for at synliggøre sig i specifikke temaer og magasiner gennem forskellige annonceformater.

Udvalget af annonceformater er mange. Nogle klassiske eksempler på formater ses på næste side. Vi tilbyder også kreative

formater for at øge muligheden for større opmærksomhed – tekst og billeder gør det ikke altid alene.

Det er muligt at placere annoncer i forbindelse med relevant, redaktionelt indhold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

Printannoncer har langtidsvirkende effekter og stor brandingværdi. Så selvom der er sket en markant udvikling inden for onlineannoncering, så ser vi stadig

printannoncer som et effektivt middel til synlighed mange år endnu. Printannoncerne er også i den elektroniske iPaper og i PDF-udgaven.

iPaper og PDF-udgaven benyttes fra såvel computere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget, så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder.

Licitationen – Byggeriets Dagblad vil være Danmarks bedste og største medie for bygge- og anlægsbranchen.

Den unikke position udbygges hver dag gennem fokus på nøglepersoner og virksomheder i bygge- og anlægsbranchen.

Vi sætter fokus på strategi, bygge- og anlægsprojekter - lige fra indledende projektering til aflevering, de gode personhistorier samt de skæve historier, der også er i branchen.

Vi vil være det naturlige førstevalg, når beslutningstagerne skal opdateres, og vi vil leve op til, at læserne får værdifuld viden, bliver inspireret, udfordret og rykket i opfattelser og viden.

Licitationen er en del af en bygge- og anlægsbranche i konstant udvikling. Vores ambition er at have fingeren på pulsen og sætte dagsordenen. Vi er den nødvendige ven, som nysgerrigt og kritisk eftersøger, hvad der sker - for alle har godt af at blive udfordret. Derfor sætter vi også fokus på de brådne kar, men altid ud fra en fair tilgang, hvor folk får taletid og ret.

Vi skriver om branchens udfordringer og forsøger at finde svar på, hvordan udfordringerne bliver løst. Og gennem ugentlige temaer dykker vi ned i teknik, hvor fremtidens løsninger og innovation kan være en vej til at drive en bedre forretning.

Vores journalister har alle som ambition at sætte dagsordenen og bringe deres egen viden og indsigt om branchen i spil gennem analyser og baggrundshistorier. De vil alle nå forsiden og skrive de mest læste historier, som bliver delt og citeret andre steder - også uden for Licitationens læserskare.

Her gør vi blandt andet hver dag brug af Ritzaus citattjeneste og de sociale medier og netværk.

For at komme hele vejen rundt om branchen supplerer vi hovedavisen med to ugentlige 2. sektioner, højaktuelle temaer samt specialmagasiner, hvor vi går et spadestik dybere i de forskellige niches under bygge- og anlægsbranchen.



HVEM ER HVEM
Udkommer 17.6.2022

Byggeriets Top
Udkommer 4.11.2022

Byggeri og Ejendomme

Fokus på aktuelle byggesager og udvikling i bygge- og ejendomsbranchen

Hver tirsdag udkommer 2. sektionen "Byggeri og Ejendomme", hvor vi sætter fokus på aktuelle byggesager og den generelle udvikling i bygge- og ejendomsbranchen.

"Byggeri og Ejendomme" samler

sig om faste temaer, hvor vi går i dybden med de enkelte niches.

Byggekonstruktioner med fokus på byggeri, renovering, indeklima, fremtidens byggeri, nybyg og udbud.

Boligen, hvor vi samler nyheder, tendenser og projekter omkring ejerbolig, andelsbolig, almen bolig, grundejerforening, lejebolig, nye boformer, indeklima med mere.

Oplag: 7.543



Byggeri & Ejendomme udkommer tirsdage

| | Udgivelse | Deadline | Tema |
|----------------------------|-----------|----------|---------------------|
| Byggeri & Ejendomme nr. 1 | 18.01 | 04.01 | Boligen |
| Byggeri & Ejendomme nr. 2 | 25.01 | 11.01 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 3 | 01.02 | 18.01 | |
| Byggeri & Ejendomme nr. 4 | 08.02 | 25.01 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 5 | 15.02 | 01.02 | Boligen |
| Byggeri & Ejendomme nr. 6 | 22.02 | 08.02 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 7 | 01.03 | 15.02 | |
| Byggeri & Ejendomme nr. 8 | 08.03 | 22.02 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 9 | 15.03 | 01.03 | Boligen |
| Byggeri & Ejendomme nr. 10 | 22.03 | 08.03 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 11 | 29.03 | 15.03 | |
| Byggeri & Ejendomme nr. 12 | 05.04 | 22.03 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 13 | 12.04 | 29.03 | Boligen |
| Byggeri & Ejendomme nr. 14 | 19.04 | 05.04 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 15 | 26.04 | 12.04 | |
| Byggeri & Ejendomme nr. 16 | 03.05 | 19.04 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 17 | 10.05 | 26.04 | Boligen |
| Byggeri & Ejendomme nr. 18 | 17.05 | 03.05 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 19 | 24.05 | 10.05 | |
| Byggeri & Ejendomme nr. 20 | 31.05 | 17.05 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 21 | 07.06 | 24.05 | Boligen |
| Byggeri & Ejendomme nr. 22 | 14.06 | 31.05 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 23 | 21.06 | 07.06 | |
| Byggeri & Ejendomme nr. 24 | 28.06 | 14.06 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 25 | 02.08 | 19.07 | Boligen |
| Byggeri & Ejendomme nr. 26 | 09.08 | 26.07 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 27 | 16.08 | 02.08 | |
| Byggeri & Ejendomme nr. 28 | 23.08 | 09.08 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 29 | 30.08 | 16.08 | Boligen |
| Byggeri & Ejendomme nr. 30 | 06.09 | 23.08 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 31 | 13.09 | 30.08 | |
| Byggeri & Ejendomme nr. 32 | 20.09 | 06.09 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 33 | 27.09 | 13.09 | Boligen |
| Byggeri & Ejendomme nr. 34 | 04.10 | 20.09 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 35 | 11.10 | 27.09 | |
| Byggeri & Ejendomme nr. 36 | 18.10 | 04.10 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 37 | 25.10 | 11.10 | Boligen |
| Byggeri & Ejendomme nr. 38 | 01.11 | 18.10 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 39 | 08.11 | 25.10 | |
| Byggeri & Ejendomme nr. 40 | 15.11 | 01.11 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 41 | 22.11 | 08.11 | Boligen |
| Byggeri & Ejendomme nr. 42 | 29.11 | 15.11 | Byggekonstruktioner |
| Byggeri & Ejendomme nr. 43 | 06.12 | 22.11 | |
| Byggeri & Ejendomme nr. 44 | 13.12 | 29.11 | Byggekonstruktioner |



Anlæg & Maskiner

Fokus på nyheder til og om alle indenfor anlægsbranchen

Hver torsdag udkommer 2. sektionen Anlæg & Maskiner, hvor vi har særligt fokus på nyheder til og om alle indenfor anlægsbranchen. Her zoomer vi ind på aktuelle anlægsarbejder og udviklingen generelt inden for anlæg, infrastruktur og forsyning.

De gennemgående temaer i Anlæg & Maskiner er:

- Veje og infrastruktur
- Kloakering, afvanding og spildevand
- Klimasikring

Oplag: 7.543



M-Xtra udkommer hver 14. dag sammen med Licitationens 2. sektioner. Her bringer vi branchenyheder om alt fra maskiner og materiel til bygge- og anlægssektoren. Nyhedsbrevet sendes 21 gange i 2022 på torsdage i ulige uger til entreprenører indenfor bygge og anlæg, park og vej, kirkegårde m.v. Endvidere sendes det til maskinforhandlere og leverandører af entreprenør og materiel.

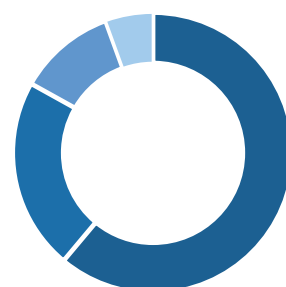
Priser på annoncering i nyhedsbrevet

- Full size topannonce 8.000 kr.
- Topannonce 4.000 kr.
- Full size midtannonce 6.000 kr.
- Midtannonce 3.000 kr.
- Full size bundannonce 4.000 kr.
- Bundannonce 2.000 kr.

Det ansvarlige byggeri

Det ansvarlige byggeri er også et fast tema i Licitationen – Byggeriets Dagblad. Her vil vi i løbet af året have særligt fokus på bygge- og anlægsbranchens samfundsansvar, når det gælder sociale forhold så som oprettelse af praktikpladser, nye arbejdspladser, CSR, bæredygtighed og miljø samt opfyldelse af klimamål.

Fordeling af nyhedsbrev læsere Modtagere af nyhedsbrevet: + 4.047



- Entreprenører, Bygge og Anlæg
- Entreprenører, Park & Skov, Kommune, Kirkegårde
- Leverandører
- Entreprenørmaskiner
- Andre

| | Udgivelse | Deadline |
|-------------------------------|-----------|----------|
| Det ansvarlige byggeri nr. 1 | 26.01 | 19.01 |
| Det ansvarlige byggeri nr. 2 | 23.02 | 16.02 |
| Det ansvarlige byggeri nr. 3 | 23.03 | 16.03 |
| Det ansvarlige byggeri nr. 4 | 20.04 | 13.04 |
| Det ansvarlige byggeri nr. 5 | 25.05 | 18.05 |
| Det ansvarlige byggeri nr. 6 | 15.06 | 08.06 |
| Det ansvarlige byggeri nr. 7 | 10.08 | 03.08 |
| Det ansvarlige byggeri nr. 8 | 28.09 | 21.09 |
| Det ansvarlige byggeri nr. 9 | 19.10 | 12.10 |
| Det ansvarlige byggeri nr. 10 | 09.11 | 02.11 |

Anlæg udkommer torsdage

| | Udgivelse | Deadline | Tema |
|-------------------------|-----------|----------|-------------------------------------|
| Anlæg & Maskiner nr. 1 | 20.01 | 06.01 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 2 | 27.01 | 13.01 | Veje og infrastruktur |
| Anlæg & Maskiner nr. 3 | 03.02 | 20.01 | Kloakering, afvanding og spildevand |
| Anlæg & Maskiner nr. 4 | 10.02 | 27.01 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 5 | 17.02 | 03.02 | |
| Anlæg & Maskiner nr. 6 | 24.02 | 10.02 | Veje og infrastruktur |
| Anlæg & Maskiner nr. 7 | 03.03 | 17.02 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 8 | 10.03 | 24.02 | Klimasikring |
| Anlæg & Maskiner nr. 9 | 17.03 | 03.03 | Kloakering, afvanding og spildevand |
| Anlæg & Maskiner nr. 10 | 24.03 | 10.03 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 11 | 07.04 | 24.03 | Veje og infrastruktur |
| Anlæg & Maskiner nr. 12 | 21.04 | 07.04 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 13 | 28.04 | 13.04 | Kloakering, afvanding og spildevand |
| Anlæg & Maskiner nr. 14 | 05.05 | 21.04 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 15 | 19.05 | 05.05 | Veje og infrastruktur |
| Anlæg & Maskiner nr. 16 | 02.06 | 19.05 | Klimasikring |
| Anlæg & Maskiner nr. 17 | 09.06 | 25.05 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 28 | 16.06 | 02.06 | Veje og infrastruktur |
| Anlæg & Maskiner nr. 19 | 23.06 | 09.06 | Kloakering, afvanding og spildevand |
| Anlæg & Maskiner nr. 20 | 04.08 | 21.07 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 21 | 11.08 | 28.07 | Veje og infrastruktur |
| Anlæg & Maskiner nr. 22 | 18.08 | 04.08 | |
| Anlæg & Maskiner nr. 23 | 25.08 | 11.08 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 24 | 01.09 | 18.08 | Veje og infrastruktur |
| Anlæg & Maskiner nr. 25 | 08.09 | 25.08 | Kloakering, afvanding og spildevand |
| Anlæg & Maskiner nr. 26 | 15.09 | 01.09 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 27 | 22.09 | 08.09 | Veje og infrastruktur |
| Anlæg & Maskiner nr. 28 | 29.09 | 15.09 | Klimasikring |
| Anlæg & Maskiner nr. 29 | 06.10 | 22.09 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 30 | 13.10 | 29.09 | Veje og infrastruktur |
| Anlæg & Maskiner nr. 31 | 20.10 | 06.10 | Kloakering, afvanding og spildevand |
| Anlæg & Maskiner nr. 32 | 27.10 | 13.10 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 33 | 03.11 | 20.10 | Veje og infrastruktur |
| Anlæg & Maskiner nr. 34 | 10.11 | 27.10 | |
| Anlæg & Maskiner nr. 35 | 17.11 | 03.11 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 36 | 24.11 | 10.11 | Klimasikring |
| Anlæg & Maskiner nr. 37 | 01.12 | 17.11 | Kloakering, afvanding og spildevand |
| Anlæg & Maskiner nr. 38 | 08.12 | 24.11 | M-Xtra |
| Anlæg & Maskiner nr. 39 | 15.12 | 01.12 | Veje og infrastruktur |

Arkbyg

Eksklusivt magasin til arkitekter, bygherrer og ingeniører

Arkbyg er et eksklusivt magasin rettet mod arkitekter, rådgivende ingeniører, bygherrer og entreprenører.

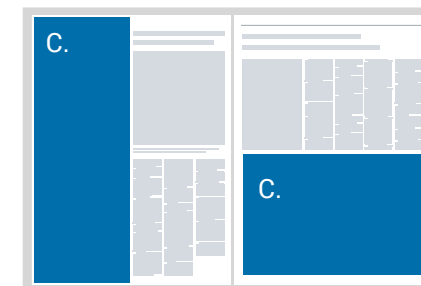
I Arkbyg bringer vi spændende portrætter af branchens markante personligheder og beskriver de væsentligste tendenser og temaer. Derudover går magasinet også i detaljen med beskrivelsen af Danmarks mest opsigtsvækkende projekter.

Hvert nummer indeholder desuden sider med og om landskabsarkitektur.

Arkbyg udkommer 8 gange om året.

Læsere: 19.000
Oplagstal: 6.843

| | Udgivelse | Deadline |
|--------------|-----------|----------|
| Arkbyg nr. 1 | 25.02 | 04.02 |
| Arkbyg nr. 2 | 18.03 | 25.02 |
| Arkbyg nr. 3 | 22.04 | 29.03 |
| Arkbyg nr. 4 | 27.05 | 06.05 |
| Arkbyg nr. 5 | 26.08 | 05.08 |
| Arkbyg nr. 6 | 23.09 | 02.09 |
| Arkbyg nr. 7 | 28.10 | 07.10 |
| Arkbyg nr. 8 | 25.11 | 04.11 |



A. 1/1 side
Format: B: 215xH: 285 mm
4 Farver Kr. 29.950

B. 1/4 side
Format: B: 105xH: 142 mm
4 Farver kr. 11.250

C. 1/2 side højformat
Format: B: 105xH: 285 mm
4 Farver Kr. 18.450

C. 1/2 side tværformat
Format: B: 215xH: 142 mm
4 Farver Kr. 18.450

Materiale: Formatet er til kant og skal modtages med 5 mm. bleed og skæremærker.



Magasinet Forsyning

Indsigt i nye muligheder og trends i forsyningsindustrien



Fire gange om året bringer vi, "Magasinet Forsyning", der giver indblik i teknik, maskiner og mennesker samt indsigt i nye muligheder og trends i forsyningsindustrien. I hvert nummer stiller vi skarpt på elforsyning, varmforsyning, genanvendelse, spildevand og vandforsyning.

Udover Licitationens daglige læsere sendes Magasinet Forsyning også til rådgivende ingeniører, driftschefer, maskinchefer, projektledere og fagspecialister beskæftiget indenfor forsyningsindustrien.

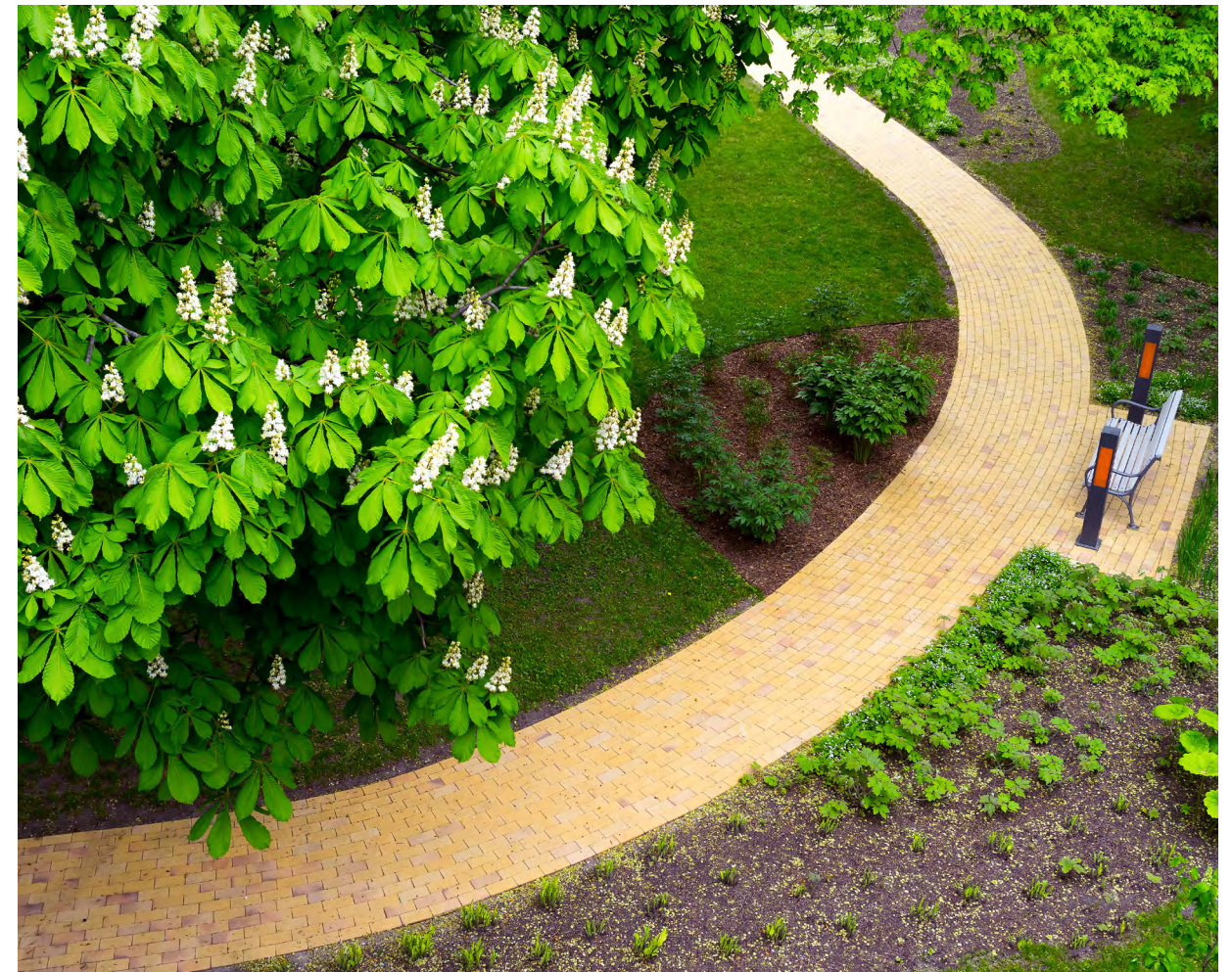
Derudover distribueres den digitalt på energy-supply.dk.

| | Udgivelse | Deadline |
|-----------------|-----------|----------|
| Forsyning nr. 1 | 09.02 | 26.01 |
| Forsyning nr. 2 | 27.04 | 13.04 |
| Forsyning nr. 3 | 14.09 | 31.08 |
| Forsyning nr. 4 | 16.11 | 02.11 |



Læsetal: 19.000*
Oplagstal: 7757**
* Index Danmark Gallup, Helår 2020
** Printoplæg og e-avis

Park og Anlæg



Magasinet Park & Anlæg udkommer fire gange om året. Her bringer vi aktuelle reportager og nyheder inden for overordnede temaer som regnvandshåndtering i byerne, byrumsindretning, drift og maskiner med mere.

Magasinet Park & Anlæg udkommer sammen med Licitationen – Byggeriets Dagblad og

distribueres desuden til anlægsgartnere, kommuners park- og vejafdelinger, kommuners materielgårde, landskabsarkitekter, store ejendomsselskaber/boligselskaber, kirkegårde, facility, ejendomsselskaber, boligforeninger med flere.

| | Udgivelse | Deadline |
|--------------------|-----------|----------|
| Park & Anlæg nr. 1 | 10.03 | 17.02 |
| Park & Anlæg nr. 2 | 09.06 | 19.05 |
| Park & Anlæg nr. 3 | 08.09 | 18.09 |
| Park & Anlæg nr. 4 | 10.11 | 20.10 |

Læsertal: 19.000*
Oplagstal: 10.543**
* Index Danmark Gallup, Helår 2020
** Printoplæg og e-avis



Magasinet Skoler og Institutioner

Fokus på skoler og institutioner

2 gange årligt udgiver vi Magasinet Skoler og Institutioner, hvor det redaktionelle omdrejningspunkt er de fysiske forhold, som er med til at skabe god trivsel for børn og familier i skoletiden og fritiden.

Der vil være fokus på opførel-

se samt renovering af skoler, institutioner, haller, fritidshuse og svømmehaller – herunder indeklima, energi, materialevalg, bæredygtighed mm. Der vil desuden være fokus på udearealer – herunder sportsfaciliteter, opholdssteder/legeområder samt vedligehold af disse.

Magasinet Skoler og Institutioner udkommer til Licitationens abonnenter samt fritidsforvaltninger, skoleledere på større skoler og efterskoler, børnehaver, halinspektører, svømmehaller, idrætsforeninger, stadi- ons og rådgivere.

| | Udgivelse | Deadline |
|------------------------------|------------|------------|
| Skoler & Institutioner nr. 1 | 19.05 2022 | 28.04 2022 |
| Skoler & Institutioner nr. 2 | 20.10 2022 | 29.09 2022 |

Oplagstal: 10.243**
** Printoplag og e-avis

Hvem er Hvem

Byggeriets toneangivne personer

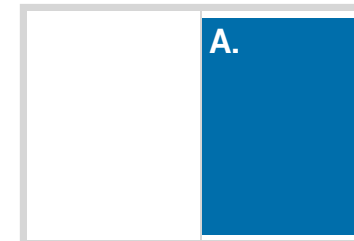
HVEM ER HVEM er byggeriets vigtigste og mest omfangsrige opslagsværk. Her kortlægger Licitationen – Byggeriets Dagblad de største og mest tonangivende entreprenører, arkitekter og rådgivende ingeniører på den danske bygge- og anlægsscene. Virksomhederne præsenteres med en beskrivelse af kerneforretningen samt overblik over nøglepersoner, kontakt

oplysninger og seneste nøgletal. HVEM ER HVEM inden for bygge- og anlægsbranchen findes også digitalt på www.licitationen.dk/hvemer-hvem/, som løbende opdateres. Og som abonnent på Licitationen, har du adgang hele året.

Udkommer 17.6.2022

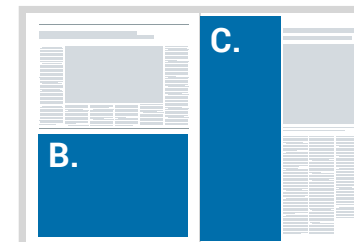


Formater – Print



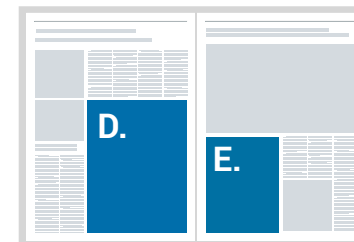
A. 1/1 side
Format: B:266xH:365 mm
Hovedavis Kr. 23.450
Fagavis/Særavis Kr. 29.950
Bagside Kr. 34.950

Priser andre formater
Pr. spalte-mm (inkl. farve)
Indstik 4 sider: Kr. 69.850
Indstik 8 sider: Kr. 89.850
Indstik 12 sider: Kr. 99.850



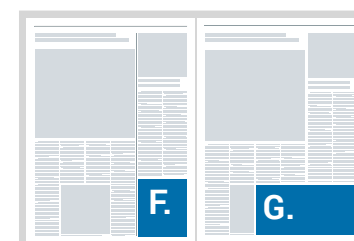
B. 1/2 side tværformat
Format: B:266xH:180 mm
Hovedavis Kr. 15.450
Fagavis/Særavis Kr. 19.450

Hovedavis
Tekstsideannoncer min. 100 mm. Kr.16
Kreative annonceformater Kr. 21



C. 1/2 Side højformat
Format: B:131xH:365 mm
Hovedavis Kr. 15.450
Fagavis/Særavis Kr. 19.450

Fagavis
Tekstsideannoncer min. 100 mm. Kr. 22
Kreative annonceformater Kr. 26



D. 1000 mm
Format: B: 176xH:270mm
Hovedavis Kr. 18.450
Fagavis/Særavis Kr. 22.450

Priserne er ved færdigt trykklart materiale og ex. moms. Annonce produceres med 1 korrektur fra Kr. 600.



E. 1/4 Side
Format: B:131xH:180 mm
E. Hovedavis Kr. 9.950
E. Fagavis/Særavis Kr. 11.950

Farvetillæg
<300 mm pr. mm. Kr. 10
>300 mm Kr. 3.000



F. Blok
Format: B: 86xH:100 mm
4 Farver
Forside Kr. 8.150
Bagside Kr. 5.150

Rabatter
Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.



G. Bred blok 4 Farver
Format: B: 266xH:100 mm
Bagside Kr. 8.150
Tema/Fagavis/Særavis
forside Kr. 9.950

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.



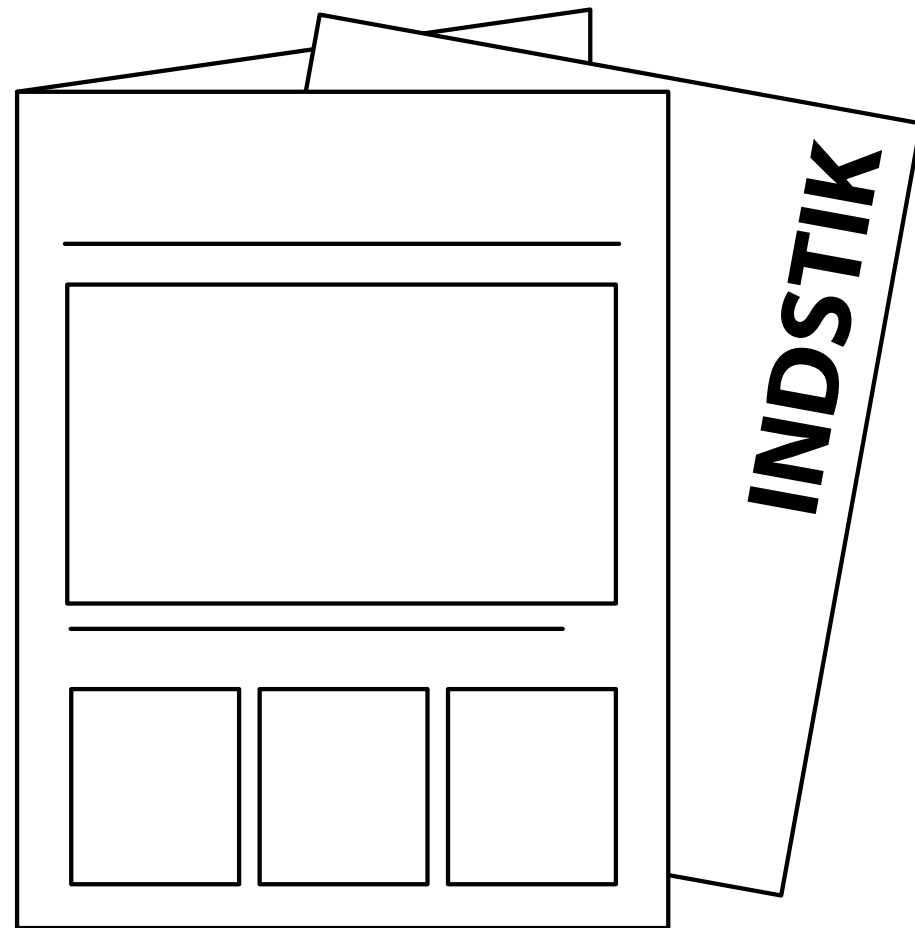
H. BJÆLKE
Format: B: 266xH:100 mm
Bagside Kr. 9.950
Særavis forside Kr. 9.950
Tema/Fagavis/
Særavis forside Kr. 11.950

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformation.

Tema/Fagavis/Særavis
Forside Kr. 8.150
Tekstside hovedavis Kr. 4.650
Tekstside Fagavis/
Særavis Kr. 6.350

Indstik

Opnå højere synlighed med et indstik



Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer, og gør din virksomhed bemærket i hele branchen eller for udvalgte faggrupper. Brochuremateriale er en af

indstikkets mange former, som bliver lagt ind i eller lagt ved magasinet, når det distribueres.

Et indstik gør det muligt at nå modtagere og beslutningstage-

re i små og mellemstore virksomheder og giver dig samtidig høj synlighed hos læseren, der åbner avisen.

Kontakt os for et tilbud på telefonnummer: 72 28 69 70 eller e-mail: salg@nordiskemedier.dk

ONLINE
ANNONCERING

Annoncering – Banner

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne til mobilsite er læsbare på de forskellige skærme. Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens sticky bannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift. Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

FORSIDEN

1) Topbanner

Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 24.500 kr.

1.2) Billboard

Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 34.500 kr.

2) Sticky banner*

Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 17.500 kr.

3) Hjørnebanner*

Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 11.500 kr.

4) Sidebanner*

Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 3.250 kr.

5) Kampagnebanner – forsiden

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 13.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 10.750 kr.

5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 1: 6.750 kr.
Øvrige pos. 2: 5.350 kr.

6) Gigabanner 1&2

Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 9.500 kr.
Forsiden pos. 6.2: 4.500 kr.

ARTIKELSIDEN

1) Topbanner

Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 24.500 kr.

1.2) Billboard

Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 34.500 kr.

2) Sticky banner*

Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 17.500 kr.

3) Hjørnebanner*

Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 11.500 kr.

4) Sidebanner*

Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel 3.250 kr.

7) Artikelbanner

Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel: 10.000 kr.

8) Kampagnebanner 1&2 – artikel

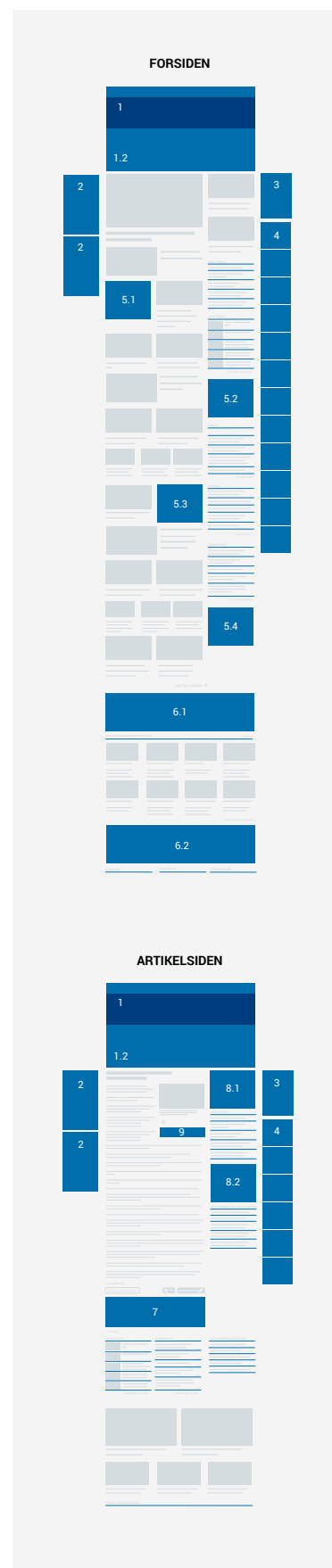
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 13.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 10.750 kr.

9) Titelbanner

Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel: 22.750 kr.

* Sticky bannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Alle priser er medlemspriser pr. måned. For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.



Annoncering – Nyhedsbrev

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Streamer

Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge: 10.000 kr.

Topannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 8.000 kr.

Topannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

Midtannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 6.000 kr.

Midtannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Bundannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

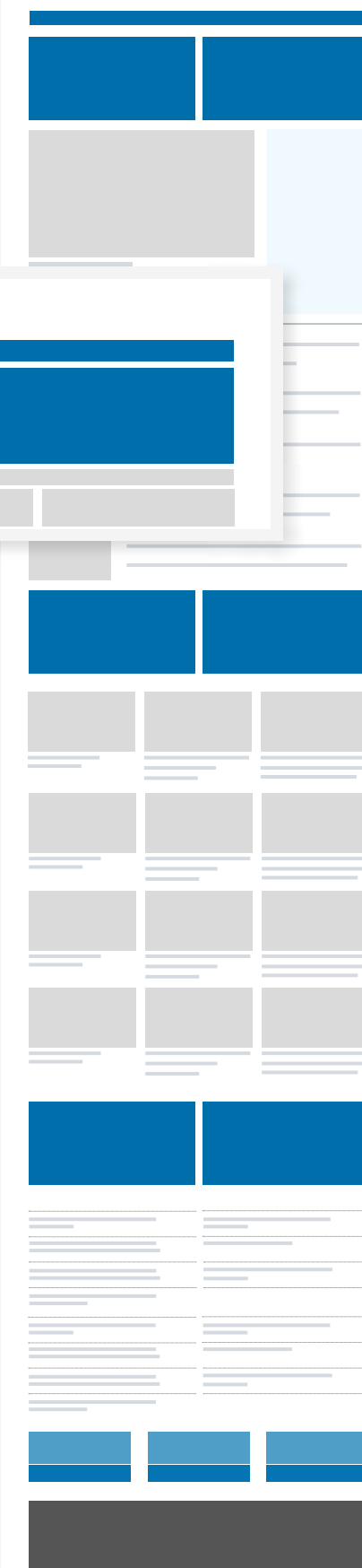
Bundannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Priserne forudsætter at man er medlemsvirksomhed på mediet. For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.

NYHEDSBREV

NYHEDSBREV





Søgemaskineoptimering

Kom til tops på Google

Bliv fundet når potentielle kunder søger efter det, I tilbyder.

Med en SEO-pakke fra Nordiske Medier hjælper vi jer med at optimere jeres hjemmeside ud fra en række parametre, så kunderne bedre kan finde jer.

Vi optimerer på:

- Teknisk performance
- Tekstforfatning
- Brugervenlighed
- Linkbuilding

Derudover tilbyder vi Google Ads, hvor vi i samarbejde med dig som kunde identificerer søgeord og optimerer kampagner.

Udfyld
SEO formularen
og få en gratis
SEO rapport.
KLIK HER

KOM GODT I GANG



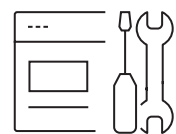
ANALYSE



GENNEMGANG



TILBUD



KLAR

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende SEO, er du velkommen til kontakte os på tlf. 72 28 69 70

PRODUKTER

Advertorial

Fortæl din historie og få den læst af den rette målgruppe

Udnyt en unik mulighed og fortæl potentielle samarbejdspartnere eller nye kunder om historier eller projekter, som belyser kernekompetencerne i jeres virksomhed.

En advertorial er en reklame, der er udformet som en artikel. Jeres virksomhed kan i samarbejde med Nordiske Mediers

kommercielle tekstforfattere få skabt en annonce med et journalistisk udtryk. Advertorialerne kan udarbejdes til alle vores medier - både print og online.

Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslag (inkl. mellemrum). Der er mulighed for at understøtte med billeder og link til video.

Med en advertorial tilbyder vi

- Effektiv markedsføring
- Kommercielle tekstforfattere
- Relevant og værdiskabende indhold for målrettede læsere
- Placering blandt øvrige artikler
- Høj SEO-værdi

Hvis der leveres færdigt materiale, er deadline 2 uger før indrykning.

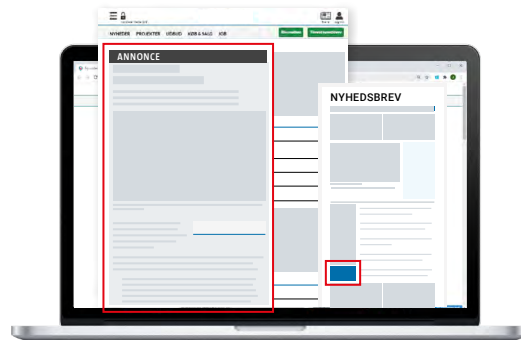
ADVERTORIAL PRINT PAKKE



29.950 kr.

- Indrykning i en eller flere af vores fagrelevante medier
- Placering blandt de øvrige artikler i avisen
- Eksponering i e-avis med link
- Udarbejdelse af tekst og grafisk opsætning direkte målrettet det relevante medies læsere

ADVERTORIAL ONLINE PAKKE



15.000 kr.

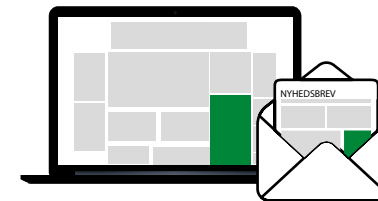
- Kører i en periode af én uges varighed - fra mandag til søndag inkl. opsætning
- Placering på forsiden i nyhedsflowet blandt øvrige artikler
- Placering i nyhedsbrevet under almindelige artikler om mandagen
- Afsluttende rapport på samlet antal visninger

Job-i-Fokus

Nem og hurtig adgang til din fremtidige medarbejder

Med Job-I-Fokus på vores portaler vil din medarbejdersøgning blive synliggjort på den ønskede portals forside og blandt artikler. Dermed når du ud til flere tusinde kvalificerede kandidater, der løbende holder sig opdateret i din branche.

JOB-I-FOKUS SOLO



3.850 kr.

- 30 dage på hjemmeside under "Job-I-Fokus"
- 30 dage i nyhedsbrevet under "Job-I-Fokus"

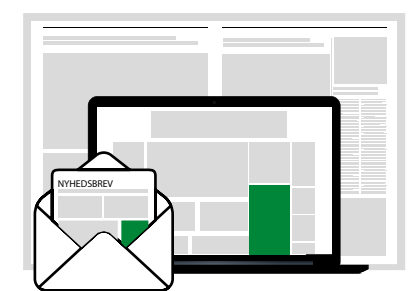
ONLINE PAKKE



6.950 kr.

- Job-I-Fokus SOLO
- 30 dage annoncering på hjemmesiden som et sidebanner
- 1 visning i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- Produktion af annoncer
- **RESULTATGARANTI***

KOMBI



10.950 kr.

- Job-I-Fokus SOLO
- 30 dage annoncering på hjemmesiden som et sidebanner
- 2 visninger i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- 1 teaserannonce (86x100 mm) i printudgaven
- Produktion af annoncer
- **RESULTATGARANTI***

*Gratis genopslag som "JOB-I-FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

Tilkøb

Robotscanning/Crawling

Automatisk scanning, så alle jeres jobannoncer automatisk kommer på portalen.

Printannoncering

- Teaserannonce (86x100 mm): kr. 3.000,-
- Jobopslag (131 x 180 mm): kr. 5.000,-
- Fuldt opslag (helside): kr. 10.000,- (Priser kun gældende ved tilkøb).

For pris kontakt jeres faste jobkonsulent. **Kontakt:** tlf.: 72 28 68 70 eller jobannoncer@nordiskemedier.dk

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

Med et medlemskab får I direkte adgang til Nordens største nicheportal, marketingværktøj og portal, der synliggør jeres nyheder, kompetencer og salg overfor den relevante målgruppe – året rundt.

Et medlemskab betyder at din virksomhed får et effektivt, skræddersyet marketingværktøj, som synliggør jeres markedsføring overfor den relevante, skarpt definerede målgruppe.

Medlemskab eller Medlemskab+
Vi tilbyder 2 varianter af vores medlemskab.

Et medlemskab giver din virksomhed mulighed for selv at bruge funktionerne i medlemspanelet.

Med et Medlemskab+ får I support til at lægge nyheder, maskiner, kompetencer, job, kurser og messer ind via jeres medlemsprofil. Via dialog mellem jer og vores support hjælper vi jer til at bruge marketingsværktøjet og blive mere synlige over for branchen.

Læs mere om funktionerne under afsnittet "Indrykninger".

Værktøj

- Synlighed i branchen
- Markedsindsigter
- Professionel rådgivning
- Indrykning af jobs
- Let indrykning af nyheder og produkter
- Halv pris på online annoncering
- Brugervenligt marketingværktøj

Bliv medlem

Indrykninger

Bliv synlig i branchen

Virksomhedsprofil

Når din virksomhed tegner et medlemskab og derved får adgang til Nordens største niche marketingværktøj, bliver der oprettet en virksomhedsprofil. Derved kommer din virksomhed med i et stort netværk af relevante faggrupper og kontakter. Virksomhedsprofilen er søgbar og har link direkte til jeres hjemmeside.

Login

Med et login til medlemsprofilen får I adgang til en perlerække af fordele.

Indrykning af nyheder

Din virksomhed har én gang om dagen mulighed for at skrive en nyhedshistorie ud til branchen – fx i forbindelse med et jubilæum, en ny ordre, et nyt produkt osv.

Indrykning kan også være

Din virksomhed kan præsentere jeres produkter, maskiner eller kompetencer direkte til målgruppen.

Kurser og messer

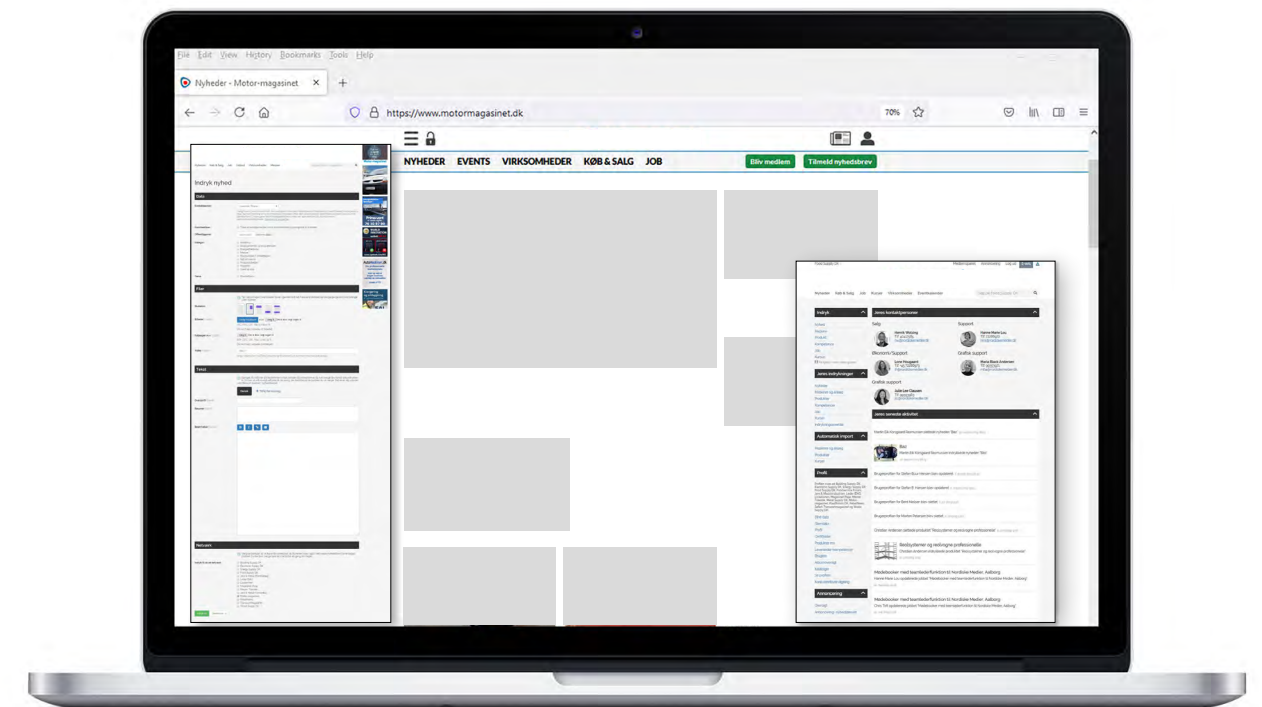
Afholder I et kursus eller deltager I på en messe, kan I nemt

synliggøre kurset, eller deltagelsen på messen via jeres medlemskab.

Rabat på annoncering

Med et medlemskab får I 50% på den annoncering, der købes på hjemmesiden og i nyhedsbrevet.

| | MEDLEMSKAB | MEDLEMSKAB + |
|--|------------|--------------|
| Virksomhedsprofil | ● | ● |
| Login til medlemspanel | ● | ● |
| 50% på online annoncering | ● | ● |
| Professionel rådgivning 2-4 gange om året | ● | ● |
| Marketingværktøj til indrykning af nyheder, produkter og kompetencer på mediewebsite og nyhedsbrev | ● | ● |
| Support til indrykning af nyheder | | ● |
| Support til indrykning af produkter og kompetencer | | ● |
| SEO optimeret indrykninger | | ● |
| Support til registrering i Markedsoverblik | | ● |



Tekniske specifikationer – Print

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@licitationen.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato. Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

| Avisformat | Tabloid |
|--------------------------|------------|
| Spaltehøjde..... | 365 mm |
| 1 spalte..... | 41 mm |
| 2 spalter..... | 86 mm |
| 3 spalter..... | 131 mm |
| 4 spalter..... | 176 mm |
| 5 spalter..... | 221 mm |
| 6 spalter..... | 266 mm |
| 1/1 side..... | 266x365 mm |
| 2x1/1 side (opslag)..... | 546x365 mm |
| Papirkvalitet avis..... | 49 gram |
| Antal spalter..... | 6 |
| *Til kant..... | Ej muligt |

* På særtillæg: 5 mm til beskæring + skæremærker

Reklamationer farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer

påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

LAYOUT-FIL: Adobe IDML fil InDesign. Pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skriffter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branche-standard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.

Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi. Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:

Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.



Tekniske specifikationer – Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerens, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen:
online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannerer for min. 2 måneder ellers er prisen kr. 500,- pr. banner.

Banner annoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom

på at bannerne er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens sticky bannerer deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannerer kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannerer leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannerer

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannerer på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannerer ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallback banner til brug på mobil- og tabelskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce. Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.



Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

BYGGERI

📍 BUILDING SUPPLY

📍 KOMMUNEFOKUS

Licitationen

Mester Tidende

INDUSTRI

📍 METAL SUPPLY

Jern-Maskinindustrien

📍 FOOD SUPPLY

📍 PLAST FORUM

📍 ELECTRONIC SUPPLY

📍 WOOD SUPPLY

TRANSPORTSEKTOREN

Transportmagasinet

FREMTIDENS LOGISTIK

Søfart

AUTOBRANCHEN

Motor-magasinet

FORSYNINGSEKTOREN

📍 ENERGY SUPPLY

DETAILBRANCHEN

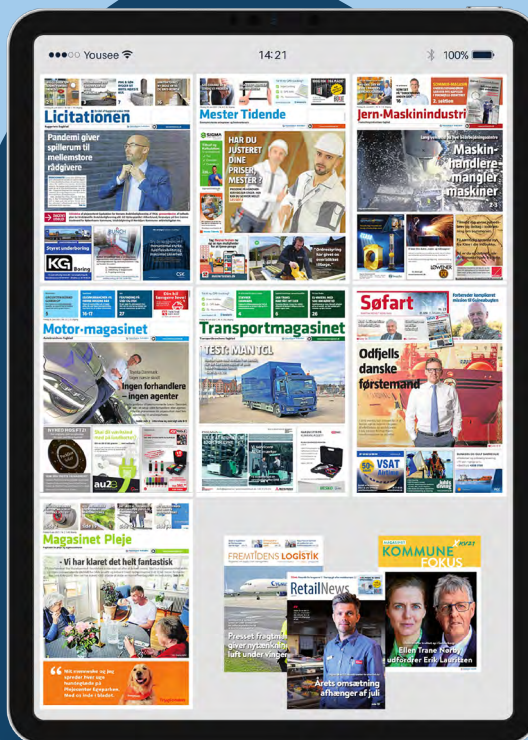
RetailNews

PLEJESEKTOREN

Magasinet Pleje

HR & LEDELSE

LEDER IDAG.DK



📍 Nordiske Medier

Telefon: +45 72 28 69 70

info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk