

# Magasinet KUNST

magasinet KUNST indtager en central rolle i dansk kunstliv som uafhængig, kritisk og toneangivende formidler af international og dansk kunst. Magasinet er målrettet alle aktivt kunstinteresserede danskere fra private samlere og aktive forbrugere af kunstudstillinger til udøvende kunstnere, gallerister og museumsfolk.



# Magasinet KUNST's målgruppedækning: 18.600

## Redaktionelle fokusområder:

DANSK KUNST / INTERNATIONAL KUNST / KULTUR / KUNSTAUKTIONER / MODERNE KUNST / KLASSISK KUNST / ANMELDELSER / MUSEER / GALLERIER / UDSILLINGER / UDSMYKNINGER / ARKITEKTUR / DESIGN

Magasinet Kunst indtager en central rolle i dansk kunst- og kulturliv som uafhængig, kritisk og toneangivende formidler af international og dansk kunst. Magasinet er målrettet alle aktivt kunstinteresserede danskere, fra private samlere og aktive forbrugere af kunstudstillinger til udøvende kunstnere, gallerister og museumsfolk.

Fokus er på vigtige tendenser og interessante kunstnere, og magasinet konfronterer ikke blot læseren med forskellige holdninger men også opdateret og nuanceret viden om kunstens mange aspekter. Det sker gennem interviews, portrætter, reportager, foramtaler, anmeldelser og debatindlæg samt aktuelt servicestof om udstillinger, museer, gallerier og bogudgivelser.

Magasinet Kunst fokuserer engageret og levende på den moderne kunst i Danmark og udlandet og beretter om de nyeste tendenser inden for arkitektur og design. Vi skriver om Per Kirkeby, og alle de spændende ting der sker blandt de nyeste græsrodder. Vi er med, når Arken eller Louisiana blænder op for store, nye udstillinger – og vi spotter de nyeste kunstnere i de små kældergallerier. Vi sætter spotlys på kunstens rolle i samfundet – og vi kommenterer kritisk om den aktuelle kunstpolitik. Vi er smagsdommere – der gerne vil modsiges. Vi skriver også om kunst som objekt for samlere og investorer.

Magasinet Kunst er for alle med interesse for nutidskunst – derfor er redaktionen altid åben overfor kommentarer, branche- og events-nyheder samt forslag til interessante historier.

**Magasinet Kunst:**

GMS oplag: 3.100 - Læsere pr. eks.: 6  
Læsere i alt: 18.600

Kilder for oplags- og læserdokumentation:



## Kunst annonceprodukter:

1. Annoncering / indstik / indhæftning i magasinet Kunst  
(udgivelsesfrekvens: 6 gange årligt)

## Magasinet Kunst - målgruppe og læserkreds:

Magasinet Kunst er målrettet Danmarks 30.000 - 70.000 aktivt kunstinteresserede danskere, hvoraf godt 10% er professionelle eller semiprofessionelle kunstnere, gallerister og museumsfolk. Resten er aktive forbrugere, som flere gange årligt besøger kunstudstillinger på gallerier og museer og lejlighedsvis selv køber kunst eller har billedkunst som hobby. Målgruppen er mere end almindeligt købedygtig i hele kulturmarkedet, herunder både film, foto, musik, teater og litteratur, men også design, livsstil og rejser.

Læserkredsen er geografisk jævnt fordelt over hele landet med hovedvægt på de større byer. 90% er fra 30 år og opefter. Mere end 65% har en længerevarende uddannelse og må generelt karakteriseres som tilhørende mellem- og højjindkomstgruppen. Det enkelte eksemplar af magasinet Kunst har lang levetid og ifølge regelmæssige læseranalyser 6 læsere.

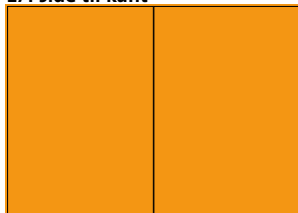
Med 18.600 læsere af Kunst opnås en yderst attraktiv og konkurrencedygtig målgruppedækning af alle Danmarks aktivt kunstinteresserede på op mod 30%.

## Gode argumenter for at annoncere i magasinet Kunst:

- Medlem af Danske Specialmedier og underlagt Fagpressens Mediekontrol, der dokumenterer oplag og udgivelsesfrekvens
- Magasinet Kunst leveres i fast, løbende og betalt abonnement
- Veldefineret, koncentreret og fokuseret nichemålgruppe => minimalt kontaktpild
- Selvstændig og uafhængig redaktion og høj journalistisk standard med Danmarks bedste kunstkere blandt sine skribenter
- Ideelt annoncemiljø, høj læsetid, læseværdi og gemneværdi – og 6 læsere pr. eksemplar
- Højt kendskab og image i målgruppe: Magasinet Kunst har eksisteret siden 1991 og dermed i 18 år med seks årlige udgivelser.
- Høj læser-loyalitet – mere end 81% har været abonnent mere end 1 år.

## Annonceformater og priser

### 2/1 side til kant

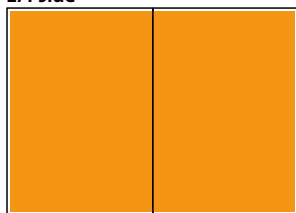


Format: 420 x 297 mm + 5 mm

Pris 4f.: kr. 28.390

\*Tillæg nr 1 og nr 4 kr. 1.000,-

### 2/1 side



Format: 394 x 265 mm

Pris 4f.: kr. 25.820,-

\*Tillæg nr 1 og nr 4 kr. 1.000,-

### Bagside



Format (til kant): 210x257 + 5 mm

Nr 1 + 4: 210x297 mm + 5 mm

Pris 4f.: 19.490,-

\*Tillæg nr 1 og nr 4 kr. 1.000,-

### 1/1 side til kant

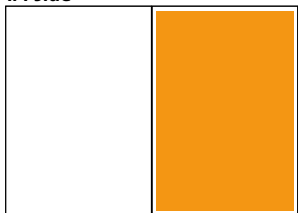


Format: 210 x 297 mm + 5 mm

Pris 4f.: kr. 15.590,-

\*Tillæg nr 1 og nr 4 kr. 1.000,-

### 1/1 side

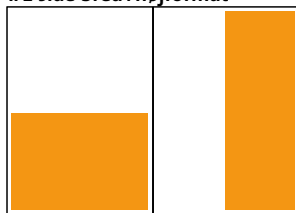


Format: 185 x 265 mm

Pris 4f.: 14.350,-

\*Tillæg nr 1 og nr 4 kr. 1.000

### 1/2 side bred+højformat



Format Bred: 185 x 134 mm

Format Høj: 90 x 274 mm

Pris 4f.: kr. 7.990,-

\*Tillæg nr 1 og nr 4 kr. 500,-

### 1/4 side bred+højformat



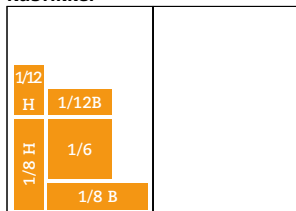
Format bred: (185x64mm)

Format høj: (90x134mm)

Pris 4f.: kr. 5.190,-

\*Tillæg nr 1 og nr 4 kr. 500,-

### Rubrikker



1/12 b: 90x41,5 mm kr. 925,-

1/12 h: 42,5x88 mm kr. 925,-

1/8 b: 137,5x41,5 mm kr. 1.190,-

1/8 h: 42,5x134,5 mm kr. 1.190,-

1/6 90x88 mm kr. 1.490,-

\*Tillæg nr. 1 og nr. 4 15%

## Øvrige tillæg

Omslagets indersider (kun 2/1 og 1/1 sider) + kr. 1.990,-

Højreside placering + 10%

\*Tillæggene nr. 1 og nr. 4 skyldes større oplag ifm.

ArtCopenhagen og ArtHerning.

## Øvrige produkter/services

Indstik – det er muligt at få indstik i magasinet Kunst – indhent tilbud

Indhæftninger – det er muligt at lave indhæftninger i magasinet Kunst – indhent tilbud

Grafisk annonceudarbejdelse – alle formater kr. 950,-

Andet DTP-arbejde kr. 950,-/t

Årsabonnement kr. 300,-

## Udgivelser / datoer 2010

Nr.	Udgivelse	Deadline
1	21. jan.	02. jan. Art Herning 28.-30. januar 2011 *
2	18. mar.	22. feb.
3	13. maj.	18. apr.
4	09. sep.	12. aug. Art Copenhagen 16.-18. september *
5	19. okt.	23. sep.
6	25. nov.	01. nov.

**Annulleringsfrist:** 30 dage før materialededline

Kontakt os for yderligere information om fokusområder og redaktionelt indhold

## Tekniske oplysninger

Format:	210 mm x 297 mm (A4)
Tryk:	4-farve offset
Annoncemateriale:	CMYK-separeret Pdf i høj opløsning eller elektronisk udarbejdet efter aftale
Raster:	54-60#
Papir:	130 g Multiart Silk
Tryk til kant:	+ 5 mm til beskæring
Annoncesalg:	salg@horisontgruppen.dk
Redaktør:	Ole Lindboe / ol@magasinetkunst.dk

# 20 NICHEMÅLGRUPPER – 500.000 PERSONER

Horisont Gruppen a/s er et mediehus, som formidler fokuseret og kvalificerende viden til udvalgte nichemålgrupper. Det gør vi gennem flere mediekkanaler: trykte magasiner, webportal og e-nyhedsbreve. Vi er 20 mennesker og håndterer knap 20 nichemålgrupper - både BtB og BtC.

Vi tror på høj kvalitet i det redaktionelle indhold og reel journalistisk integritet som vigtigste middel til at fastholde og udvide vores målgrupper.

Samlet leverer vi flermedial kontakt til flere end 300.000 beslutningstagere og personer via vores journalistiske medier.

Samlet leverer vi eventbaseret kontakt til flere end 200.000 besøgende om året til Bella Centers og Forums messer og events.

Læs mere på [www.horisontgruppen.dk](http://www.horisontgruppen.dk)

## NICHEMEDIER



Supply Chain Magasinet er Danmarks eneste nyhedsmagasin, portal og e-nyhedsbrev om ledelse af hele forsyningskæden.

Mediekkanaler:	Magasin, web, e-brev
Magasinoplag:	7.823
Målgruppedækning:	29.800
Magasinudgivelser årligt:	11

[www.horisontgruppen.dk/scm](http://www.horisontgruppen.dk/scm)



Erhvervsmagasinet CSR er Danmarks eneste medie for ledere, beslutningstagere og andre fagfolk med ansvar og interesse for Corporate Social Responsibility.

Mediekkanaler:	Magasin, web, e-brev
Magasinoplag:	5.393
Målgruppedækning:	20.000
Magasinudgivelser årligt:	6

[www.horisontgruppen.dk/csr](http://www.horisontgruppen.dk/csr)



Installatør Horisont er Danmarks eneste professionelle medie, som dækker alle danske installationsbrancher: VVS, el og ventilation/indeklima samt rådgivende ingeniører.

Mediekkanaler:	Magasin, web, e-brev
Magasinoplag:	6.139
Målgruppedækning:	23.290
Magasinudgivelser årligt:	11

[www.horisontgruppen.dk/installator](http://www.horisontgruppen.dk/installator)



Designbase er interiør- og brugskunstbranchens største medie målrettet ledere og medarbejdere hos isenkram-, glas-, porcelæn-, gave-, interiør-, køkkentøjs-, brugskunst- og livsstilsforretninger samt ikke mindst disse forretningers leverandører.

Mediekkanaler:	Magasin, web, e-brev
Magasinoplag:	3.030
Målgruppedækning:	13.600
Magasinudgivelser årligt:	8

\* (+ 5.000 ekstra ifm. Formland juni og aug.)

[www.horisontgruppen.dk/designbase](http://www.horisontgruppen.dk/designbase)



Taxi er Danmarks største og bredest dækkende medie til danske taxi-vogmænd.

Mediekkanaler:	Magasin, web
Magasinoplag:	3.504
Målgruppedækning:	18.400
Magasinudgivelser årligt:	11

[www.horisontgruppen.dk/taxi](http://www.horisontgruppen.dk/taxi)



Forsikring er Danske forsikringsfunktionæres medlemsblad udgives af DFL – Danske Forsikringsfunktionærers Landsforening.

Mediekkanaler:	Magasin
Magasinoplag:	9.600
Magasinudgivelser årligt:	8

[www.horisontgruppen.dk/forsikring](http://www.horisontgruppen.dk/forsikring)



Aktionæren er Dansk Aktionærforenings medlemsblad for private investorer og aktionærer.

Mediekkanaler:	Magasin, web, e-brev
Magasinoplag:	13.930
Målgruppedækning:	50.000
Magasinudgivelser årligt:	9

[www.horisontgruppen.dk/daf](http://www.horisontgruppen.dk/daf)



Magasinet Kunst sætter fokus på international og dansk kunst og er målrettet alle aktivt kunstinteresserede danskere fra private samlere og aktive forbrugere af kunstudstillinger til udøvende kunstnere, gallerister og museumsfolk.

Mediekkanaler:	Magasin, web, e-brev
Magasinoplag:	3.100
Målgruppedækning:	18.600
Magasinudgivelser årligt:	6

[www.horisontgruppen.dk/kunst](http://www.horisontgruppen.dk/kunst)



Dyrevennen er medlemsbladet for Dyrenes Beskyttelse. Danmarks største forening, som arbejder for dyrenes velfærd.

Mediekkanaler:	Magasin
Magasinoplag:	80.000
Målgruppedækning:	142.000
Magasinudgivelser årligt:	6

[www.horisontgruppen.dk/dyrevennen](http://www.horisontgruppen.dk/dyrevennen)

## MESSER & EVENTS

CIFF:	Modemesse	3.-6. februar 2011 & 4.-7. august 2011
CIFF KIDS:	Modemesse børn	3.-6. februar 2011 & 4.-7. august 2011
Scandefa:	Tandlægemesse	7.-9. april 2011
Copenhagen Jewellery Fair:	Guld, Sølv, Ure og Smykker	25.-28. august 2011
TEMA:	Hotel, Restauration, Mad	27. februa - 2. marts 2011
Ferie Messen:	Rejser, Oplevelser, Mad	11.-13. februar 2011
Både i Bella:	Både, Udstyr, Maritim	12.-20. marts 2011
Ledreborg Livstil:	Livstil, Hus & Have	20.-22. maj 2011



### YDERLIGERE OPLYSNINGER:

Horisont Gruppen a/s  
Center Boulevard 5  
2300 København S  
Tlf.: 3247 3230  
Fax: 3247 3239  
salg@horisontgruppen.dk  
[www.horisontgruppen.dk](http://www.horisontgruppen.dk)