

Puls

Medieinfo 2015



København • Stockholm • Oslo

dg MEDIA

PULS

PULS – Team Danmarks elitesportsmagasin

PULS lander i postkassen hos landets bedste atleter, elitetrænere og alle beslutningstagere inden for den danske sportsverden.

I PULS fortæller danske eliteudøvere deres historier om vilje, sejre og ofre. Mentaltrænere forklarer, hvordan psyken kan flytte kroppens grænser. Specialiserede fysiske trænere giver gode råd, som optimerer træningsindsatsen, og Team Danmarks diætister serverer den korrekte ernæring for en fysik under hårdt træningspres.

PULS bringer de historier, som eliteudøvere, trænere og ledere ikke finder i noget andet magasin. Historier der sætter fokus på, hvordan målsætning, indstilling og hårdt arbejde giver resultat ved EM, VM og OL. Budskaber som også interesserer og appellerer til de elitesportsinteresserede danskere.

Indholdet i PULS kommer fra atleter og fra Team Danmarks eksperter. Idéerne udvælges af en redaktionsgruppe bestående af sportsstjerner fra en lang række discipliner, der ved, hvad der skal til for at blive den bedste.

PULS udkommer fire gange om året og koster 50 kr. pr. nummer. Magasinet er gratis for Team Danmark-støttede udøvere, trænere og beslutningstagere i den danske elitesportsverden.

PULS er Danmarks mest målrettede medie, hvis man ønsker profilering via og overfor trendsætterne inden for elitesport i Danmark.

Redaktion

PULS

Team Danmark

Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
Telefon 43 26 26 26
www.teamdanmark.dk

Annoncesalg

DG Media as
Store Kongensgade 72
DK-1264 København K

Tel. +45 70 27 11 55
epost@dgmedia.dk
www.dgmedia.dk

PULS byder bl.a. på...



...spændende historier og portrætter om sportsstjerner og deres vej til succes.



...nyheder og informationer fra sportens og Team Danmarks verden.



...profilen, der i hver udgave sætter fokus på en atlet der har udmærket sig.

Priser

Tekstsideannoncer			
	1/2-side: kr. 9.100 B: 210 x H: 140 mm		1/1-side: kr. 15.900 B: 210 x H: 280 mm
	Side 2: kr. 17.900 B: 210 x H: 280 mm		Opslag: kr. 25.900 B: 420 x H: 280 mm
	3. omslagsside: kr. 17.000 B: 210 x H: 280 mm		Bagsiden: kr. 18.900 B: 210 x H: 280 mm

Der skal tillægges 5 mm til beskæring ved helsider, bagsiden og opslag.

Farvetillæg

Alle priser er inkl. farver.

Øvrige priser

Særplacering

+ 10%

Indstik

Det er muligt at sende direct mails, brochurer, indbydelser, kataloger etc. ud via magasinet. Dette kan gøres i hele magasinet's oplag eller via en lille del af magasinet's oplag.

Rabatter

Gentagelsesrabat

2 indrykninger	10% rabat
3 indrykninger	20% rabat
4 indrykninger	25% rabat

Storkunderabat

5% storkunderabat ved en årlig omsætning på mindst kr. 30.000.

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Udgivelsesplan 2015

Nr.	Bestillingsfrist kl. 12.00	Materialefrist kl. 12.00	Udkommer
37	4. marts	11. marts	15. april
38	13. maj	21. maj	25. juni
39	1. september	7. september	9. oktober
40	29. oktober	5. november	9. december

Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materiale godtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. Kreativitet & Kommunikations liste.

Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet kan sendes til DG Media på epost@dgmedia.dk (maks. 20 MB) eller via ftp-server. Kontakt DG Media om dette. For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se www.dgmedia.dk.

Oplag

Kontrolleret af Specialmediernes Oplagskontrol (FMK) i perioden 1. juli 2013 - 30. juni 2014:

Distribueret i Danmark 4.260 eksemplarer
Distribueret uden for Danmark 54 eksemplarer
Distribueret oplag i alt pr. udgivelse 4.314 eksemplarer





Skandinaviens største mediehus – mere end 100 medier

Målrettede medier • Effektive annoncepakker
Bedre kontaktpreiser • Dokumenteret effekt



Betingelser

Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen/periodestart. Betalingsfristen er netto kontant 10 dage efter udgivelsesdato/periodestart.

Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2% pr. påbegyndt måned. I visse tilfælde kan DG Media kræve, at annoncen betales forud. Rabat ydes ikke af tillægspriser.

Reklamation

DG Media eller mediet påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter etc. som annoncen eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en reduktion efter DG Medias skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet. Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være DG Media i hænde senest 5 dage efter annoncens indrykning.

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at DG Media modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for DG Media eller over for mediet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annulering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til DG Media senest 5 hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med DG Media.

I tilfælde af annullering af annoncering, hvortil der er ydet rabat i sammenhæng med tidligere eller anden annoncering, vil den for meget givne rabat efterfaktureres.

Øvrige bestemmelser

DG Media forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer, eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncernes regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde. Der tages forbehold for trykfejl.

Læs mere om vores
mange medier på
dgmedia.dk



Ring på 70 27 11 55 og tag en marketingsnak med os!

dg MEDIA