

Medieinfo 2014

Psykolog Nyt



Læs mere
om vores mange
andre medier på
dgmedia.dk

Psykologernes fagblad Psykolog Nyt udkommer 20 gange om året. Bladet redigeres efter kriterier som nyhedsinteresse, relevans, kvalitet, mangfoldighed og hensyn til målgrupperne. Der er artikler om den nyeste forskning, klummer, journalistiske dagsordensættende historier og debatartikler, som ofte er skrevet af psykologerne selv. Stof i Psykolog Nyt må gerne gøre én klogere, men også gerne udfordre læseren – og skabe debat.

Størstedelen af artiklerne er skrevet af psykologerne selv, hvorved bladet får en stor faglig tyngde. Men det er faglighed ud i bredden og med en formidling, så Psykolog Nyt ikke kun er fagbladet for psykologer, men også tilbyder viden om psykologi til andre interesserede. I journalistisk form dækker bladet desuden stof om f.eks. arbejdsmarked, etik, uddannelse og centrale dele af det foreningsliv, psykologerne er aktive deltagere i.

Psykolog Nyt udgives af Dansk Psykolog Forening og udsendes til mere end 9.000 psykologer og psykologistuderende. Medlemsdækningen skønnes at være over 90 procent. Bladets modtagere er både offentligt ansatte, privatansatte og selvstændige erhvervsdrivende – og ca. 1.500 studerende. Læserne dækker både det kliniske område, organisationspsykologien, forskning, uddannelse, human ressource o.s.v.

Psykolog Nyt suppleres med et elektronisk nyhedsbrev, Nyt fra Dansk Psykolog Forening, der udkommer 20 gange om året, med nyheder fra redaktionen og fra foreningen med mulighed for at indrykke joblinks og annoncer for produkter og kurser.

Bladet er sammen med jobportalen www.psykologjob.dk det dominerende medie for jobannoncering efter psykologer. Samtidig henter de fleste læsere deres viden om relevante kurser i Psykolog Nyt.

Psykolog Nyt er medlem af Danske Specialmedier og omfattet af Specialmediernes Oplagskontrol. Bladet distribueres af Post Danmark til alle medlemmer.

Redaktion

Jørgen Carl
Redaktør

Psykolog Nyt
Stockholmsgade 27
2100 København Ø
Telefon 35 26 99 55
www.dp.dk/psykolognyt

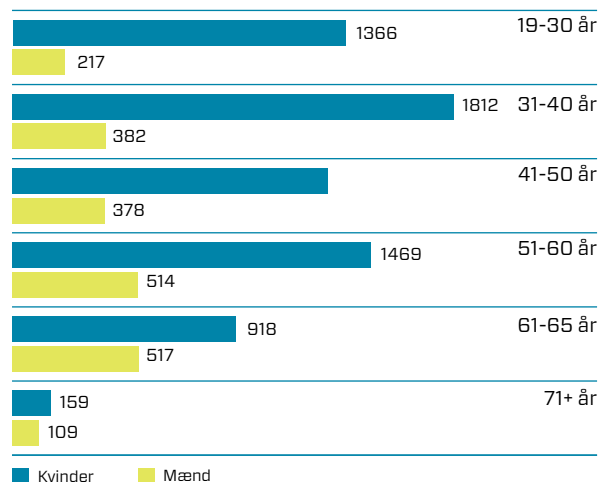
Annoncesalg

DG Media as
Store Kongensgade 72
DK-1264 København K

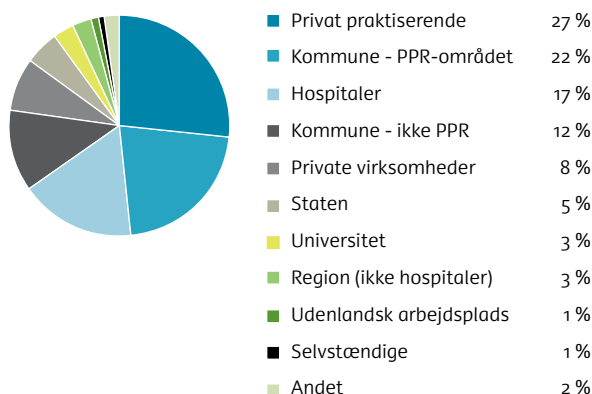
Tel. +45 70 27 11 55
epost@dgmedia.dk
www.dgmedia.dk

Fakta om medlemmerne af Dansk Psykolog Forening

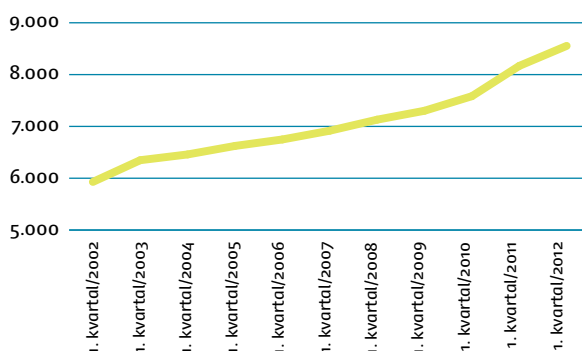
Medlemmernes alder- og kønsfordeling



Hvor er de ansat?



Medlemsvækst i Dansk Psykolog Forening



Kilde

Medlemsstatistik, Dansk Psykolog Forening.

Priser

Tekst- og jobannoncer	
 1/4-side: kr. 4.900 B: 86 x H: 118 mm	 1/4-side: kr. 4.900 B: 41 x H: 237 mm
 1/2-side: kr. 7.200 B: 176 x H: 118 mm	 1/2-side: kr. 7.200 B: 86 x H: 237 mm
 1/1-side: kr. 11.200 B: 176 x H: 237 mm	 Side 3: kr. 13.900 B: 210 x H: 282 mm + 3 mm til beskæring
 1/1-side til kant: kr. 11.700 B: 210 x H: 282 mm + 3 mm til beskæring	 Bagside inkl. farver: kr. 15.900 B: 150 x H: 282 mm + 3 mm til beskæring
 Side 9: kr. 12.900 B: 210 x H: 282 mm + 3 mm til beskæring	

Rubrikannoncer

DG Media varetager annoncesalget for rubrikannoncer med en størrelse på 1/4-side og derofter. Kontakt Psykolog Nyt for rubrikannoncer i formater mindre end 1/4-side.

Øvrige priser

Farvetillæg	kr. 1.700
Særplacering	+ 10 %
Opsætning af 1/1-side	kr. 1.000
Opsætning af 1/2-side	kr. 500
Opsætning af 1/4-side	kr. 300

Indstik

Indhent venligst tilbud

Rabatter

Gentagelsesrabat

2 indrykninger	5 % rabat
3 indrykninger	10 % rabat
5 indrykninger	15 % rabat
10 indrykninger	20 % rabat
20 indrykninger	25 % rabat

Storkunderabat

5 % storkunderabat ved en årlig omsætning på mindst kr. 100.000.

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3 % materiale godtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2 % informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede, jf. Kreativitet & Kommunikations liste.

Udgivelsesplan 2014

Nr.	Bestilling/tekst kl. 12	Bestilling/job kl. 12	Materiale kl. 12	Udgivelse
1	9. december	12. december	12. december	10. januar
2	6. januar	9. januar	9. januar	24. januar
3	20. januar	23. januar	23. januar	7. februar
4	3. februar	6. februar	6. februar	21. februar
5	17. februar	20. februar	20. februar	7. marts
6	3. marts	6. marts	6. marts	21. marts
7	17. marts	20. marts	20. marts	4. april
8	31. marts	3. april	3. april	2. maj
9	28. april	1. maj	1. maj	15. maj
10	12. maj	15. maj	15. maj	30. maj
11	26. maj	29. maj	29. maj	13. juni
12	10. juni	12. juni	12. juni	27. juni
13	4. august	7. august	7. august	22. august
14	18. august	21. august	21. august	5. september
15	1. september	4. september	4. september	19. september
16	15. september	18. september	18. september	3. oktober
17	29. september	2. oktober	2. oktober	17. oktober
18	20. oktober	23. oktober	23. oktober	7. november
19	3. november	6. november	6. november	21. november
20	17. november	20. november	20. november	5. december

Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK. Fonte skal være inkluderet). Materialet kan sendes til DG Media på epost@dgmedia.dk (maks. 20 KB) eller via ftp-server. Kontakt DG Media om dette. For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se www.dgmedia.dk.

Oplag

Kontrolleret af Specialmediernes Oplagskontrol (FMK) i perioden 1. juli 2012 – 30. juni 2013:

Distribueret oplag i alt 9.744

Onlineannoncering

Psykologjob.dk



Læg en jobannonce på Psykologjob.dk og få kontakt til de rette kandidater. Jobbasen har ca. 20.000 besøg om måneden, heraf 7.500 unikke besøgende.

Priser

Som standard lægges jobannoncer i Psykolog Nyt også på Psykologjob. Første stilling er inkluderet i jobannonceprisen. Herefter koster det kr. 1.450 for efterfølgende job i samme annonce. Ved henvisningsannonce i bladet tillægges kr. 2.900 for fuldt opslag på Psykologjob.

Jobannonce (30 dage) på Psykologjob.dk uden printannonce kr. 4.900

Bannerannoncer - Psykologjob	
	Topbanner B: 1000 x H: 150 px. Pris: indhent tilbud
	Sidebanner B: 230 x H: 200 px. Pris: indhent tilbud
	Bundbanner B: 740 x H: 60 px. Pris: indhent tilbud
	Jobagent B: 468 x H: 60 px. Pris: indhent tilbud

Materiale

Ved jobannoncer uden printannonce skal jobopslaget sendes til epost@dgmedia.dk som Word-fil. Logoet til jobannoncen skal medsendes som en GIF eller JPG i formate B: 250 X H: 150 px. Materiale til bannerannoncering skal sendes som GIF, JPG eller Flash (med indsat "klik tag" + en JPG som backup) i maks. 45 KB. Animation maks. 10 sek og/eller 3 loops. Der skal altid medsendes en URL-adresse. Materiale skal sendes til epost@dgmedia.dk senest 5 arbejdsdage før opstart.

www.dp.dk



Få jobannoncen på Psykologjob fremhævet på forsiden af Dansk Psykolog Forenings hjemmeside, www.dp.dk, med et joblink. Hjemmesiden har ca. 24.000 besøgende om måneden, heraf ca. 13.000 unikke besøgende. Hjemmesiden har desuden ca. 81.000 sidevisninger om måneden.

Joblinks er inkl. overskrift, ansøgningsfrist og logo og henviser til jobopslag på Psykologjob. Joblinks kan købes for min. én uge ad gangen.

Priser

Joblink på forsiden af www.dp.dk med overskrift, ansøgningsfrist og logo kr. 1.900

Materiale

Logo til joblink skal sendes til epost@dgmedia.dk som GIF eller JPG i formatet B: 250 x H: 150 px.

OBS! Muligheden for joblink introduceres primo 2014.

Onlineannoncering

Nyhedsbrev



Nyt fra Dansk Psykolog Forening

Dansk Psykolog Forening udsender hver fjortende dag et elektronisk nyhedsbrev til ca. 8.000 modtagere ud af de 9.030 medlemmer. Åbningsprocenten er på ca. 57%. Nyhedsbrevet er et supplement til det trykte blad og indeholder nyheder fra redaktionen og foreningen – med mulighed for indrykning af joblinks og bannerannoncer for produkter og kurser.

Udsendelsesplan 2014

Mailudgave	Bestillings- og materialefrist kl. 12	Udsendelse
1	7. januar	14. januar
2	21. januar	28. januar
3	11. februar	18. februar
4	18. februar	25. februar
5	4. marts	11. marts
6	18. marts	25. marts
7	1. april	8. april
8	29. april	6. maj
9	13. maj	20. maj
10	27. maj	3. juni
11	10. juni	17. juni
12	24. juni	1. juli
13	19. august	26. august
14	2. september	9. september
15	16. september	23. september
16	30. september	7. oktober
17	14. oktober	21. oktober
18	4. november	11. november
19	18. november	25. november
20	2. december	9. december

Materiale

Materiale til bannerannoncering skal leveres som en GIF- eller JPG-fil og må maks. være 45 KB. Til alle type bannerannoncer skal der medsendes en URL-adresse.

Logo til joblink skal sendes som en GIF eller JPG i formatet B: 250 x H: 150 px.

Alt annoncemateriale skal sendes til epost@dgmedia.dk senest 5 arbejdsdage før opstart.

Priser



Banner efter 1. nyhed,
B: 545 x H: 134 px
kr. 5.900



Banner efter 4. nyhed,
B: 545 x H: 134 px.
kr. 3.900



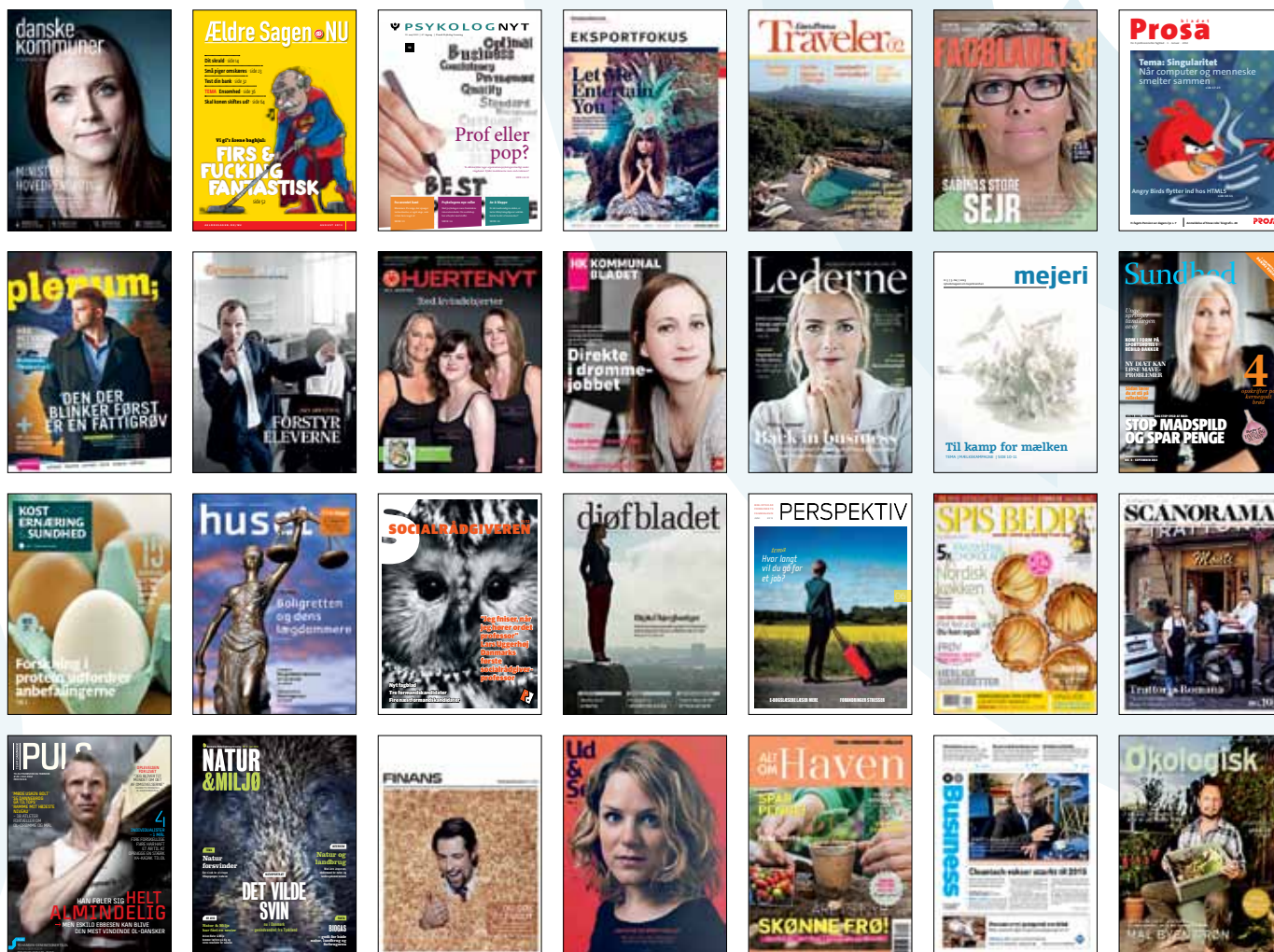
Joblink m. overskrift, ansøgningsfrist og logo
kr. 2.900

Priser er pr. udsendelse.



Skandinaviens største mediehus – mere end 100 medier

Målrettede medier • Effektive annoncepakker
Bedre kontaktpreiser • Dokumenteret effekt



Betingelser

Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen/periodestart. Betalingsfristen er netto kontant 10 dage efter udgivelsesdato/periodestart. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2% pr. påbegyndt måned. I visse tilfælde kan DG Media kræve, at annoncen betales forud. Rabat ydes ikke af tillægspriser.

Reklamation

DG Media eller mediet påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en

reduktion efter DG Medias skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet. Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være DG Media i hænde senest 5 dage efter annoncens indrykning.

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at DG Media modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning.

Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for DG Media eller over for mediet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annullering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til DG Media senest 5 hverdage før bestillingsfristen.

Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med DG Media.

I tilfælde af annullering af annoncering, hvortil der er ydet rabat i sammenhæng med tidligere eller anden annoncering, vil den for meget givne rabat efterfaktureres.

Øvrige bestemmelser

DG Media forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer, eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde. Der tages forbehold for trykfejl.

Ring på 70 27 11 55 og tag en marketingsnak med os!

dq MEDIA