

maskinbladet

dagens landbrug

Medieinformation 2017



- en del af Mediehuset **FAGBLADSGRUPPEN**



Mediehuset

FAGBLADS GRUPPEN^{AS}
[fbg.dk]

Medier og muligheder hos FagBladsGruppen

Egen fagredaktion med kompetente journalister som producerer nyheder, baggrund, analyser samt test af maskiner til såvel web, tryk og video

- Målrettede medier på alle platforme



maskinbladet Agro Bovi Hyo BrancheJOB fritidsmarkedet webmakers
DAGENS BYGGERI GRØNteknik MASKINteknik hosttech webparts®

INDHOLD

3

FAKTA

Målgrupper og redaktionelt idégrundlag – print og online	6
Platforme	8
Udgivelseskalendar og temaer	10

ANNONCERING

En nyheds livscyklus	5
Printudgaven	12
Memostick	14
Indstik	15
Online - web	16
Tablet, mobil og nyhedsbrev	18
Advertorial	19
Powergear video	20
2. sektion, Brugt Pro - online, tablet og mobil	21
Fremhævnings af maskiner	24
Medieoplysninger	27

ØVRIGE

Branchejob	30
Webmakers	31

HVOR OG HVORNÅR LÆSES NYHEDERNE?

4

VALG AF MEDIEPLATFORM ER IKKE ET ENTEN ELLER

Som mediepartner kender og forstår vi udviklingen på de moderne medieplatforme og inddrager hele tiden de nye muligheder.

Vi har været førende på internettet siden 1997 og har konstant udviklet vores medier til alle digitale platforme. Og vi forstår samspillet med sociale medier.

Markedsføring handler om et gennemtænkt samspil - ikke et enten eller.

Undersøgelser bekræfter da også, at de nye og gamle medier supplerer hinanden godt.

MEDIEUNIVERS

Læsevanerne udvikler sig hastigt i disse år, og vores målgrupper tager de nye muligheder til sig.

Vi har således gennem samspillet mellem de forskellige platforme skabt et univers omkring alle vore medier, så vi kan skræddersy, hvordan vi mest effektivt når ud til målgrupperne, der hvor de befinder sig - og når de har tid.

TÆT NYHEDSDÆKNING

Vi følger nyhedsstrømmen alle døgnet timer - hver dag hele året.

Vores redaktion beskæftiger 13 fastansatte journalister og en række freelance-journalister foruden en fast medarbejder på Christiansborg til at følge den politiske udvikling tæt.

FACTS:

- Nyhedsstrømmen tjekkes løbende på smartphones.
- Desktoppen og tablets tjekkes, når der er tid i løbet af dagen og aftenen.
- Fagblade og magasiner med "tidløst" indhold læses ganske grundigt over en længere periode.
- Traditionelle dagblade egner sig ikke til højaktuelle nyheder, som allerede er forældede, når de trykkes.

STOR VÆKST

Derfor er det heller ikke overraskende, at vores medier formår at fastholde i æsertallene på print samtidig med en eksplosiv vækst på online og digitale platforme - specielt de mobile enheder har virkelig taget fart.

Vi dækker blandt andet nyhedsstrømmen døgnet rundt - 365 dage om året, og samtidig anvender vi de sociale medier bredt til at udbrede nyhederne yderligere. Derfor er brugen af markedsføringskroner heller ikke et enten eller, men et både og...

Vi hjælper dig gerne med at optimere udbyttet af din markedsføring.

Med venlig hilsen
Maskinbladet

Jørgen Lindhard
Adm. direktør
(ansvarshavende)



KONTAKTINFO

Åbningstider

Mandag - torsdag kl. 08.00 til 16.30 . Fredag kl 08.00 til 14.00

Tlf. 9626 5266 . mail@maskinbladet.dk . maskinbladet.dk



ANNONCER

Tlf. 9626 5266
annoncer@fbg.dk

REDAKTION

Tlf. 9626 5266
redaktion@maskinbladet.dk

WEB

Tlf. 9626 5250
webmaster@maskinbladet.dk

ADRESSE

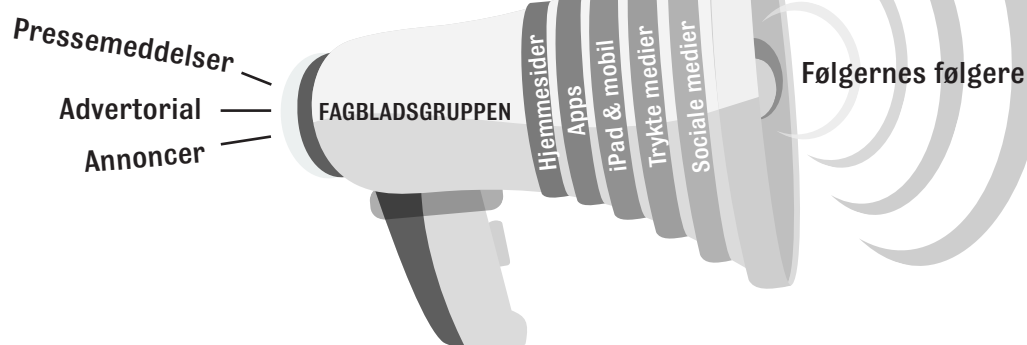
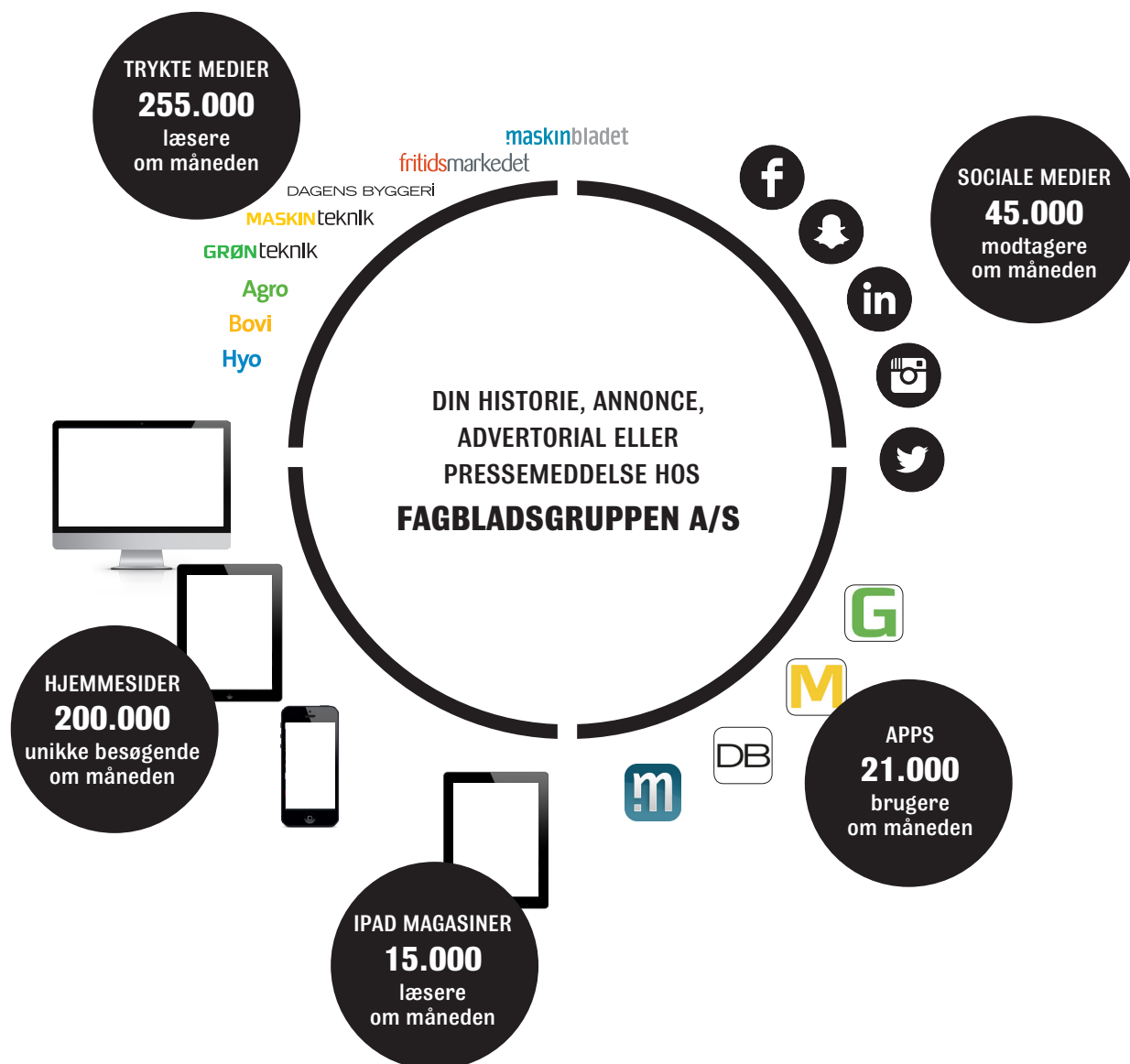
Mediehuset FagBladsGruppen A/S
Birk Centerpark 34-36
7400 Herning

VI FÅR DIT BUDSKAB UD!

5

FAGBLADSGRUPPEN A/S

Samlede antal modtagere på tværs af alle platforme



DÆKNING AF DE AKTIVE LANDMÆND

MÅLGRUPPER

6

ANALYSER

Gennem årene har vi konstateret, at uanset hvilket medie der er tale om, så har alle den bedste dækning og de bedste læsertal – selv en regionalavis vil man nødigst undvære i HELE Danmark, eller et medie med et kendskabsgrad på 103%, hvordan det så end kan lade sig gøre.

Vi har også læseranalyser fra blandt andet Gallup på print og analyser på web og digitale medier, som placerer Maskinbladet iblandt eliten.

Men vi kan fastslå, at Maskinbladet har den **suveræn** bedste dækning af det aktive og produktive landbrug som vil og kan **købe dine produkter**.

FAKTA

Med en større dækning end vores nærmeste konkurrent på flere end **5000** aktive og produktive landbrug, dækker Maskinbladet fødevareerhvervet suverænt bedst.

PRIMÆRE MÅLGRUPPER

Planteavlere . Kvægavlere . Svineavlere . Minkavlere . Rådgivningscentre .
Landbrugsskoler . Medlemmer af landbrugslederen . Skovbrug og juletræs-
producenter . Maskinhandlere . Leverandører og producenter iøvrigt .
Maskinstationer . Grovwarebranchen . Finansierings- og forsikringsbranchen

Maskinbladet henvender sig til alle beslutningstagere, som har en direkte eller indirekte interesse i fødevareerhvervet, herunder politikere, offentlige instanser, erhvervsskoler mv.

Maskinbladet sikrer den bredeste dækning af det samlede landbrug og følgeerhvervet – såvel på print som på digitale og online platforme **24 timer** i døgnet **365 dage** om året.

Flere end **32.300** adresserede og folierede eksemplarer, i 2 sektioner, distribueres **17** gange årligt til flere end **109.000** læsere med min. 10 hektar jord og eller 5 dyrenheder.
Flere end **1 mio.** besøgende og flere end **7 mio.** side- og skærmvisninger hver måned på digitale og online platforme.

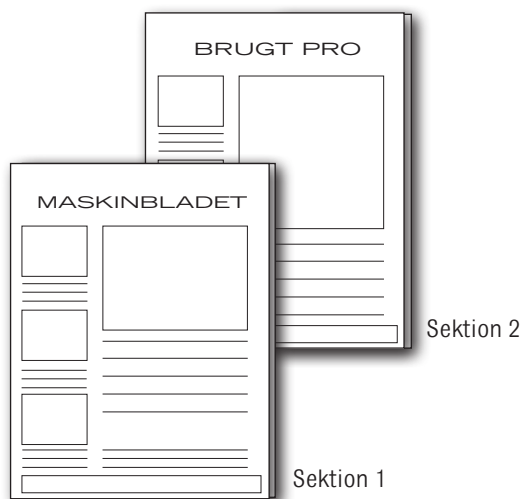
Indholdet sætter dagsorden såvel politisk, som inden for branchen, og spænder bredt lige fra **politik, erhverv, økonomi, jura, miljø, energi, maskiner, teknik, PowerGear, mink, plante-, kvæg- og svinebrug**.

Sektion 2, Brugt Pro indeholder Danmarks **største udbud** af brugte maskiner samt løbende nyhedsdækning af maskinhandlerne.

Aktive landmænd	Maskinbladet	Landbrugsavisen	Effektiv Landbrug
Antal aktive landmænd	Ca. 27.300	Ca 23.200	Ca 9.000 -weekend
Følgevirksomheder m.v.	Ca. 5.000	Ca. 6.000 Ca. 9.500 -passive landmænd	Ca 7.342 -weekend
Oplag i alt	Ca. 32.300	Ca. 38.732	Ca 15.800 -weekend
Levetid for annoncer	3 uger	1 uge	1 uge -weekend 1 dag -hverdage/abb.
Dækning	Udsendes gratis til alle professionelle / aktive landmænd med mindst 10 hektar eller 5 kvæg/svin + mink (uanset medlemskab af forening),	Udsendes til medlemmer af Landbrug & Fødevarer, en række andre abonnenter.	Alle landmænd, der som planteavlere inkl. forpagtning, driver 90 hektar eller mere. Avisen modtages også af alle landmænd med et dyrhold på mere end 70 dyrenheder.

Vælg Maskinbladet, så rammer du de aktive landmænd, som de andre medier IKKE kommer ud til...





PRINT

Maskinbladet Inkl. Sektion 2, Brugt Pro udkommer 17 gange om året på print i flere end **32.000** adresserede og folierede eksemplarer.

- Flere end **109.000 læsere** pr. udgave
- Gennemsnitlig læsetid er **20 min.**
- Gennemsnitlig levetid er **2,6 uger**
- Gratis for modtagerne

Avisen findes også på E-avis, hvor den har fast placering på forsiden af maskinbladet.dk.

Alle annoncer fra den trykte udgave er **gratis** med i E-avis versionen.



WEB

Som det stærkeste nyhedssite er maskinbladet.dk først med nyheder og baggrundsviden fra det samlede fødevareerhverv.

Ligeledes har maskinbladet.dk også Danmarks største udvalg af nye og brugte maskiner.

- Flere end **200.000** unikke brugere pr. måned
- Flere end **800.000** besøg pr. måned
- Flere end **4,7 millioner** sidevisninger pr. måned
- **5 minutter** i gennemsnit på sitet

Og websitet er responsivt, så det kan tilgås fra enhver mobilenhed.



MOBIL OG TABLET APP

Maskinbladet samler alle nyheder i en brugervenlig mobil App til både iOS og Android. Hent gratis i App Store eller Google Play.

- Samlet besøg er flere end **200.000** pr. måned
- Flere end **1.900.000** sidevisninger pr. måned
- **5 minutter** i gennemsnit på appen



SOCIALE MEDIER

Maskinbladet er selvfølgelig også på:

Facebook . LinkedIn . Twitter . Instagram . Snapchat

- Flere end **18.500** følgere på Facebook
- Flere end **1.800** følgere på Instagram
- Flere end **3.500** følgere på Snapchat



NYHEDSBREVE

Maskinbladet udsender to gange dagligt et nyhedsbrev, som sikrer et samlet overblik over de seneste nyheder, viden og inspiration om erhvervet.

- Nyhedsbrevet har flere end **11.000** modtagere



UDGIVELSESKALENDER 2017

10

JANUAR		FEBRUAR		MARTS		APRIL		MAJ		JUNI	
S	1 Nytårsdag	O	1 05	O	1 09	L	1	M	1 18	T	1
M	2 01	T	2 2	T	2 3	S	2	T	2 3	F	2
T	3 01	F	3 Maskinbladet 2	F	3	M	3	O	3	L	3 Det Sdr. jyske Dyrskeue 2.-3. juni
O	4 Deadline udg. 1	L	4	L	4	T	4 14	T	4	S	4 Pinsedag
T	5	S	5	S	5	O	5	F	5	M	5 2. pinsedag
F	6	M	6	M	6	T	6	L	6	T	6
L	7	T	7 06	T	7 10	F	7 Maskinbladet 5	S	7	O	7 23
S	8	O	8	O	8 Deadline udg. 4	L	8	M	8	T	8
M	9 02	T	9	T	9	S	9 Palmesøndag	T	9 Deadline udg. 7	F	9 Maskinbladet 8
T	10	F	10	F	10	O	10	O	10	L	10 Det Fynske Dyrskeue 9.-11. juni.
O	11	L	11	L	11	T	11 15	T	11	S	11
T	12	S	12	S	12	O	12	F	12 Bededag	M	12
F	13 Maskinbladet 1	M	13 07	M	13 11	T	13 Skærtorsdag	L	13	T	13
L	14	T	14	T	14	F	14 Langfredag	S	14	O	14
S	15	O	15 Deadline udg. 3	O	15	L	15	M	15	T	15
M	16 03	T	16	T	16	S	16 Påskedag	T	16	F	16 Det Østjyskes Dyrskeue 16.-17. juni
O	18 Nutrifair 18.-19. jan.	F	17	F	17 Maskinbladet 4	M	17 2. påskedag	O	17	L	17
T	19	S	18	S	18	T	18	T	18	S	18
F	20	M	20	M	20	O	19 Deadline udg. 6	F	19 Maskinbladet 7	M	19
L	21	T	21 08	T	21 12	T	20	L	20	T	20
S	22	O	22	O	22	F	21	S	21	O	21 Deadline udg. 9
M	23 04	T	23	T	23	L	22	M	22	T	22
T	24	F	24 Maskinbladet 3	F	24	S	23	T	23	F	23
O	25 Deadline udg. 2	L	25	L	25	M	24	O	24	L	24
T	26	S	26	S	26	T	25	T	25 Kr. himmelfartsdag	S	25
F	27	M	27	M	27	O	26	F	26	M	26
L	28	T	28 09	T	28	T	27	L	27 Roskilde dyrskeue 26.-28. maj	T	27
S	29	O	29	O	29 Deadline udg. 5	F	28 Maskinbladet 6	S	28	O	28
M	30 05	T	30	T	30	L	29	M	29 Deadline udg. 8	T	29 Landsskuet
T	31	F	31	F	31	S	30	T	30	F	30 Maskinbladet 9
								O	31		29. jun - 1. juli

JULI		AUGUST		SEPTEMBER		OKTOBER		NOVEMBER		DECEMBER	
L	1 Landsskuet	T	1 31	F	1 Maskinbladet 12	S	1	O	1 44	F	1
S	2	O	2 Deadline udg. 11	L	2	M	2 40	T	2	L	2
M	3 27	T	3	S	3	T	3	F	3 Maskinbladet 15	S	3
T	4	F	4	M	4 36	O	4 Deadline udg. 14	L	4	M	4
O	5	L	5	T	5	T	5	S	5	T	5
T	6	S	6	O	6	F	6	M	6	O	6 Deadline udg. 17
F	7	M	7 32	T	7	L	7	T	7	T	7
L	8	T	8	F	8	S	8	O	8	F	8
S	9	O	9	L	9	M	9	T	9	L	9
M	10 28	T	10	S	10	T	10	F	10	S	10
T	11	F	11 Maskinbladet 11	M	11 37	O	11	L	11	M	11
O	12 Deadline udg. 10	L	12	T	12	T	12	S	12	T	12
T	13	S	13	O	13 Deadline udg. 13	F	13 Maskinbladet 14	M	13	O	13
F	14	M	14 33	T	14	L	14	T	14	T	14
L	15	T	15	F	15	S	15	O	15 De Agri Technica 2017 12.-18. nov	F	15 Maskinbladet 17
S	16	O	16	L	16	M	16	T	16	L	16
M	17 29	T	17 Langesø	S	17	T	17	F	17	S	17
T	18	F	18	M	18 38	O	18	L	18	M	18
O	19	L	19	T	19	T	19	S	19	T	19
T	20	S	20	O	20	F	20	M	20	O	20
F	21 Maskinbladet 10	M	21 34	T	21	L	21	T	21	T	21
L	22	T	22	F	22 Maskinbladet 13	S	22	O	22	F	22
S	23	O	23 Deadline udg. 12	L	23	M	23	T	23	L	23
M	24 30	T	24	T	24	T	24	F	24 16	S	24
T	25	F	25	M	25 39	O	25 Deadline udg. 15	L	25	M	25 Juledag
O	26	L	26	T	26	T	26	S	26	T	26 2. juledag
T	27	S	27	O	27	F	27	M	27	O	27
F	28	M	28 35	T	28	L	28	T	28	T	28
L	29	T	29	F	29	S	29	O	29	F	29
S	30	O	30 Have & Landskab 30. aug. -1. aug	L	30	M	30	T	30	L	30
M	31	T	31	T	31	T	31 44			S	31

UDSTILLINGER I DANMARK

Nutrifair | 18. – 19. januar
Det Sdr. jyske Dyrskeue | 2. – 3. juni
Hjørring Dyrskeue | 16. – 17. juni
Have & Landskab | 30. aug – 1. sep.

Gl. Estrup messe | 27. – 28. maj
Det Fynske Dyrskeue | 9. – 11. juni
Landsskuet | 29. juni – 1. juli
Agri Technica 2017 | 12. – 18. nov.

Roskilde Dyrskeue | 26. – 28. maj
Det Østjyske Dyrskeue | 16. – 17. juni
Langesø | 17. august

SEKTION 1							
Udgivelse	Deadline	TEMA 1	TEMA 2	TEMA 3	MARKBRUG	KVÆG	SVIN
1 13. jan.	4. jan.	INFORMATION OM TEMA KONTAKT SALGSAFDELINGEN PÅ TLF: 9626 5240					
2 3. feb.	25. jan.						
3 24. feb.	15. feb.						
4 17. mar.	8. mar.						
5 7. apr.	29. mar.						
6 28. apr.	19. apr.						
7 19. maj	9. maj						
8 9. juni	30. maj						
9 30. juni	21. juni						
10 21. juli	7. juli						
11 11. aug.	2. aug.						
12 1. sep.	23. aug.						
13 22. sep.	13. sep.						
14 13. okt.	4. okt.						
15 3. nov.	25. okt.						
16 24. nov.	15. nov.						
17 15. dec.	6. dec.						

ANNONCERING PRINTUDGAVEN

1. SEKTION

12



Annoncer på print er **gratis** med i tablet udgaven

Alle annoncer fra den trykte udgave er **gratis** med i E-avis udgaven.
Link direkte fra annonce til egen hjemmeside i E-avis. Pris kr. 695,- pr. indrykning

INDHOLD

Politik, erhverv, økonomi, jura, miljø, energi, maskiner, teknik, PowerGear, mink-, plante-, kvæg- og svineavl.

SPALTEFORMATER

1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
Max. højde	365 mm
Midteropslag	546 x 365 mm

TEKSTSIDER

Pris pr. spaltemillimeter kr. 14,50
(mindste format 100 millimeter)

FARVETILLÆG

Tillæg for 4 farver kr. 2.985

SÆRPLACERING

Tillæg for særplacering: 10% af millimeterprisen.

RUBRIK ANNONCER

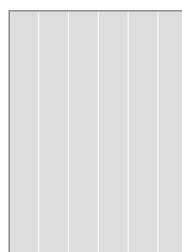
Pris pr. spaltemillimeter kr. 11,75
Tillæg for 4 farver kr. 900

E-AVIS LINK

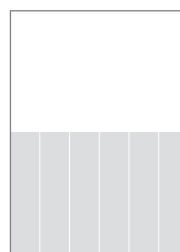
Link direkte fra annoncen til egen hjemmeside kr. 695

Alle priser er eksklusiv moms. Se øvrige betingelser på side 27

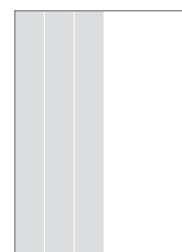
EKSEMPLER PÅ ANNONCEFORMATER OG PRISER EKSKL. FARVE



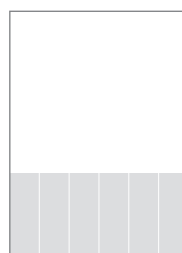
1/1
BxH: 266 x 365 mm
Kr. 29.500



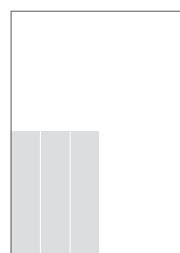
1/2
BxH: 266 x 180 mm
Kr. 15.660



1/2
BxH: 131 x 365 mm
Kr. 15.878



1/3
BxH: 266 x 120 mm
Kr. 10.440



1/4
BxH: 131 x 180 mm
Kr. 7.830



Forsidemodul
BxH: 266 x 35 mm
Kr. 8.500

Hver udgave indeholder special sider om mark, kvæg og svinebrug



Forsidemodul bund
BxH: 86 x 75 mm
Kr. 2.175

SEGMENTEREDE ANNONCER PRINTUDGAVEN

13

EN ANNONCEPLADS TIL TO FORSKELLIGE MÅLGRUPPER

Eksempel:

Annonce **A**:

Kampagne til alle modtagere **under** 90 hektar

Annonce **B**:

Kampagne til alle modtagere **over** 90 hektar

Annonce **A** og **B** skal være samme format, minimum en kvart side og placeres på samme side.



Annonce
A
< 90 ha



Annonce
B
> 90 ha

Pris kr. 2.495 i tillæg til annonceprisen.

EKSEMPEL PÅ SEGMENTERET ANNONCE UNDER 90 HEKTAR

EKSEMPEL PÅ SEGMENTERET ANNONCE OVER 90 HEKTAR



Et memostick på forsiden skaber optimal opmærksomhed på kampagner eller messeaktiviteter.

Memosticket kan tages af avisen og klister på samme måde som almindelige "post-it". Det er muligt at segmentere memostick på hektar, antal dyrenheder og geografi.

PRODUKTION

Der skal forventes minimum fire ugers produktionstid fra bestilling

FORUDBETALING

Bemærk venligst at memostick faktureres tre uger forud for udgivelse.

Betalingsbetingelser netto 8 dage

Pris fra kr. 0,72.

Salgsafdelingen rådgiver gerne om de mange muligheder

EKSEMPLER PÅ MEMOSTICK



FORDELE

Indstik placeres oven på avisen og undgår derved at blive falset og eller bøjet. Samtidig er avisen folieret for maksimal beskyttelse af indstikket.

TYPER AF INDSTIK

Indstik må maksimalt være 200 mm bredt og 280 mm højt og skal som udgangspunkt være minimum 1 mm tykt.

HVAD KAN DU SENDE SOM INDSTIK?

Som hovedregel – alt. Lige fra salgsbreve, brochurer, bøger og kataloger. Kontakt os gerne, hvis du har noget specielt, som du ønsker at sende ud.

MULIGHED FOR AT SEGMENTERE PÅ:

- Hektar
- Geografisk
- Produktionsform
- Dyrenheder
- Med mere

Der er ingen udgifter til kuverter, lavere udgifter til håndtering og store besparelser på forsendelsesudgiften.

FORUDBETALING

Bemærk venligst at indstik faktureres tre uger forud for udgivelse. Betalingsbetingelser netto 8 dage

EKSEMPLER PÅ INDSTIK

Til alle landmænd + 150 hektar



Til alle landmænd + 90 hektar



Til alle minkavlere



Til alle landmænd over 50 hektar + maskinstationer



MASKINBLADET PROFESSIONELLE LANDMÆND

	Hektar	Kvæg	Svin	Mink
Over 5	-	9.901	3.378	1.218
Over 10	23.869	8.681	-	-
Over 20	18.674	6.933	-	-
Over 30	15.565	5.797	-	-
Over 40	13.446	5.083	-	-
Over 50	11.919	4.612	-	-
Over 60	10.660	4.281	-	-
Over 70	9.603	-	-	-
Over 80	8.759	-	-	-
Over 90	7.963	-	-	-
*Over 100	7.245	3.444	-	-
Over 150	4.765	-	-	-
Over 200	3.170	-	2.960	-
Over 500	501	752	2.827	1.192
Over 1000	-	-	2.562	1.148
Over 2000	-	-	1.962	1.069
Over 5000	-	-	871	877

* Sådan læses skemaet.

Antal modtager med 100 hektar eller mere: 7.245

Antal modtager med 100 kvæg eller mere: 3.444

FØLGEINDUSTRI

Område:

Antal:

Politikere
Medier
Slagterier
Mejerier
Landbruget
Videregående uddannelse
Rådgivningscentre
Skovbrug
Landbrugsskoler
Maskinstationer
Maskinhandlere
Grovarebranchen
Bureauer
Medl. af Landbrugslederen
Annoncører
Abonnenter
Finans & Forsikring

Ca 5.000

ANNONCERING ONLINE - WEB

16

WEB:

Maskinbladet.dk opdateres 24 timer i døgnet – året rundt. Sitet er samlingspunktet for alle relevante nyheder og informationer til det samlede fødevarerhverv.

Bannerannoncerne sælges for minimum en uge af gangen, og der tilbydes flere forskellige muligheder for annoncering og kombinationer mellem desktop, mobile platforme og nyhedsbreve.



1. MEGABOARD

Bredde: 930 pixels
Højde: 180 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: I top eller bund af alle sider
Størrelse: max 80 kb.
Visninger: 60.000 stk.
Pris: **3.995,- kr. pr. uge**

1A. MEGABOARD EXPANDABLE (SE RØD FIRKANT)

Bredde: 930/930 pixels
Højde: 180/600 pixels
Format: HTML5
Placering: 3 steder op forsiden. 2 på undersider i top og bund
Størrelse: 160 kb.
Periode: 1 uge
Pris: **9.995,- kr. pr. uge**



2. SKYSCRABER - FLOAT

Bredde: 160 pixels
Højde: 600 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: Top, i midten og bund
Størrelse: max 80 kb.
Visninger: 100.000 stk.
Pris: **5.495,- kr. pr. uge**

3. MEDIUM REKTANGEL

Bredde: 300 pixels
Højde: 250 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: Øverste højre hjørne lige under menuen. Dog ikke maskinsider
Størrelse: max 80 kb.
Visninger: 45.000 stk.
Pris: **3.495,- kr. pr. uge**

4. GIGABOARD

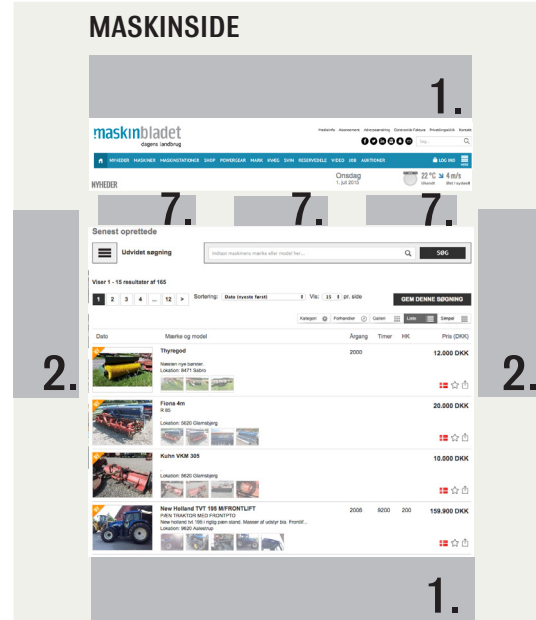
Bredde: 930 pixels
Højde: 600 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: Maskinbladets forside under artikler. Dog ikke maskinsider
Størrelse: max 160 kb.
Visninger: 110.000 stk.
Pris: **5.995,- kr. pr. uge**

6. HALV BANNER - artikel

Bredde: 234 pixels
Højde: 60 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: Sammen med artikler
Størrelse: max 80 kb.
Visninger: 25.000 stk.
Pris: **1.595,- kr. pr. uge**

7. HALV BANNER - maskiner

Bredde: 234 pixels
Højde: 60 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: Øverst på maskinsiderne
Størrelse: max 80 kb.
Visninger: 100.000 stk.
Pris: **1.595,- kr. pr. uge**



BANNERPRODUKTION

Jpeg, Gif, HTML5
Efterfølgende rettelser

PR. BANNER

Kr. 995,-
Kr. 499,-

ANNONCERING TABLET, MOBIL OG NYHEDSBREV

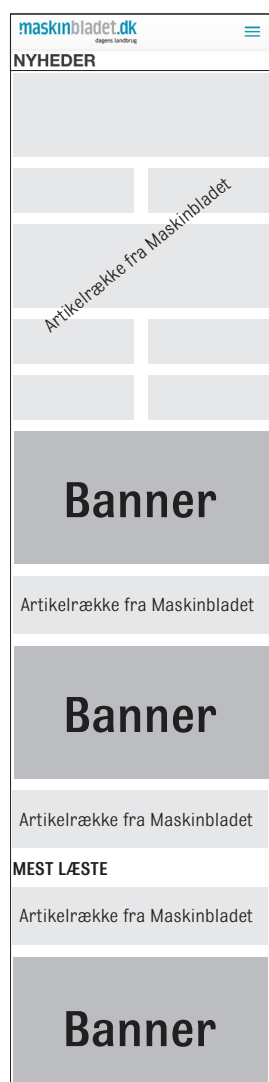
18



TABLET, MOBIL OG NYHEDSBREV - PAKKE 1

Få banneret placeret på alle tre enheder – der skal kun bruges ét banner.

BANNERPLACERING



SPECIFIKATIONER:

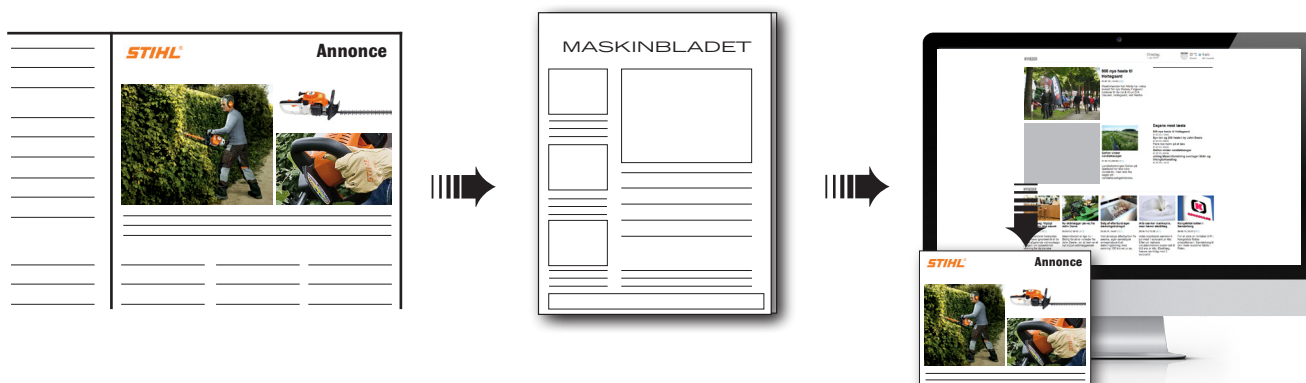
Bredde:	600 pixels
Højde:	500 pixels
Format:	Gif, jpg
Størrelse:	max 160 kb.
Max antal bannere er	4 stk.
Visninger:	Flere end 90.000
Pris:	5.995,- kr. pr. uge

Advertorial er en kombination af ordene advertisement (annonce) og editorial (artikel). Som ordene antyder, er det netop en annonce, som tager form som en artikel, og bliver vist side om side med andet redaktionelt indhold - det sikrer maksimal synlighed.

Der kan vælges mellem tre advertorial-formater: **Artikel-Advertorial**, **Konkurrence-Advertorial**, **Galleri-Advertorial**

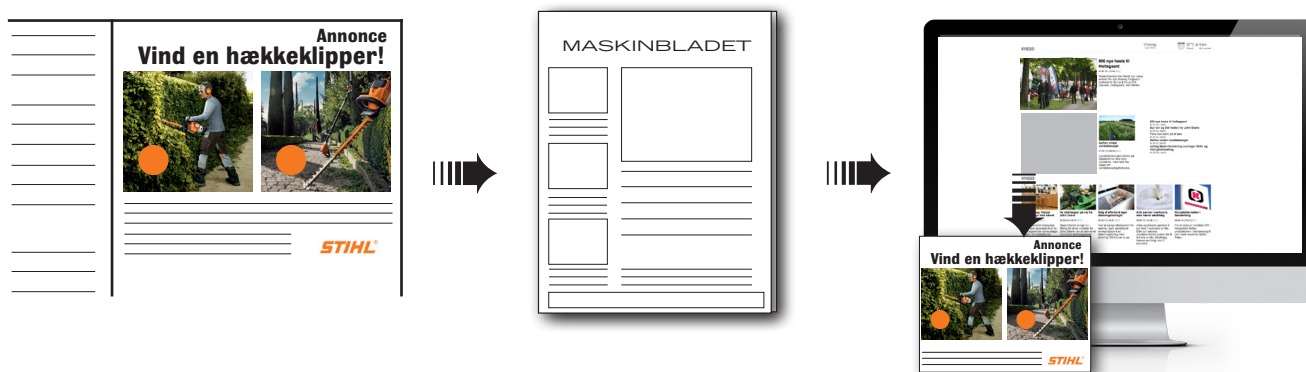
ARTIKEL-ADVERTORIAL

En artikel-advertorial ligner udadtil en artikel, men den har ofte et langt mere kommercielt sigte. En god artikel-advertorial fortæller altid en god og relevant historie, og pakker dermed budskabet ind i en vinkel, der er relevant for mediets læsere. Den står side om side med andet redaktionelt indhold, og den har derfor en høj grad af synlighed og troværdighed



KONKURRENCE-ADVERTORIAL

En konkurrence-advertorial er god at benytte i forbindelse med produktomtale, og den har den store fordel, at man let kan opsamle leads til fremtidig brug. Som annoncør får du altså både leads og branding - for én annonce.



GALLERI-ADVERTORIAL

Har du lyst til at vise en bred vifte af dit produktudvalg og inspirere læseren til at vælge netop dit produkt, næste gang der skal investeres, så er en galleri-advertorial et stærkt redskab.

KONTAKT
SALGS-AFDELINGEN
FOR EN UDFØRLIG
ADVERTORIAL GUIDE

ANNONCERING POWERGEAR VIDEO

NYHED!

20

KAMPAGNEPAKKE I FORBINDELSE MED POWERGEAR VIDEO

Som noget helt nyt lancerer vi en kampagnepakke som sikrer optimal synlighed i forbindelse med alle PowerGear test i løbet af et år.

Kampagnepakkerne består af fire fortløbende PowerGear test, og hver kampagnepakke indeholder:

1:

Speak og stillbillede før og efter hver PowerGear video udsendelse. Speak må maksimalt være 10 sekunder

Eksempel:

Speak: PowerGear præsenteres i samarbejde med "firma xx" og samtidig et stillbillede med: PowerGear præsenteres i samarbejde med "firma xx" inklusiv logo og slogan.

Værdi kr. 19.995

2:

4 annoncer i forbindelse med alle fire PowerGear tests. Annoncerne placeres på samme opslag som testen i et format på 58 x 75 mm.

Værdi kr. 18.378

3:

4 x gigaboard af en uges varighed på forsiden af Maskinbladet.dk inklusiv ca. 400.000 visninger.

Værdi kr. 23.980

Forhør salgsafdelingen for pris.



KONTAKT
SALGSAFDELINGEN

Telefon: 9626 5266

I 1989 lancerede Maskinbladet som de første i Danmark PowerGear-test, hvor vi testede en Fendt Farmer 311 med en fire-furet Krone plov. Siden dengang er der blevet testet et hav af maskiner - både inden for landbrug og entreprenørbranchen.

I dag udkommer PowerGear på print, video, facebook, tablet, smartphone og som digitalt magasin.

Fra premieren af en PowerGear test og 6 måneder frem genereres der helt op til 30.000 visninger pr. udsendelse – og visningerne bliver løbende akkumuleret.

ANNONCERING PRINTUDGAVEN

2. SEKTION / BRUGT PRO

21



Annoncer på print er **gratis** med i E-avis udgaven

Alle annoncer fra den trykte udgave er **gratis** med i E-avis udgaven.
Link direkte fra annonce til egen hjemmeside i E-avis. Pris kr. 695,- pr. indrykning

BRUGT PRO - INDHOLD

Danmarks største markedsplads for brugte landbrugsmaskiner.
Nyhedsdækning af landets maskinforretninger og maskinvurderinger (PowerFocus).

FARVETILLÆG

Tillæg for 4 farver kr. 2.985

SÆRPLACERING

Tillæg for særplacering: 10% af millimeterprisen.

E-AVIS LINK

Direkte fra din annonce til din hjemmeside kr. 695

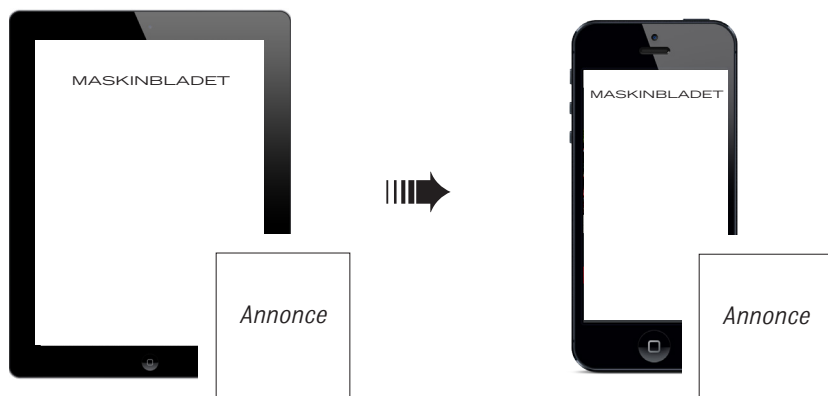
Alle priser er eksklusiv moms.

Se øvrige betingelser på side 27

1/1 BxH: 266 x 365 mm Kr. 17.403	2/3 BxH: 176 x 348 mm Kr. 11.602	1/2 BxH: 266 x 172 mm Kr. 8.699	1/2 BxH: 131 x 348 mm Kr. 8.699	4/9 BxH: 176 x 230 mm Kr. 7.733	1/3 BxH: 266 x 113 mm Kr. 5.801	1/3 BxH: 86 x 348 mm Kr. 5.801
1/4 BxH: 131 x 172 mm Kr. 4.352	2/9 BxH: 86 x 230 mm Kr. 3.869	2/9 BxH: 176 x 113 mm Kr. 3.869	1/6 BxH: 86 x 172 mm Kr. 2.903	1/9 BxH: 86 x 113 mm Kr. 1.926	Top BxH: 266 x 33 mm Kr. 6.000	Bund BxH: 266 x 35 mm Kr. 6.500

ANNONCERING TABLET OG MOBIL - MASKINER

22



MOBIL MASKIN BANNER

Få banneret placeret på de to enheder – der skal kun bruges ét banner.

BANNERPLACERING



SPECIFIKATIONER:

Bredde: 600 pixels
Højde: 500 pixels
Format: Gif, jpg
Størrelse: max 160 kb.
Max antal bannere er 3 stk.
Visninger: Flere end 50.000
Pris: **2.395,- kr. pr. uge**

**KONTAKT
SALGSAFDELINGEN**
vedrørende
kombinationsmuligheder
og rabat mellem web,
mobil, tablet,
nyhedsbrev og video

MASKINER PÅ FACEBOOK

23

OPTIMER DIT SALG MED EN FACEBOOK-APP

Få flere visninger på dine maskiner og udstyr med en Facebook-applikation. Vi udvikler en app til din Facebook-side, og viser dine maskiner og udstyr direkte på Facebook.

NEM ADGANG TIL MASKINER

En Facebook-awpp giver de besøgende nem adgang til alle dine maskiner og udstyr, og gør det nemt og hurtigt at søge dem via kategori, mærke, pris og årgang.

FLOT OG OVERSKUELIG PRÆSENTATION

Dine maskiner og udstyr bliver præsenteret med store og tydelige billeder, samt med produkt- og kontaktinfo i et flot og nutidigt design.

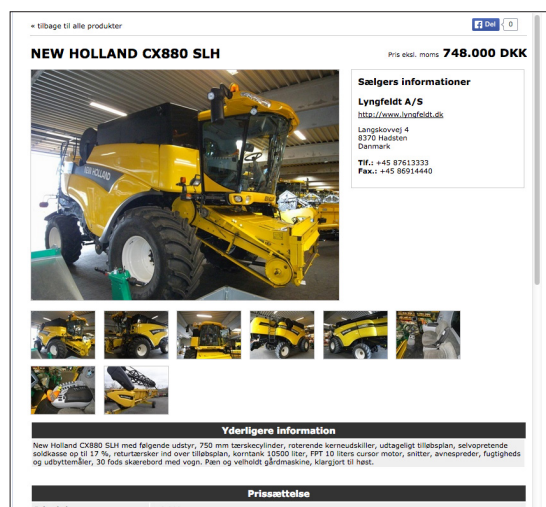
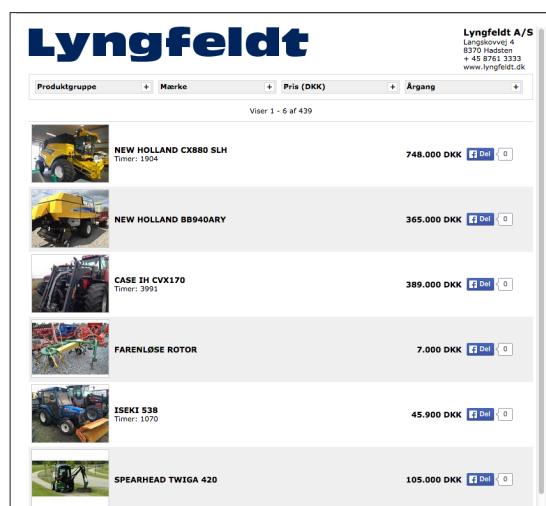
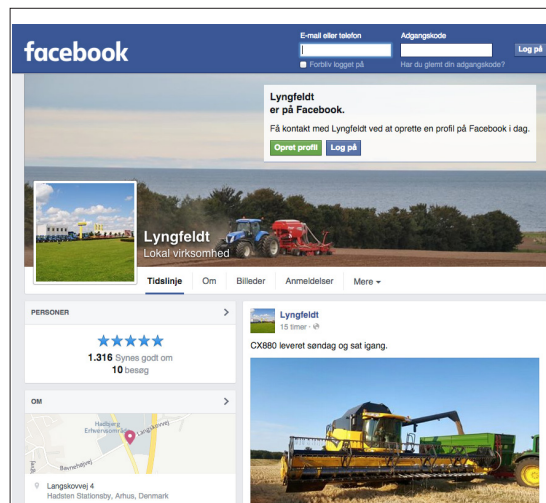
Pris pr måned 199,- kr

Oprettelse: 0,- kr

Forudsætter at du har en Facebook side.

Alle priser er ekskl. moms og betales årligt forud.

Opsigelse løbende abonnement med 3 mdr. før udløb.



ONLINE ANNONCERING MASKINER

24

ABONNEMENTSPAKKER

CLASSIC+



PREMIUM**



PREMIUM+***



- Eksternt udtræk til hjemmeside.
- Print produktark.
- Print produktlister.
- Statistikmodul, standard.
- Udtræk til mobiltelefon.
- Overførsel af maskiner til Sverige, Maskinteknik, Grønteknik, Fritidsmarkedet, Agro, Bovi og Hyo.

- Tilføj 4 billeder pr. maskine.

- Eksternt udtræk til hjemmeside.
- Print produktark.
- Print produktlister.
- Statistikmodul, standard.
- Udtræk til mobiltelefon.
- Overførsel af maskiner til Sverige, Maskinteknik, Grønteknik, Fritidsmarkedet, Agro, Bovi og Hyo.

- Tilføj 8 billeder pr. maskine.
- Overførsel af maskiner til andre lande*.
- 1 galleriannonce i avisen pr. udgivelse.

- Prisstatistik - sammenligning.
- Tilføj op/ned.
- Tilføj maskiner.
- Statistik.
- Udvalgte maskiner
- Køb af klip.

- Eksternt udtræk til hjemmeside.
- Print produktark.
- Print produktlister.
- Statistikmodul, standard.
- Udtræk til mobiltelefon.
- Overførsel af maskiner til Sverige, Maskinteknik, Grønteknik, Fritidsmarkedet, Agro, Bovi og Hyo.

- Tilføj 12 billeder pr. maskine.
- Overførsel af maskiner til andre lande*.
- 1 galleriannonce i avisen pr. udgivelse.

- Prisstatistik - sammenligning.
- Prisstatistik - pile op/ned.
- Tilføj sælger på maskiner.
- Detaljeret klik-statistik.
- Inkluderet i "Udvalgte maskiner".
- Facade foto.

- 50 % rabat på køb af klip.
- Print katalog.
- Før og nu pris.
- Video på maskiner (YouTube).
- Fed skrift

**NYE PAKKER
PÅ VEJ I 2017**
**KONTAKT SALGSAFDELINGEN
FOR NÆRMERE INFO**

ABONNEMENTSPRISER PR. KVARTAL			
Feature	Classic Plus	Premium	Premium Plus
1-20 maskiner	KONTAKT SALGSAFDELINGEN		
21-50 maskiner			
51 - 150 maskiner			
Ubegrænset antal maskiner			
Afdelings abonnement			

KLIP			
Feature	Classic Plus	Premium (25% rabat)	Premium+ (50% rabat)
Køb af klip, online	30,00	22,50	15,00
Køb af klip, faktura	40,00	30,00	20,00

*J maskinbladet.dk videresender automatisk dine maskiner til internationale handelsportaler via UsedTecWorld (www.usedtecworld.com):

- Tyskland, Sverige, Ukraine, Den Tjekkiske Republik, Slovakiet, Hviderusland, Spanien, Polen, Rumænien, Ungarn, Kasakhstan, Rusland, Holland, Østrig og Frankrig
- og selvfølgelig til Maskinteknik, Grønteknik, Fritidsmarkedet, Agro, Bovi og Hyo.
- Opgradering til Premium er gratis for kernekunder (løbende annoncering i Maskinbladet).
- Opgradering til Premium Plus er kun muligt fra Premium pakken.
- Abonnementspakken tegnes som et løbende abonnement, og faktureres kvartalsvis.

INTERNATIONAL ANNONCERING MASKINER

25

UsedTecWorld er et stærkt globalt netværk til formidling af maskiner på tværs af landegrænserne.

Siden etableringen i 2009 er der kommet nye partnere til hvert år og tæller i dag i alt 21.

SAMLET STATISTIK FRA USEDTECWORLD PARTNER

	Pr. måned i gennemsnit pr. 1. kvartal 2015
Unikke besøgende	1.231.763
Besøgende pr. måned	2.880.700
Sidevisninger	19.395.800
Besøgstid	4:30 min.

VORES EUROPÆISKE PARTNERE ER:

**ØSTRIG
HVIDERUSLAND
BULGARIEN
KROATIEN
DANMARK
FRANKRIG
TYSKLAND
UNGARN
KASAKHSTAN
HOLLAND
POLEN
RUMÆNIEN
RUSLAND
TJEKKIET
SCHWEIZ
UKRAINE
SWEDEN**



*] maskinbladet.dk videresender automatisk dine maskiner til internationale handelsportaler via UsedTecWorld (www.usedtecworld.com):

Tyskland, Sverige, Ukraine, Den Tjekkiske Republik, Slovakiet, Hviderusland, Spanien, Polen, Rumænien, Ungarn, Kasakhstan, Rusland, Holland, Østrig og Frankrig - og selvfølgelig til Maskinteknik, Grønteknik, Fritidsmarkedet, Agro, Bovi og Hvo.

FREMHÆVNINGER MASKINER

26

TOPPLACERING

Maskiner med tilkøbt topplacering vises som de første i søgeresultaterne.

Der kan vælges imellem topplacering på kategori og eller mærke.

Pris: **5 klip**

Dato	Mærke og model	Årgang	Timer	HK	Pris (DKK)
	Thyregod Næsten nye banster. Lokation: 8471 Søbro	2000			12.000 DKK
	Fiona 4m R 85 Lokation: 5620 Glamsbjerg				20.000 DKK
	Kuhn VKM 305 Lokation: 5620 Glamsbjerg				10.000 DKK

FREMHÆVET BAGGRUND OG LOGO

Få øget synlighed på udvalgte maskiner med tilkøb af baggrundsfarve og logobjælke. Vær opmærksom på at logobjælken skal produceres.

Pris: **3 klip pr. uge**

	Fendt 8400P Fullt udstyret. Lokation: 6960 Lintup	2013	186	404	Ikke oplyst
---	---	------	-----	-----	-------------

TURBOANNONCER

Der er mulighed for to typer af turboannoncer med udvalgte brugte maskiner

Vises i intervaller af 10 sekunder og med maksimalt 5 annoncer pr. uge i forbindelse med artikler og maksimalt 15 annoncer pr. uge i forbindelse med maskiner.

Pris: **8 klip pr. uge**

	Proben Christensen Bæsting CTS 18 ***** TILBUD *****	2015	129.500 DKK
	Kolding Maskinfabrik A/S CLAAS	2007	388.000 DKK
	Lindrup Maskinhandel CLAAS Ares 697 ATZ	2006	249.800 DKK

Video

Fremhæv udvalgte maskiner med en YouTube video.

Pris: **20 klip**

	Kverneland frontplov - 3 furet	2008	47.500 DKK
	Kuhn BAV 1545	2015	15.200 DKK
	CLAAS LINER 880 Profili arbejdsbr 8.25m	2008	74.900 DKK
	New Holland BB940	2009	298.000 DKK
	CLAAS VARIANT 380	2009	165.000 DKK

Ikon fremhævnng

Fremhæv udvalgte maskiner med et ikon. Der er mange forskellige ikoner at vælge imellem blandt andet:

"som ny", "demo", "ny pris".

Pris: **2 klip pr. uge**

Ingen	SOM NY	Spot Penge	NYE DÆK	Billig finansiering
God STAND	God Kvalitet	NEDSAT	NUMALET	DEMO
med Udstyr	med FRONTLÆSSER	Pa timer	nyt skærebord	FABRIKSNY
meget Billigt	NY PRIS	KUN 1 EJER	nyt snittebord	KAN LEASES

UDGIVER

Mediehuset FagBladsGruppen A/S
Birk Centerpark 34-36 • 7400 Herning
Ansvarshavende: Adm. direktør Jørgen Lindhard
Tlf. 9626 5299
mail@maskinbladet.dk • maskinbladet.dk

KONTORTID

Mandag - torsdag kl. 08.00 - 16.30
Fredag kl. 08.00 - 14.00

Abonnement

Danmark	kr. 395
Europa	kr. 895
Øvrige	kr. 1.095
Excl. moms	

TEKNISKE SPECIFIKATIONER

Maskinbladet trykkes på 42,5 gram avispapir i formatet tabloid.

PRINT

Trykklar annonce leveres som CMYK-separeret pdf-fil efter dansk avisbranche standard. Dette er beskrevet på: www.kankanikke.dk. Her kan også frit hentes den anbefalede settingsfil NewspaperAds 1v4.
Annoncen skal leveres på det bestilte mål og uden bleed.
Tekster til opsætning af annonce skal leveres i Word, billeder skal være minimum 180 DPI i formaterne jpg, tiff eller eps.
Logo og grafik leveres som vektorgrafik.

ONLINE

Færdigt banner til website skal leveres som HTML5, jpg eller gif fil. Banneret må maks. fylde 80 kb.
Mobil- gigabanner og megaboard expandable må maks. fylde 160 kb. Banneret skal indeholde clicktag.
Tekster til opsætning af banner skal leveres i Word, billeder skal være minimum 80 DPI i formaterne jpg, tiff eller eps.
Logo og grafik leveres som vektorgrafik.

LEVERING

Annonce- og bannermateriale uploades via fremsendte link eller sendes på annoncer@fbg.dk senest den angivne deadline.

Ved fremsendelse på mail, skal det tydeligt fremgå, hvilket medie materialet er til samt dato for indrykning/kampagne-start og evt. landingpage (hvor annonce eller banner skal linke til). Materiale til produktion af banner skal være os i hænde senest 5 dage før kampagnestart.

BETALINGSBETINGELSER

Netto 20 dage. Herefter beregnes 1,5% rente pr. påbegyndt måned.
Indstik/memostick faktureres 3 uger forud for udgivelse.
Betalingsbetingelse: Netto 8 dage.

GEBYR

Der pålægges et fakturagebyr på kr. 49,00 ekskl. moms ved udsendelse af faktura på print.

ANNULLERING AF ORDRE

Annuleres ordren efter annonce deadline, faktureres der 50% af annoncens pris.

DEKORT - INDSTIK

Eventuelle dekorter kan maksimalt udgøre prisen på indstikket eksklusiv porto og eventuelle eksterne produktionsomkostninger – eksempelvis tryk.

ALMINDELIGE BESTEMMELSER

Maskinbladet er ikke ansvarlig for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med kundens angivelser eller ønsker. Maskinbladet er ikke ansvarlig for materiale modtaget fra andre medier, og annoncer der har været i korrektur hos kunden. Maskinbladet forbeholder sig ret til på et hvilket som helst tidspunkt at afvise annoncer, der strider mod bladets interesser eller mod lov og ærbarhed. Eventuelle reklamationer over annoncer skal ske omgående efter annoncens indrykning. Maskinbladets ansvar for kundens tab som følge af fejl i annoncer, der kan tilregnes Maskinbladet, er maksimeret til pågældende annonces pris og er uden ansvar for et evt. yderligere tab, som kunden måtte lide, herunder indirekte tab. Aftalte annoncepriser kan forhøjes med stigningen i portotakster, der træder i kraft efter aftale om indrykning af annonce, og som fra Post Danmark eller anden distributør er meddelt Maskinbladet med mindre end 2 måneders varsel. Konstatere udefra kommende prisstigninger på over 10%, er Maskinbladet berettiget til at forhøje annonceprisen, såfremt dette varsles med 1 måneders varsel. Ved varslede prisforhøjelser på baggrund af denne bestemmelse er kunden dog berettiget til med et varsel på 1 uge at meddele, at annonceaftalen fremadrettet bringes til ophør.

Der tages forbehold for trykfejl samt prisstigninger.



Målrettet branche rekruttering Søg job - og kandidater her!

Den korteste vej mellem virksomhed og jobsøgende

“ Vi har med stor tilfredshed brugt Branchejob, til at rekruttere nye medarbejdere. Vi sætter pris på, at det er nemt at få lagt opslaget op, og samtidig er jobbet synligt overfor lige netop den målgruppe, som er relevant for vores virksomhed. Abonnementsløsningen gør det nemt og enkelt for os at holde styr på alle de jobopslag, der måtte komme i løbet af året. Derfor kan jeg varmt anbefale Branchejob til andre virksomheder ”

*Alice Bøcker
Hjallerup Maskinforretning A/S*

“ Vi har været virkelig godt tilfredse med Branchejob. Vi søgte gennem Branchejob og der gik ikke ret lang tid, før vi havde fundet den helt rigtige kandidat som i dag er ansat i vores virksomhed. Branchejob er god, fordi vores stillingsopslag bliver vist for den helt rigtige målgruppe ”

*Kurt Ødegaard
Mertz A/S*

Pakke 1

Stillingsopslag i 4 uger inkl. logo og opsætning

Pris kr. 2.495,-

Pakke 2 - Op til 12 stillingsopslag

Max op til 12 stillingsopslag af en varighed på 4 uger inkl. logo
Sælges som fortløbende abonnement

Pris kr. 4.995,-

Pakke 3 - Ubegrænset

Ubegrænset stillingsopslag af en varighed på 4 uger inkl. logo
Sælges som fortløbende abonnement

Pris kr. 9.995,-

Produktion kr. 995,-

**Kontakt Branchejob på telefon: 8213 9808
Eller på e-mail: info@branchejob.dk**



webmakers

website
webshop
apps
mobilsites
sociale medier
søgemaskineoptimering
digital client publishing
hosting

TRUST

WEBBUREAU MED ERFARING!

YOUR

KOM FORAN DINE KONKURRENTER...

PILOT

VI EFFEKTIVISERE DIN FORRETNING!



Hvad siger kunderne:

“ Hos Lyngfeldt vil vi til enhver tid anbefale Webmakers. Webmakers har altid en god forståelse for opgaverne, og så har de et godt branchekendskab. Hos Webmakers er de gode til at komme med idéer og forslag til forbedringer. De ansatte hos Webmakers har et godt kendskab til vores branche, og en god faglig forståelse. Vi har et utroligt godt samarbejde med Webmakers ”

Mikael Lindskjold, Lyngfeldt A/S

“ Webmakers står bag vores hjemmeside og har lavet vores hjemmeside ud fra vores krav og ønsker. Professionelle medarbejdere, som spurgte ind til de mindste detaljer – så vi stod med den rigtige hjemmeside til vores brug. Har man efterfølgende et problem eller en rettelser – så er der altid lynhurtig og venlig betjening. Vi vil helt klart anbefale Webmakers til andre kunder ”

Klaus Stadsgaard, Grimme Skandinavien A/S

“ Vi har været meget tilfreds med valget af Webmakers til udfærdigelse af vores nye hjemmeside. Vi er stolte af, at kunne præsentere en elegant og professionelle hjemmeside, hvor der har været en helt fantastisk dialog med Webmakers hele vejen igennem. Efterfølgende har der altid været hurtig og hjælpsom respons fra Webmakers, hvilket betyder meget når man evt. sidder med evt. spørgsmål. Alt i alt er vi fuld ud meget tilfreds med Webmakers ”

Mona Christensen, Holmsland

“ Professionel samarbejdspartner, med et utroligt venligt og kompetent personale der altid er klar til at hjælpe, uanset om det drejer sig om opbygning, ændringer eller det rent grafiske udtryk på vores hjemmeside. Kan 100% anbefale Webmakers til kommende kunder ”

Peter Asmussen, Gøma A/S

webmakers - en del af Mediehuset **F A G B L A D S G R U P P E N**:

Birk Centerpark 34-36 . DK-7400 Herning . Tel: +45 9626 5250 . mail@webmakers.dk . webmakers.dk



maskinbladet

Døgnet rundt, 365 dage om året...