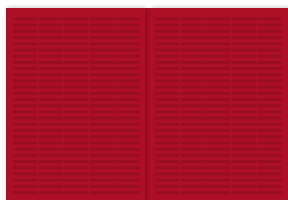




MEDIEINFO 2023

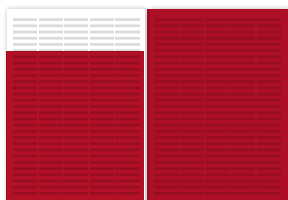
Camping-fritid

ANNONCESPECIFIKATIONER



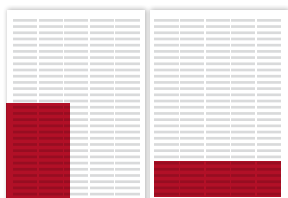
OPSLAG (DOBBELTSIDE)

B: 424 x H: 298 mm.
+ 5 mm til beskæring og skæremærker



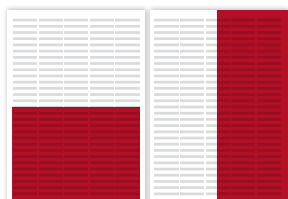
BAGSIDE

B: 212 x H: 243 mm.
+ 5 mm til beskæring og skæremærker



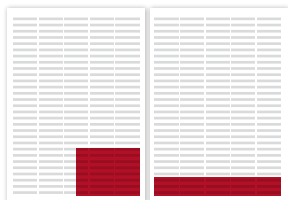
1/4 SIDE LODRET

B: 90 x H: 124 mm.
Ingen skæremærker/beskæring



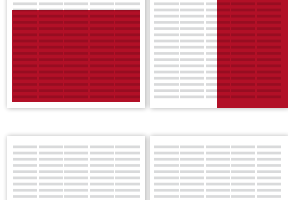
1/4 SIDE VANDRET

B: 185 x H: 60 mm.
Ingen skæremærker/beskæring



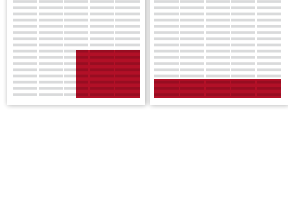
1/2 SIDE LODRET

B: 185 x H: 124 mm.
Ingen skæremærker/beskæring



1/2 SIDE LODRET TIL KANT

B: 106 x H: 298 mm.
+ 5 mm til beskæring og skæremærker



1/8 SIDE LODRET

(kun infoguiden)
B: 90 x H: 60 mm.
Ingen skæremærker/beskæring



1/8 SIDE VANDRET

(kun infoguiden)
B: 185 x H: 30 mm.
Ingen skæremærker/beskæring

MAGASIN

Få dit budskab ud til
ca. 50.000 medlemmer
8 gange om året



PRISER

FORMAT	PRIS	VED 4 INDRYK.	VED 8 INDRYK.
OPSLAG	28.000	-	-
BAGSIDE	23.000	20.700	19.550
HELSEIDE	18.000	16.200	15.300
1/2 SIDE	10.100	9.090	8.585
1/4 SIDE	6.300	5.670	5.335
INFOGUIDEN			
1/4 SIDE	4.350	3.915	2.480
1/8 SIDE	2.450	2.205	1.400

UDGIVELSER/MATERIALEDEADLINES

UDG.	MÅNED	BOOKING- DEADLINES	MATERIALE- DEADLINES	UDGIVELSE- DATO*
#1	Januar	16.11.22	2.12.22	3. januar
#2	Februar	9.01	19.01	14. februar
#3	Marts	8.02	23.02	21. marts
#4	April	5.03	21.03	18. april
#5	Maj	6.04	26.04	23. maj
#6	Juni/juli	24.05	30.05	27. juni
#7	Aug./sept.	21.06	6.07	8. august
#8	Okt./nov./dec.	22.08	7.09	3. oktober

*Omdeles fra denne dag indtil fredag

Nå ud
til godt 50.000
campister, bredt
fordelt over
hele landet



82 % besøger lokale
turistattraktioner
når de er på ferie



83 % cykler når
de er på ferie



80 % tager typisk
på campingferie i
Danmark



87 % ejer deres bolig



95 % læser
Camping-fritid



75 % tager tidligere
magasiner frem og
læser igen



60 % bruge mere end
20 minutter på læse
Camping-fritid



MEDIEINFO 2023

www.dcu.dk

– Danmarks mest besøgte campingunivers



DCU.DK

85.000 brugere om måneden og 7 mio. sidevisninger om året



NYHEDS-MAIL

Hver onsdag udsendes nyhedsmail til over 51.000 medlemmer



SOCIALE MEDIER

DCU er på Facebook, Twitter og Instagram.



CAMPING TV

På DCUs egen YouTube-kanal ligger hundredevis af camping-videoer. Her findes alt fra tips og tricks, inspirerende rejseguides til produktnyheder.

BANNERSPECIFIKATIONER

FORMATER

DESKTOP

1) TOPBANNER

B: 930 x H: 180 px

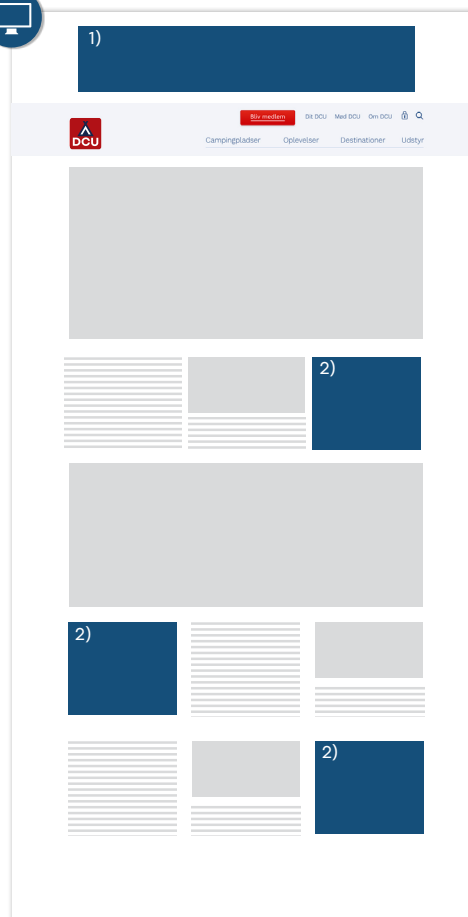
2) ARTIKELBANNER

B: 300 x H: 250 px

MOBIL

3) MOBILBANNER

B: 320 x H: 160 px



PRISER

TYPE	CPM
TOPBANNER	180
ARTIKELBANNER	150
MOBILBANNER	180

Alle bannerpriser er i CPM (Cost per 1.000 visninger)

NYHEDSBREV

FORMAT

BANNER TIL NYHEDSBREV

B: 650 x H: 300 px

PRIS PR. UDSENDELSE 2.500

Nyhedsbrevet udsendes hver onsdag.

PRODUKTION

495 pr. format

LEVERING AF MATERIALE

Alle bannerformater skal håndtere gif, jpeg, og html, og kilobytestørrelse pr. banner skal være på maks. 50 kb. For html anvendes trejdeparts bannertags. Loop: Ja

Streaming af film: Ja

Expand: Ja

Clicktag: Ja

Lyd/musik: Ja

Aktivitet i banneret, såsom streaming, skal aktiveres ved mouseover og stoppes på mouseout.

Lyd og musik skal aktiveres ved mouseover og stoppes ved mouseout. Skal indeholde slukknep.

Banner til nyhedsbrev leveres som jpg.



DCU.dk's site er naturligvis i responsivt design, tilpasset desktop, tablet og mobil.