

GOLFavisen



Læs mere
om vores mange
andre medier på
dgmedia.dk

GOLFavisen er nu inde i sin 10. sæson med et til stadighed bedre fundament. Dette bekræftes ved, at vi nu er Danmarks største og mest læste golfavis med 61.000 faste og trofaste læsere. Oplaget er på 20.500 eksemplarer pr. udgivelse. Vi udvikler hele tiden det redaktionelle indhold, som har skabt grundlaget for GOLFavisens succes hos den brede gruppe af læsere.

GOLFavisen har en bredt sammensat redaktion af medarbejdere inden for flere specialområder, mens ankermandene bag det redaktionelle produkt fortsat er Frits Christensen og Jens "Keeper" Christensen, der er to af landets mest erfarne journalister med golf som speciale. Senest er også den erfarne tv-reporter og golfjournalist, Carsten Fischer, blevet tilknyttet redaktionen. Vi fortsætter også det succesfulde samarbejde med Nyholms Golfakademi, der vil levere endnu flere brugbare træningslektioner.

GOLFavisen vil fortsat dyrke kerneområderne med udstyr, instruktion, mentalt træning, banebesøg, rejser og mode. Vi vil også styrke det redaktionelle produkt med spændende og smukt illustrerede baggrundsartikler, reportager og interviews med både danske og internationale golfstjerner og personligheder.

Vi følger kontinuerligt de store tours, European Tour, Ladies European Tour, Challenge Tour og den amerikanske US PGA-tour med både danske og internationale topnavne – og ikke mindst deres præstationer i sæsonens store Major-turneringer.

I hvert nummer af GOLFavisen er der konkurrencer, hvor læserne kan vinde alt lige fra rejser og udstyr til luksusforbrugsgoder. Samtlige 186 golfklubber i Danmark modtager GOLFavisen i avisens særlige klubstander, og dermed læses golfavisen lige dér, hvor golfspillere er. GOLFavisen er gratis og distribueres også til de fleste golfbutikker og på golfhoteller rundt omkring i landet, – totalt 212 steder i Danmark.

GOLFavisen bliver troværdigt målt i IndexDanmark/Gallup og kan dermed dokumentere, hvilket læsertal annoncører er sikret for deres annonce.

GOLFavisens oplagstal kontrolleres af Specialmediernes Oplagskontrol (FMK) og kan dermed dokumentere, hvor mange husstande, annoncørerne får adgang til med deres annoncer.

Redaktion

GOLFavisen ApS

Hammerholmen 18
2650 Hvidovre
Telefon 36 30 55 52
www.golfavisen.dk

Annoncesalg

DG Media as
Store Kongensgade 72
DK-1264 København K

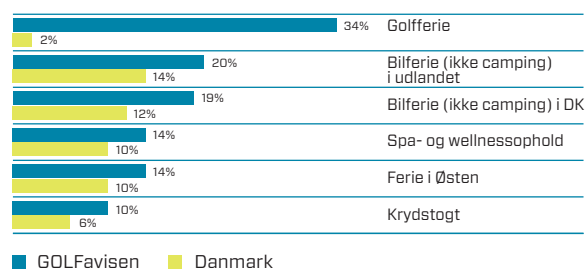
Tel. +45 70 27 11 55
epost@dgmedia.dk
www.dgmedia.dk

Den typiske læser af GOLFavisen er...

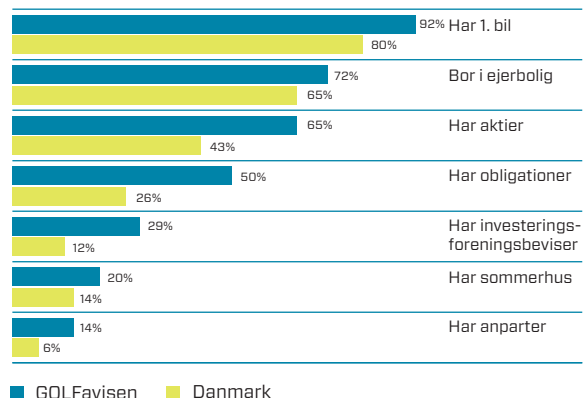
...en en mand (68%) i alderen 50 år eller derover (75%), som typisk er gift (69%). Han bor i hus, villa eller parcelhus (77%), som han ejer (87%). Han har en erhvervsuddannelse (40%) eller en højere uddannelse (39%), og er funktionær (32%) eller pensionist og lignende (48%). Han følger med i sport (71%), hvad enten det er i TV (74%) eller i aviser (72%), og så dyrker han selv sport minimum ugentligt (83%), og gør en indsats for at passe godt på sin krop og sit udseende (84%). Godt design er vigtigt for ham (72%), og han betaler gerne ekstra for kvalitetsprodukter (88%) eller et kendt varemærke (75%).

I alt har GOLFavisen 61.000 læsere i følge Index Danmark/Gallup 1. halvår 2013.

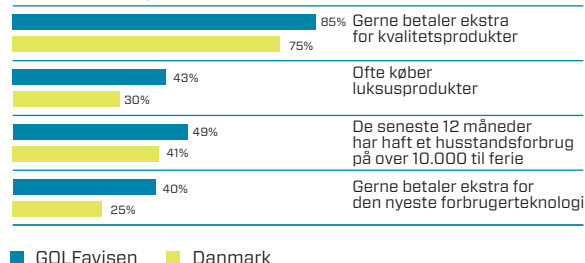
Andel læsere, der overvejer følgende inden for det næste år...



Læserne af GOLFavisen har en stor formue.



Andel læsere, der...



Kilde

Index Danmark/Gallup 1. halvår 2013

Priser

Tekstsideannoncer			
	1/4 side: kr. 6.200 B: 121,5 x H: 173,5 mm		1/2 side: kr. 9.900 B: 121,5 x H: 352 mm
	1/2 side: kr. 9.900 B: 248 x H: 173,5 mm		1/1 side: kr. 18.200 B: 248 x H: 352 mm
	Side 2: kr. 8.500 B: 248 x H: 85 mm		Bagsiden: kr. 20.500 B: 248 x H: 352 mm
	Opslag: kr. 29.300 B: 520 x H: 352 mm eller 2 stk. á B: 248 x H: 352 mm		Forside: kr. 5.900 B: 82 x H: 79 mm

Alle priser er inkl. farver.

Øvrige priser

Særplacering

+ 10%

Indstik

Det er muligt at sende direct mails, brochurer, indbydelser, kataloger etc. ud via magasinet. Dette kan gøres i hele magasinet oplag eller en lille del af magasinet oplag.

Rabatter

Gentagelsesrabat

2 indrykninger	5% rabat
3 indrykninger	10% rabat
5 indrykninger	15% rabat
8 indrykninger	25% rabat

Storkunderabat

5% storkunderabat ved en årlig omsætning på mindst kr. 75.000.

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materiale godtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. Kreativitet & Kommunikations liste.

Udgivelsesplan 2014

Nr.	Bestillingsfrist	Materialefrist	Udkommer
1	10. januar	14. januar	17. januar
2	7. marts	11. marts	14. marts
3	8. april	15. april	22. april
4	8. maj	13. maj	19. maj
5	12. juni	17. juni	20. juni
6	17. juli	22. juli	25. juli
7	14. august	19. august	22. august
8	11. september	16. september	19. september
9	9. oktober	14. oktober	17. oktober
10	6. november	10. november	14. november

Nr.	Tema
1 (Messe)*	Nyheder fra udstillerne på golfmesser i Bella/Herning
2	Udstyr: Køller, bolde, afstandsmålere etc.
3	Udstyr: Bags, trolleys, buggies etc.
4	Mode: Beklædning, sko og andre produktnyheder
5	Danske Baner
6	Danske Baner - fortsat
7	Kør selv: Sverige, Norge, Tyskland
8	Rejser ekstotiske / oversøiske rejser
9	Sydeuropa/Tyrkiet/Nordafrika/Mellemøsten
10	Vintergolf, Rejser, Danske baner og Julegaver

** Jubilæumsudgave - 10 år*

Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som tryklær PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet kan sendes til DG Media på epost@dgmedia.dk (maks. 20 MB) eller via ftp-server. Kontakt DG Media om dette. For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se www.dgmedia.dk.

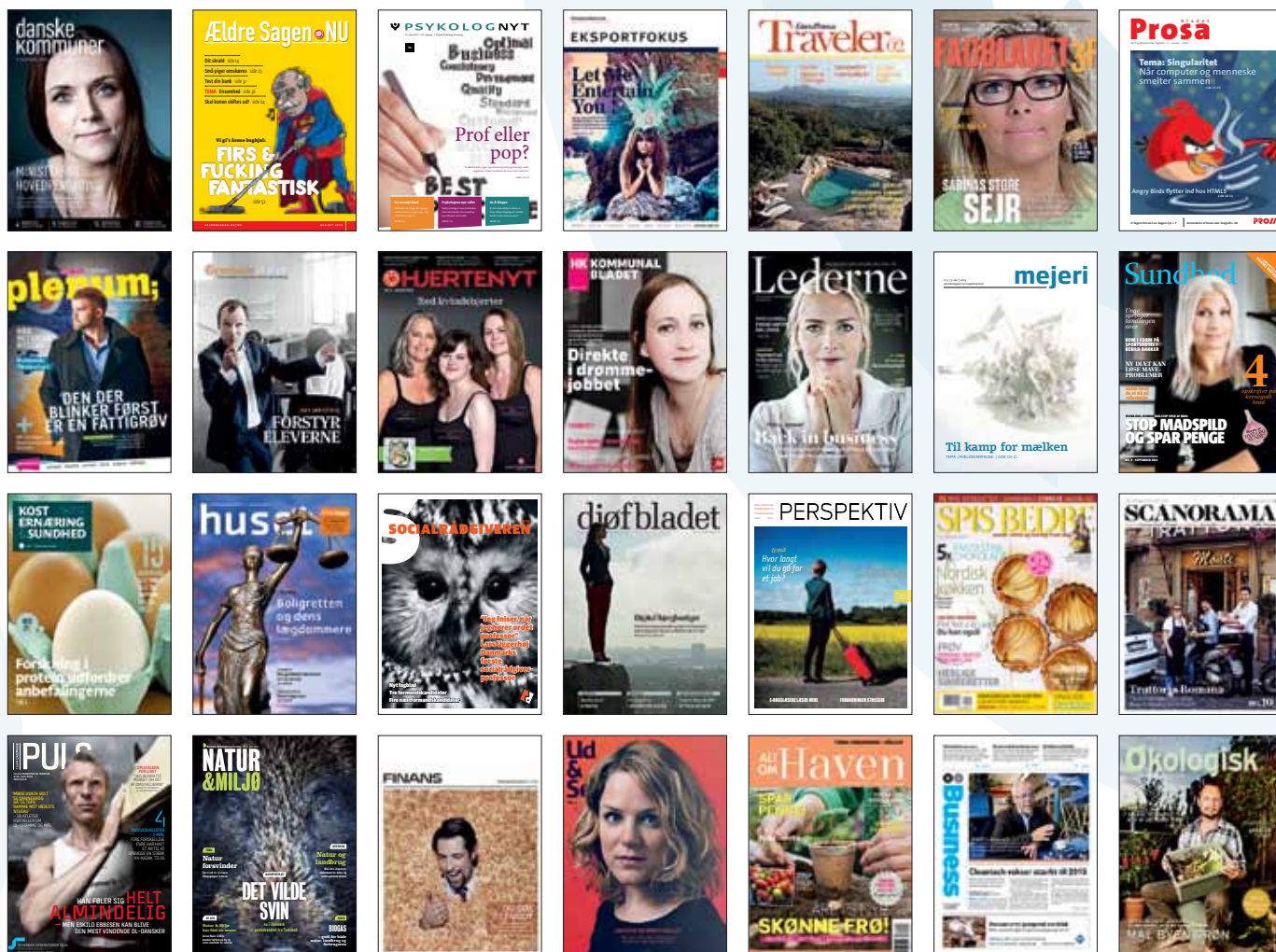
Oplag

Distribueret oplag i alt20.500



Skandinaviens største mediehus – mere end 100 medier

Målrettede medier • Effektive annoncepakker
Bedre kontaktpreiser • Dokumenteret effekt



Betingelser

Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen/periodestart. Betalingsfristen er netto kontant 10 dage efter udgivelsesdato/periodestart. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2% pr. påbegyndt måned. I visse tilfælde kan DG Media kræve, at annoncen betales forud. Rabat ydes ikke af tillægspriser.

Reklamation

DG Media eller mediet påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en

reduktion efter DG Medias skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet. Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være DG Media i hænde senest 5 dage efter annoncens indrykning.

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at DG Media modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning.

Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for DG Media eller over for mediet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annullering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til DG Media senest 5 hverdage før bestillingsfristen.

Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med DG Media.

I tilfælde af annullering af annoncering, hvortil der er ydet rabat i sammenhæng med tidligere eller anden annoncering, vil den for meget givne rabat efterfaktureres.

Øvrige bestemmelser

DG Media forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer, eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde. Der tages forbehold for trykfejl.

Ring på 70 27 11 55 og tag en marketingsnak med os!

dq MEDIA