

Motor·magasinet

MEDIEINFORMATION 2022

Indhold

Nordiske Medier	3
Motor-magasinet	4
Relevant og målrettet	6
Målgruppe og statistikker	8
Statistikker for online og print	9
Abonnement	11
Annoncering – Print	12
Formater – Print	13
Temaplan – Hovedavisen	14
Specialtillæg 2022	15
Indstik	16
Annoncering – Banner	18
Annoncering – Nyhedsbrev	19
Søgemaskineoptimering	20
Advertorial	22
Job-i-Fokus	23
Medlemskab	24
Indrykninger	25
Tekniske specifikationer – Print	26
Tekniske specifikationer – Online	27

Nordiske Medier

Nordiske Medier er Nordens største virksomhed inden for fagmedier med rødder 250 år tilbage i tiden.

Med flere end 50 faste titler i Danmark og Sverige – både på print og online – samt over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve dækker vi nordisk erhvervsliv gennem konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder.

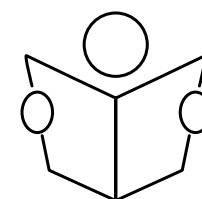
Vi dækker de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Derudover leverer vi nyheder om kollegaer, kunder og leverandører i branchen samt dybdegående brancheanalyser og portrætter af branchens hovedaktører.

Vi har altid fokus på at være samlingspunkt for både vores læsere og annoncører i de brancher, vi dækker, og vi fokuserer på at inspirere både de store og små virksomheder, vi skriver om og for. Vi sørger for at bidrage til en bedre forretning for nordisk erhvervsliv ved at skabe kontakt mellem professionelle aktører og ved at agere som Nordens største og stærkeste fagmedievirksomhed i alt, hvad vi gør.

Nordiske Medier er en del af DET NORDJYSKE MEDIEHUS.



Fakta om Nordiske Medier



Over 450.000
printlæsere



Over 1.000.000
sidevisninger pr. uge



Over 500.000
nyhedsbreve pr. uge



Kontakt: Ansv. chefredaktør
Flemming Haslund

Direkte telefon: +45 26 20 50 46
E-mail: fha@motormagasinet.dk

Kontakt redaktionen
redaktionen@motormagasinet.dk

www.motormagasinet.dk

Motor-magasinet

Motor-magasinet er et uafhængigt journalistisk medie, der skriver om den samlede autobranche.

Vi bringer uafhængigt journalistisk indhold, som beror på de journalistiske principper; heri ligger, at vi ikke tager nogen parts parti.

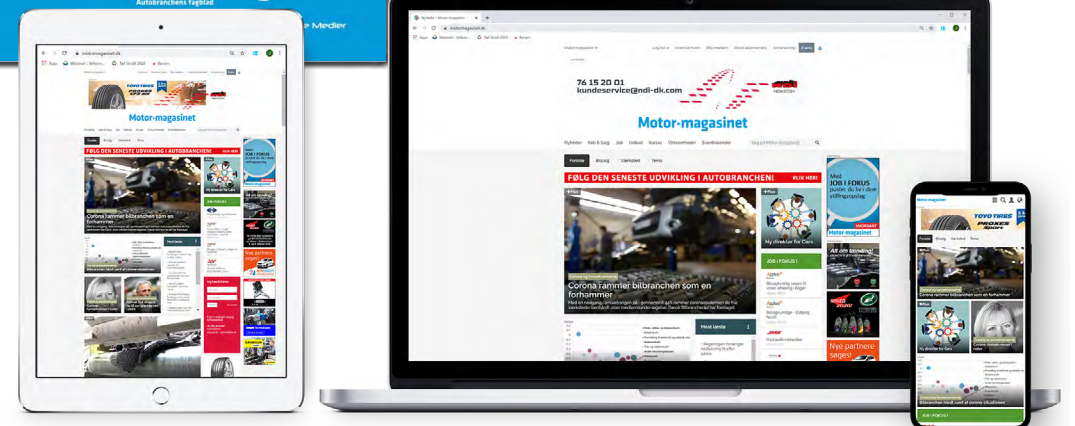
Vi er ikke kun en avis - vi giver overblik og dybde, også digitalt. Her udgiver vi bl.a. specialmagasiner og e-aviser.

Målet med Motor-magasinet er at give læsere og annoncører et uundværligt værktøj til at blive velorienteret om, hvad der sker i branchen.

Motor-magasinet skriver om personer og virksomheder, om tendenser og muligheder. Motor-magasinet sætter udviklingen i perspektiv for at gøre det lettere for læseren at få overblik over branchen og udvikle sin forretning.

Vi belyser branchens udfordringer – både aktører indbyrdes, men også i forhold til politikere og myndigheder. Avisen er redigeret efter "magasin-principper," hvor vi lægger særlig vægt på, i kraft af redigering og grafisk design, at gøre det lettere og hurtigere at danne sig overblik over og forståelse for vanskelige sammenhæng. Det skal være lettere at finde løsninger i en branche, der i kraft af grøn omstilling og digitalisering, bevæger sig hurtigt lige nu.

Motor-magasinet har endvidere som mål at samle autobranskens parter for at styrke branchen overfor politikere og myndigheder og dermed optimere indtjeningen.



Relevant og målrettet

Hav altid de seneste nyheder ved hånden



MÅLGRUPPE
OG
STATISTIKKER

Som abonnent på Motor-magasinet kan du hele døgnet holde dig orienteret om, hvad der sker i branchen. Vi leverer nyheder gennem vores nyhedsbreve, i avisen og online på vores hjemmeside og gennem vores app.

Download Motor-magasinet app og læs nemt ugens e-avis og de seneste nyheder på mobil eller iPad. Allerede torsdag kl. 20:30 kan du læse fredagsavisen som e-avis.



Søg efter Motor-magasinet i Google Play eller App Store.
Du kan selvfølgelig også læse Motor-magasinet e-avis på computeren og holde dig orienteret omkring branchen på www.motor-magasinet.dk.

Målgruppe og statistikker

Motor-magasinet i tal

Motor-magasinet's nyhedsbrev udsendes dagligt til over 8.700 personer inden for branchen og har godt 130 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet

ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer, salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

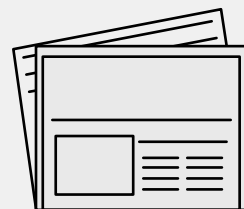
Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøgle-

personer i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

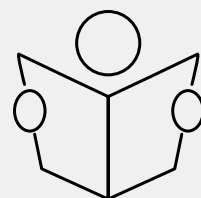
Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.

64.000 læsere

– alle med interesse i din fagspecifikke branche



TOTAL OPLAG
14.900*



LÆSERTAL
V/1 indrykning
64.000**

* Printoplæg og e-avis

** Index Danmark Gallup, Helår 2020

103.000 online besøgende



ONLINE BESØGENDE
103.928 besøgende/mdr.***



ONLINE VISNINGER
188.407 visninger/mdr.***



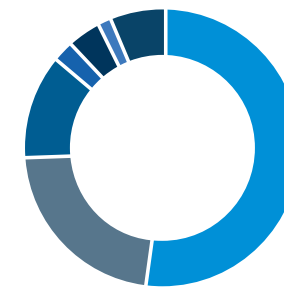
NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til 8.715 modtagere
Åbningsraten: 26.76 %

*** motormagasinet.dk – maj 2021

Statistikker for online og print

Hvem er vores læsere

Fordelingen ift. virksomhed



- 54% Autoværksteder
- 20% Bilforhandlere
- 12% Salg af reservedele/tilbehør
- 3% Teknisk afprøvning/analyse
- 4% Fremstilling af motorkøretøjer
- 1% Tekniske skoler mv.
- 6% Diverse

Geografisk fordeling af Motor-magasinet's modtagere



- 19% Region Hovedstaden
- 18% Region Sjælland
- 25% Region Syddanmark
- 26% Region Midtjylland
- 12% Region Nordjylland



Hvem er vores abonnenter

8 ud af 10 abonnenter læser mindst halvdelen af alle aviserne



5 ud af 10 abonnenter læser mere end halvdelen af avisen



9 ud af 10 abonnenter har indflydelse på indkøb hos læserne



5 ud af 10 abonnenter har kontaktet leverandører på baggrund af indholdet



9 ud af 10 abonnenter læser annoncerne i avisen



**Læserundersøgelse 2020

ABONNEMENT ANNONCERING PRINT

Abonnement

Bliv abonnent og hold dig orienteret i din branche

Som abonnent på Motor-magasinet kan du nemt holde dig orienteret med, hvad der sker i din branche. Hos os får du det hurtige overblik og de seneste nyheder på vores hjemmeside, app eller gennem vores nyhedsbrev.

Derudover kan du i vores printavis få den dybe indsigt gennem konstruktive og troværdige interviews, portrætter og brancheanalyser.

Som abonnent får du:

- Et personligt login til brug på tværs af kanaler
- Ubegrænset adgang til alle låste og ulåste artikler
- Avisen leveret på valgfri adresse i Danmark
- Specialmagasiner leveret til valgfri adresse i Danmark
- Fuld adgang til e-avisen og tidligere udgaver
- Ubegrænset adgang til artikelarkiv, tidligere udgivelser og specialmagasiner

Erhvervsabonnement

Er I en større gruppe af medarbejdere i samme virksomhed, som ønsker at læse vores indhold, så kan vi tilbyde flere skræddersyede løsninger bl.a. en flerbrugeraftale med automatisk login via en IP-opsætning eller en storkundeaftale med personlige logins.

Kontakt os for et tilbud

Tlf.: 72 28 69 70

abonnement@nordiskemedier.dk

Læs mere og bestil dit abonnement nu på
motormagasinet.dk

PRØV
Motor-magasinet
1. MÅNED
GRATIS



Annoncering – Print

Eksponer din virksomhed i den rette kontekst

Målret din markedsføring og bliv set i den rette kontekst.

Nordiske Mediers aviser har flere læsere end andre fagmedier, hvor mange af vores læsere er vigtige beslutningstagere. Print-aviserne tuner ind på relevante fokusområder i de respektive brancher, hvor din virksomhed har mulighed for at synliggøre sig i specifikke temaer og magasiner gennem forskellige annonceformater.

Udvalget af annonceformater er mange. Nogle klassiske eksempler på formater ses på næste side. Vi tilbyder også kreative

formater for at øge muligheden for større opmærksomhed – tekst og billeder gør det ikke altid alene.

Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indhold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

Printannoncer har langtidsvirkende effekter og stor brandingværdi. Så selvom der er sket en markant udvikling inden for onlineannoncering, så ser vi stadig

printannoncer som et effektivt middel til synlighed mange år endnu. Printannoncerne er også i den elektroniske iPaper og i PDF-udgaven.

iPaper og PDF-udgaven benyttes fra såvel computere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget, så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder.



Fremtidens Autobranche
Udkommer 28. januar 2022



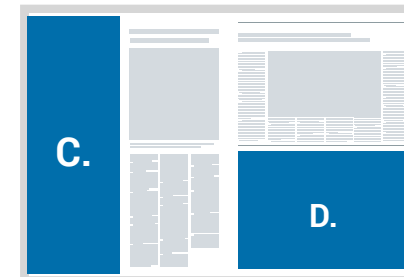
HVEM ER HVEM
Udkommer 27. maj 2022

Formater – Print



A. 1/1 helside

Format: B:266xH:365 mm
4 farver: Kr. 24.300



B. Højformat A4

Format: B: 176x270 mm
4 farver: Kr. 18.990



C. 1/2 side højformat

Format: B:131xH:365 mm
4 farver: Kr. 17.990



D. 1/2 side tværfORMAT

Format: B:266xH:180 mm
4 farver: Kr. 17.990



E. 1/4 side

Format: B: 131xH:180 mm
4 farver: Kr. 11.290



F. Modul forside

Format: B: 86xH:120 mm
4 farver: Kr. 9.990



G. Modul bagside

Format: B:266xH:180 mm
4 farver: Kr. 19.990



H. Modul forside

Format: B: 63xH:50 mm
4 farver: Kr. 3.500



I. Handelspladsen

Eks. på str.: B:131xH:100 mm
4 farver: Kr. 3.990



J. Handelspladsen

Eks. på str.: B: 86xH:100 mm
4 farver: Kr. 2.990



K. Job og receptionsannoncer

Eks. på str.: B: 131xH:180 mm
4 farver: Kr. 5.300



L. Job og receptionsannoncer

Eks. på str.: B: 86xH:100 mm
4 farver: Kr. 3.000

Priser andre formater

Tekstsideannoncer
pr. mm. Kr. 20,00
Bagside pr. mm. Kr. 30,00

Job og profil pr. mm. Kr. 10,00
Rubrik inkl. 4 F
(<300 mm.) Kr. 15,00

Særplacering + 15%
Alle priser er ex. moms.

Annonce produceres med
1 korrektur fra kr. 600

Farvetillæg

<300 mm pr. mm. Kr. 6,00
>300 mm Kr. 1.800

Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Formater er materialeformater, der skaleres lidt ned til avis-magasin formatet.

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medie-informationen.

Temaplan – Hovedavisen

	Udgivelse	Deadline	Tema 1	Tema 2	Specielsektion
Motor-magasinet nr. 1	07.01	28.12	Uddannelse/kurser		
Motor-magasinet nr. 2	14.01	04.01	Autogenbrug		
Motor-magasinet nr. 3	21.01	11.01			Karosseri & Autolak
Motor-magasinet nr. 4	28.01	18.01	Smøremidler & Energi		
Motor-magasinet nr. 5	04.02	25.01	Digitalisering		
Motor-magasinet nr. 6	11.02	01.02	Rustbeskyttelse		
Motor-magasinet nr. 7	18.02	08.02			Dækprofil
Motor-magasinet nr. 8	25.02	15.02	Batterier	Værktøj	
Motor-magasinet nr. 9	04.03	22.02	Værkstedssindretning		
Motor-magasinet nr. 10	11.03	01.03	Bilvask		
Motor-magasinet nr. 11	18.03	08.03	Karosseri & Autolak		
Motor-magasinet nr. 12	25.03	15.03	Løfteudstyr		
Motor-magasinet nr. 13	01.04	22.03	Autogenbrug		
Motor-magasinet nr. 14	08.04	29.03	Dæk		
Motor-magasinet nr. 15	22.04	12.04	Bremser & Gearkasse		
Motor-magasinet nr. 16	29.04	19.04	Bilpleje & Klargøring		
Motor-magasinet nr. 17	06.05	26.04			Digitalisering
Motor-magasinet nr. 18	12.05	02.05	Den grønne omstilling		
Motor-magasinet nr. 19	20.05	10.05	Rustbeskyttelse		
Motor-magasinet nr. 20	27.05	17.05	Autoglas		
Motor-magasinet nr. 21	03.06	24.05	Smøremidler & Energi		
Motor-magasinet nr. 22	10.06	31.05	Karosseri & Autolak		
Motor-magasinet nr. 23	17.06	07.06	Værktøj		
Motor-magasinet nr. 24	24.06	14.06	Leasing, Finansiering & Forsikring		
Sommermagasin	01.07	21.06			
Motor-magasinet nr. 25	05.08	26.07	Digitalisering		
Motor-magasinet nr. 26	12.08	02.08	Rustbeskyttelse	Uddannelse/kurser	
Motor-magasinet nr. 27	19.08	09.08	Smøremidler & Energi		
Motor-magasinet nr. 28	26.08	16.08			Karosseri & Autolak
Motor-magasinet nr. 29	02.09	23.08	Autogenbrug		
Motor-magasinet nr. 30	09.09	30.08	Bilpleje & Klargøring		
Motor-magasinet nr. 31	16.09	06.09	Bremser & Gearkasse		
Motor-magasinet nr. 32	23.09	13.09			Dækprofil
Motor-magasinet nr. 33	30.09	20.09	Værkstedssindretning		
Motor-magasinet nr. 34	07.10	27.09	Autoglas	Vinterprodukter & Lygter	
Motor-magasinet nr. 35	14.10	04.10	Rustbeskyttelse		Au2part messen
Motor-magasinet nr. 36	21.10	11.10	Smøremidler & Energi		
Motor-magasinet nr. 37	28.10	18.10	Karosseri & Autolak	Værktøj	
Motor-magasinet nr. 38	04.11	25.10	Batterier		FTZ messen
Motor-magasinet nr. 39	11.11	01.11	Dæk		
Motor-magasinet nr. 40	18.11	08.11	Autogenbrug	Den grønne omstilling	
Motor-magasinet nr. 41	25.11	15.11	Digitalisering		
Motor-magasinet nr. 42	02.12	22.11	Bilvask		
Motor-magasinet nr. 43	09.12	29.11	Smøremidler & Energi		
Motor-magasinet nr. 44	16.12	06.12	Året der gik		

Specialtillæg 2022



Fremtidens Autobrancher
Udkommer 28. januar 2022
Deadline: 14. januar 2022



Hvem er Hvem
Udkommer 27. maj 2022
Deadline: 6. maj 2022



Classic Car Race
Udkommer 5. august 2022
Deadline: 22. juli 2022



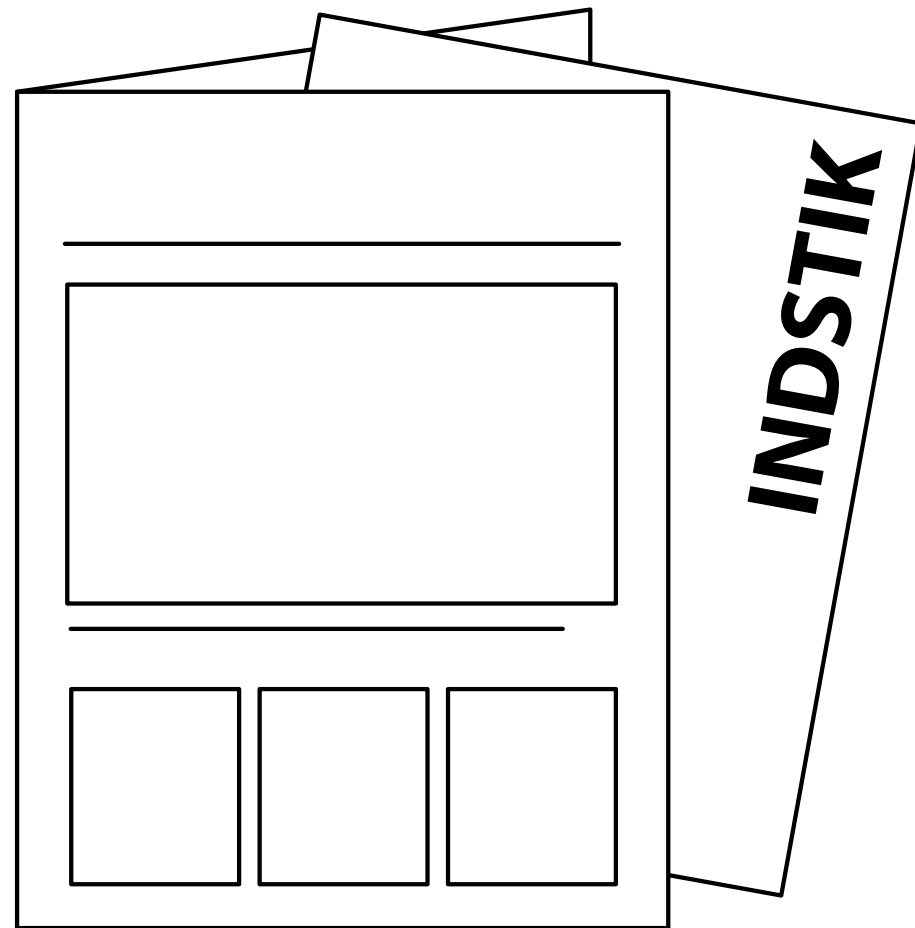
Autogrossister og værkstedskæder
Udkommer 26. august 2022
Deadline: 12. august 2022



Top100
Udkommer 23. september 2022
Deadline: 9. september 2022

Indstik

Opnå højere synlighed med et indstik



ONLINE
ANNONCERING

Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer, og gør din virksomhed bemærket i hele branchen eller for udvalgte faggrupper. Brochuremateriale er en af

indstikkets mange former, som bliver lagt ind i eller lagt ved magasinet, når det distribueres.

Et indstik gør det muligt at nå modtagere og beslutningstage-

re i små og mellemstore virksomheder og giver dig samtidigt høj synlighed hos læseren, der åbner avisen.

Kontakt os for et tilbud på telefonnummer: 72 28 69 70 eller e-mail: salg@nordiskemedier.dk

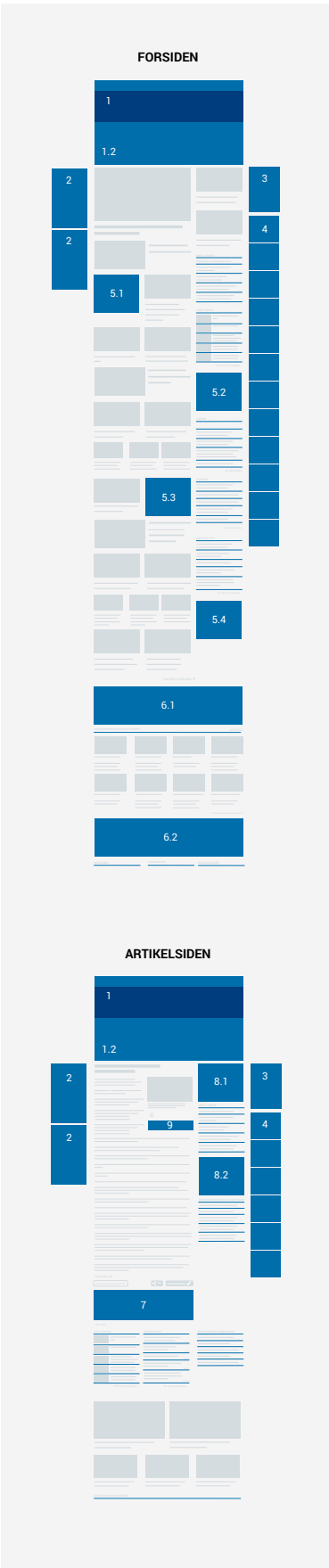
Annoncering – Banner

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme. Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens sticky bannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift. Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

FORSIDEN	ARTIKELSIDEN
1) Topbanner Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels Størrelse: max. 70 kB Forside + de øvrige sider..... 12.000 kr.	1) Topbanner Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels Størrelse: max. 70 kB Artikel 12.000 kr.
1.2) Billboard Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels Størrelse: max. 150 kB Forside + de øvrige sider..... 25.500 kr.	1.2) Billboard Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels Størrelse: max. 150 kB Artikel 25.500 kr.
2) Sticky banner* Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels Størrelse: max. 90 kB Forside + de øvrige sider..... 10.000 kr.	2) Sticky banner* Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels Størrelse: max. 90 kB Artikel 10.000 kr.
3) Hjørnebanner* Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels Størrelse: max. 70 kB Forside + de øvrige sider..... 6.500 kr.	3) Hjørnebanner* Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels Størrelse: max. 70 kB Artikel 6.500 kr.
4) Sidebanner* Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels Størrelse: max. 40 kB Forside + de øvrige sider..... 2.000 kr.	4) Sidebanner* Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels Størrelse: max. 40 kB Artikel 2.000 kr.
5) Kampagnebanner – forside Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels Størrelse: max. 70 kB Forside pos. 5.1 - 5.3: 7.750 kr. Forside pos. 5.2 - 5.4: 5.000 kr.	7) Artikelbanner Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels Størrelse: max. 100 kB Artikel: 7.500 kr.
5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels Størrelse: max. 70 kB Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 3.900 kr. Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 3.000 kr.	8) Kampagnebanner 1&2 – artikel Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels Størrelse: max. 70 kB Artikel pos. 8.1: 7.750 kr. Artikel pos. 8.2: 5.000 kr.
6) Gigabanner 1&2 Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels Størrelse: max. 150 kB Forsiden pos. 6.1: 4.850 kr. Forsiden pos. 6.2: 2.500 kr.	9) Titelbanner Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels Banner er statisk Størrelse: max 20 kB Artikel: 13.000 kr.

* Sticky bannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Alle priser er medlemspriser pr. måned. For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.



Annoncering – Nyhedsbrev

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Streamer

Format: B: 820 x H:28 pixels
Pris pr. uge:..... 7.500 kr.

Topannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 6.000 kr.

Topannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Midtannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

Midtannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Bundannonce full size

Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Bundannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 1.500 kr.

Priserne forudsætter at man er medlemsvirksomhed på mediet.
For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Søgemaskineoptimering

Kom til tops på Google

Bliv fundet på Google når potentielle kunder søger efter det, I tilbyder.

Med en SEO-pakke fra Nordiske Medier optimere vi jeres hjemmeside så den overholder Googles retningslinjer. Dermed giver det Google bedre muligheder for at synlige gøre jeres kompetencer/produkter for jeres potentielle kunder.

Vores SEO-pakke indeholder:

- Teknisk SEO-optimering
- Søgeordsanalyse
- Tekstforfatning
- Linkbuilding artikler
- Tracking af udvalgte søgeord
- Konkurrentovervågning på udvalgte søgeord.
- Månedligt SEO-rapport og adgang til SEO-Dashboard

Udfyld
SEO formularen
og få en gratis
SEO rapport.
KLIK HER

KOM GODT I GANG



ANALYSE



GENNEMGANG



TILBUD



KLAR

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende SEO, er du velkommen til kontakte os på tlf. 72 28 69 70

PRODUKTER

Advertorial

Fortæl din historie og få den læst af den rette målgruppe

Udnyt en unik mulighed og fortæl potentielle samarbejdspartnere eller nye kunder om historier eller projekter, som belyser kernekompetencerne i jeres virksomhed.

En advertorial er en reklame, der er udformet som en artikel. Jeres virksomhed kan i samarbejde med Nordiske Mediers

kommercielle tekstforfattere få skabt en annonce med et journalistisk udtryk. Advertorialerne kan udarbejdes til alle vores medier - både print og online.

Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslag (inkl. mellemrum). Der er mulighed for at understøtte med billeder og link til video.

Med en advertorial tilbyder vi

- Effektiv markedsføring
- Kommercielle tekstforfattere
- Relevant og værdiskabende indhold for målrettede læsere
- Placering blandt øvrige artikler
- Høj SEO-værdi

Hvis der leveres færdigt materiale, er deadline 2 uger før indrykning.

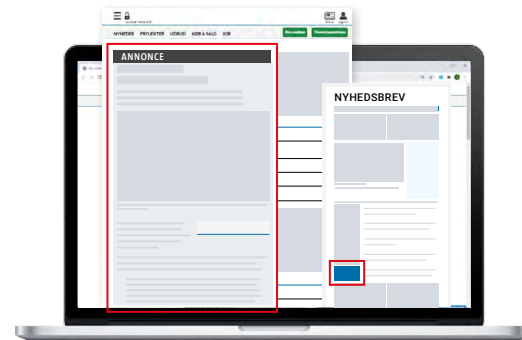
ADVERTORIAL PRINT PAKKE



29.950 kr.

- Indrykning i en eller flere af vores fagrelevante medier
- Placering blandt de øvrige artikler i avisen
- Eksponering i e-avis med link
- Udarbejdelse af tekst og grafisk opsætning direkte målrettet det relevante medies læsere

ADVERTORIAL ONLINE PAKKE



15.000 kr.

- Kører i en periode af én uges varighed - fra mandag til søndag inkl. opsætning
- Placering på forsiden i nyhedsflowet blandt øvrige artikler
- Placering i nyhedsbrevet under almindelige artikler om mandagen
- Afsluttende rapport på samlet antal visninger

Job-i-Fokus

Nem og hurtig adgang til din fremtidige medarbejder

Med Job-I-Fokus på vores portaler vil din medarbejdersøgning blive synliggjort på den ønskede portals forside og blandt artikler. Dermed når du ud til flere tusinde kvalificerede kandidater, der løbende holder sig opdateret i din branche.

JOB-I-FOKUS SOLO



3.850 kr.

- 30 dage på hjemmeside under "Job-I-Fokus"
- 30 dage i nyhedsbrevet under "Job-I-Fokus"

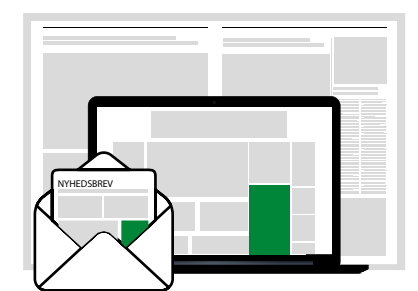
ONLINE PAKKE



6.950 kr.

- Job-I-Fokus SOLO
- 30 dage annoncering på hjemmesiden som et sidebanner
- 1 visning i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- Produktion af annoncer
- **RESULTATGARANTI***

KOMBI



10.950 kr.

- Job-I-Fokus SOLO
- 30 dage annoncering på hjemmesiden som et sidebanner
- 2 visninger i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- 1 teaserannonce (86x100 mm) i printudgaven
- Produktion af annoncer
- **RESULTATGARANTI***

*Gratis genopslag som "JOB-I-FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

Tilkøb

Robotscanning/Crawling

Automatisk scanning, så alle jeres jobannoncer automatisk kommer på portalen.

Printannoncering

- Teaserannonce (86x100 mm): kr. 3.000,-
- Jobopslag (131 x 180 mm): kr. 5.000,-
- Fuldt opslag (helside): kr. 10.000,- (Priser kun gældende ved tilkøb).

For pris kontakt jeres faste jobkonsulent. **Kontakt:** tlf.: 72 28 68 70 eller jobannoncer@nordiskemedier.dk

Medlemskab

Målrettet markedsføring
– 365 dage om året

Med et medlemskab får I direkte adgang til Nordens største nicheportal, marketingværktøj og portal, der synliggør jeres nyheder, kompetencer og salg overfor den relevante målgruppe – året rundt.

Et medlemskab betyder at din virksomhed får et effektivt, skræddersyet marketingværktøj, som synliggør jeres markedsføring overfor den relevante, skarpt definerede målgruppe.

Medlemskab eller Medlemskab+
Vi tilbyder 2 varianter af vores medlemskab.

Et medlemskab giver din virksomhed mulighed for selv at bruge funktionerne i medlemspanelet.

Med et Medlemskab+ får I support til at lægge nyheder, maskiner, kompetencer, job, kurser og messer ind via jeres medlemsprofil. Via dialog mellem jer og vores support hjælper vi jer til at bruge marketingsværktøjet og blive mere synlige over for branchen.

Læs mere om funktionerne under afsnittet "Indrykninger".

Værktøj

- Synlighed i branchen
- Markedsindsigter
- Professionel rådgivning
- Indrykning af jobs
- Let indrykning af nyheder og produkter
- Halv pris på online annoncering
- Brugervenligt marketingværktøj

Bliv medlem

	MEDLEMSKAB	MEDLEMSKAB +
Virksomhedsprofil	●	●
Login til medlemspanel	●	●
50% på online annoncering	●	●
Professionel rådgivning 2-4 gange om året	●	●
Marketingværktøj til indrykning af nyheder, produkter og kompetencer på mediewebsite og nyhedsbrev	●	●
Support til indrykning af nyheder		●
Support til indrykning af produkter og kompetencer		●
SEO optimeret indrykninger		●
Support til registrering i Markedsoverblik		●

Indrykninger

Bliv synlig i branchen

Virksomhedsprofil
Når din virksomhed tegner et medlemskab og derved får adgang til Nordens største niche marketingværktøj, bliver der oprettet en virksomhedsprofil. Derved kommer din virksomhed med i et stort netværk af relevante faggrupper og kontakter. Virksomhedsprofilen er søgbar og har link direkte til jeres hjemmeside.

Login
Med et login til medlemsprofilen får I adgang til en perlerække af fordele.

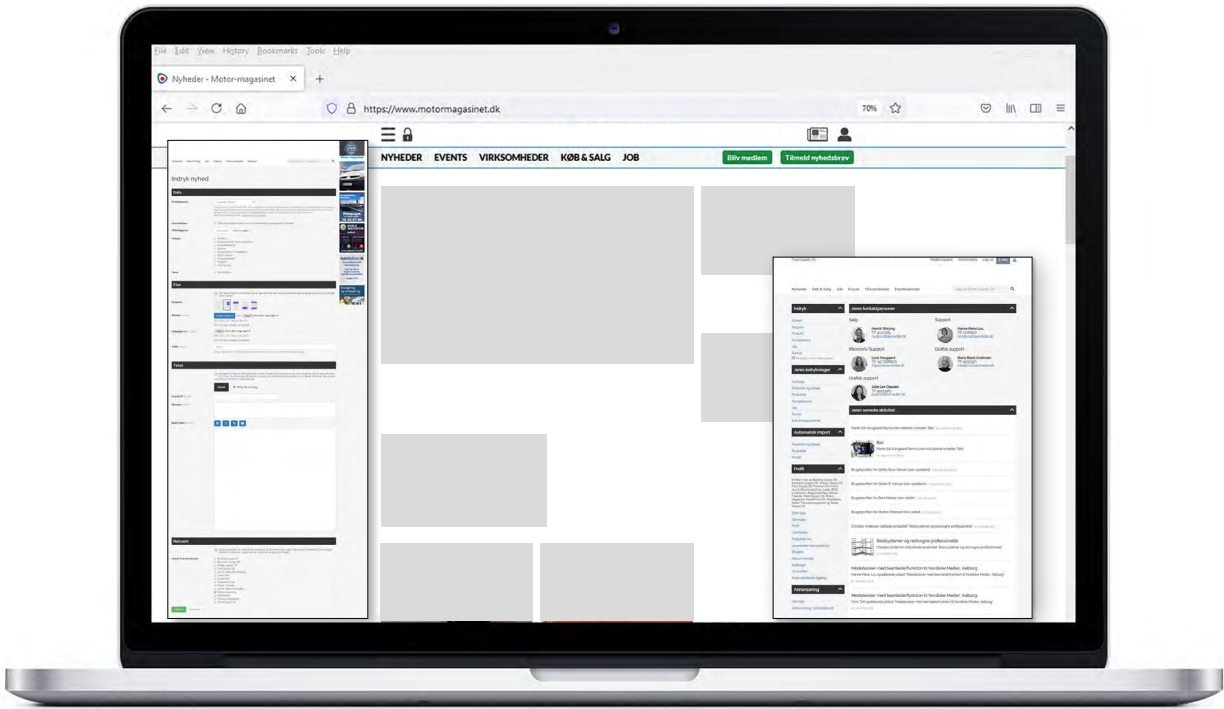
Indrykning af nyheder
Din virksomhed har én gang om dagen mulighed for at skrive en nyhedshistorie ud til branchen – fx i forbindelse med et jubilæum, en ny ordre, et nyt produkt osv.

Indrykning kan også være
Din virksomhed kan præsentere jeres produkter, maskiner eller kompetencer direkte til målgruppen.

Kurser og messer
Afholder I et kursus eller deltager I på en messe, kan I nemt

synliggøre kurset, eller deltagelsen på messen via jeres medlemskab.

Rabat på annoncering
Med et medlemskab får I 50% på den annoncering, der købes på hjemmesiden og i nyhedsbrevet.



Tekniske specifikationer – Print

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@motormagasinet.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter
aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer
skal ske skriftligt senest 14
dage før udgivelsesdato.
Såfremt ændringer i indryk-
ningsplanen bevirker, at beting-
elserne for opnåede rabatter
ikke er til stede, vil den uret-
mæssige udbetalte rabat blive
efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke
fuldt færdigt annoncemateriale,
faktureres færdiggørelsen af
materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde.....	365 mm
1 spalte.....	41 mm
2 spalter.....	86 mm
3 spalter.....	131 mm
4 spalter.....	176 mm
5 spalter.....	221 mm
6 spalter.....	266 mm
1/1 side.....	266x365 mm
2x1/1 side (opslag).....	546x365 mm
Papirkvalitet avis.....	49 gram
Antal spalter.....	6
*Til kant.....	Ej muligt

* På særtillæg: 5 mm til be-
skæring + skæremærker

Reklamationer farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer

påtager avisen sig intet ansvar
for eventuelle mindre afvigelser
fra originalmaterialets farver.
Avisen forbeholder sig ret til
at afvise reklamationer over
annoncer, hvor materialet på
forhånd er påtalt som mindre
egnet til reproduktion, eller hvor
indleveringsfristen er over-
skredet.

Specifikationer

LAYOUT-FIL: Adobe IDML fil
InDesign. Pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acro-
bat Distiller indeholdende alle
skriftter, billeder, grafik og farver
defineret som CMYK. (Jobind-
stilling til Acrobat Distiller kan
rekvireres).

I øvrigt henvises til Branche-
standard for digitalt annonce-
materiale aftalt mellem DRRB,
DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillings-
filer mv. kan hentes på
www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshop-formater
i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Photoshop-formater i
mindst 200 dpi.

Stregtegning: EPS og Ai. TIFF,
EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke
benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Panto-
ne separerer vi til CMYK).

Komprimering:

Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores
handelsbetingelser på
www.nordiskemedier.dk eller
mail fra din konsulent.



Tekniske specifikationer – Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer,
som fremsender booket an-
noncekampagne, specifikation-
er samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er
deadline 2 hverdage inden
opstart.

Annonceringen inkl. link til
landing page sendes direkte
til e-mailen:
online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at
hjælpe med jeres udformning,
er der følgende krav til billeder,
logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI
i filformaterne .jpg, .tiff, .eps,
.psd og .png.
- Logo og grafiske elementer
leveres som .eps eller .ai vek-
torgrafik.
- Teksten sendes separat i et
.docx-format eller i mailen
med materiale.

Materiale til produktion af os
skal modtages senest 10 dage
før, annoncekampagnen skal
starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når
der bestilles bannere for min. 2
måneder ellers er prisen kr. 500,-
pr. banner.

Banner annoncering

Vores site er responsivt, og ban-
nerne tilpasser sig den skærm,
de bliver vist på. Vær opmærk-

som på at bannerne er læsbare
på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til
3 andre. Dog ligger titelbanne-
re alene, mens sticky bannere
deler plads med op til 2 andre.
Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både sta-
tiske eller animeret – HTML5,
gif eller script – med und-
tagelse af titelbanneret. Banne-
re leveres i formaterne: .jpg, .gif,
.png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi
have tilsendt en zip-fil med hele
kildematerialet i. Zip-filen må
max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at
HTML5-filen holder sig indenfor
en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til
bannere på portalen, da filtypen
ikke kan håndteres af mail-
programmer.

Er HTML og script bannere ikke
lavet responsiv, skal der frem-
sendes et fallback banner til
brug på mobil- og tabelskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læs-
erne, hvad der er annoncer, og
hvad der er artikler skrevet af re-
daktionen. Derfor skal annoncer
adskille sig fra layoutet – både
på portal og i nyhedsbrev, så
læserne ikke vildledes og tror, at
en annonce er en artikel skrevet
af redaktionen.

Generelt bedes annoncører
bruge en anden font end vores.
På websitet fremgår ordet
"Annonce" automatisk lige over
banneret, men på annoncering
i nyhedsbrevet bør ordet "An-
nonce" tydeligt fremgå øverst i
annoncen, hvis det ikke er uden
for enhver tvivl, at der er tale
om en annonce – så vi følger
lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at
være for tæt på de redaktionelle
tekster, vil vi anmode om at
ændre font og/eller tilføje
firmaets logo, så det er tydeligt,
at der er tale om en annonce.
Dette sker for at leve op til
reglerne udstukket af Forbruger-
ombudsmanden.

Endvidere skal der kun mar-
kedsføres for egen virksomhed
og egne produkter – dvs. ingen
vildledende eller dårlig omtale
af konkurrenterne – så leves
der også op til Markedsførings-
loven.



Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

BYGGERI

📍 BUILDING SUPPLY

📍 KOMMUNEFOKUS

Licitationen

Mester Tidende

INDUSTRI

📍 METAL SUPPLY

Jern-Maskinindustrien

📍 FOOD SUPPLY

📍 PLAST FORUM

📍 ELECTRONIC SUPPLY

📍 WOOD SUPPLY

TRANSPORTSEKTOREN

Transportmagasinet

FREMTIDENS LOGISTIK

Søfart

AUTOBRANCHEN

Motor-magasinet

FORSYNINGSEKTOREN

📍 ENERGY SUPPLY

DETAILBRANCHEN

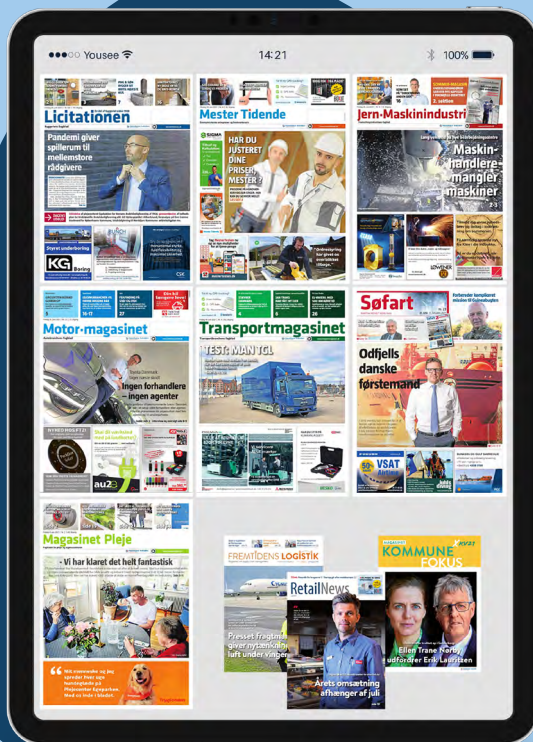
RetailNews

PLEJESEKTOREN

Magasinet Pleje

HR & LEDELSE

LEDER IDAG.DK



📍 Nordiske Medier

Telefon: +45 72 28 69 70

info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk