



Om Forkant

| DSR - Dansk Sygeplejeråd

Forkant 2022

Målgruppe:

Ledende Sygeplejersker

Udgivelsesfrekvens:

4 gange årligt

Kontrolleret trykoplæg:

4.729

| Magasinet Forkant – ledelse i sundhedsvæsenet

Magasinet Forkant er den direkte kontaktmulighed til ledere og ledelser i alle dele af sundhedssystemet. Magasinet beskæftiger sig med ledelse i sundhedsvæsenet og målgruppen er ledende sygeplejersker samt nøglepersoner indenfor sundhedsområdet.

Indhold og fokus er de nyeste tendenser, viden om ledelse samt aktuelle reportager, der ser sundhedsvæsenet fra lederens udgangspunkt. Samtidigt inspirerer det beslutningstagere ud fra "best practice" i hele faget.

Magasinet Forkant rammer målrettet både ledere og beslutningstagere i kommunernes sundhedssystem og ledere på alle niveauer i de regionale sundhedsvæsenet.

Hovedmålgruppen er den ledende sygeplejerske, som omfatter blandt andet: Afdelingssygeplejersker, oversygeplejersker, sygeplejefaglige direktører, kommunale områdeledere, distriktsledere, plejehjemsledere, ledende sundhedsplejersker m.fl.

Den ledende sygeplejerske har personaleansvar og har samtidig budgetansvar for store sundhedsbudgetter – som kan spænde fra +10 millioner kroner til +500 millioner kroner. De har dermed ofte hovedansvaret for økonomi og ressourcefordeling inden for sundhedsområdet.

Læserprofil

Køn

- Kvinder

Alder

- 30 – 65 år

Uddannelse

- Høj uddannelse

Indkomst

- Høj indkomst

Socialgruppe

- Høj socialgruppe

Kompas

- Fælleskab/moderne/velorienterede

Aktiviteter

- Udadvendt, aktiv, foreningsliv, kunst og litteratur

Holdninger

- Omsorg, solidaritet, samfundsforhold, nærvær, kvalitet, økologi og bæredygtighed

Interesser

- Sundhed og ernæring, livsstilsforhold, hjemmet og design

| Kontakt

Diana Skaarup på tlf. 2261 1766
eller diana@media-partners.dk

Om Forkant

| DSR - Dansk Sygeplejeråd



Forkant 2022

| Indsigt i Magasinet Forkants læsere / primære målgruppe

Det er en meget bredt sammensat ledergruppe, der modtager og læser Magasinet Forkant.

Magasinet udsendes til samtlige medlemmer i Lederforeningen, og derudover til en lang række toneangivende personer og organisationer indenfor sundhedsområdet.

Et kig ind i den primære målgruppe – ledende sygeplejersker – fortæller følgende:

Et kig ind i den primære målgruppe – **ledende sygeplejersker** – fortæller følgende:

- **Knapt halvdelen** af de ledende sygeplejersker arbejder i den regionale sektor, for eksempel på hospital eller psykiatri. Magasinet Forkant er dermed i kontakt med omkring 2000 ledere ansat på fx hospitaler mm.
- **Cirka 40 %** af de ledende sygeplejersker arbejder i den kommunale sektor, for eksempel som ledere af hjemmepleje, plejehjem, ældrechefer mm. Magasinet Forkant er på denne måde i kontakt med over 1700 kommunale ledere, der udover deres arbejde som ledere også har fokus på sundhedsindsats og plejesektoren.
- **Knapt hver tiende** af de ledende sygeplejersker arbejder i den private, selvejende eller statslige del af sundhedsområdet.
- **Cirka 70 %** af de ledende sygeplejersker arbejder som leder af medarbejdere.
- **Omtrent 17 %** arbejder som leder af ledere.
- **Knapt 12 %** arbejder som ledere af organisation

| Kontakt

Diana Skaarup på tlf. 2261 1766
eller diana@media-partners.dk



Forkant 2022

| Kontakt
Diana Skaarup på tlf. 2261 1766
eller diana@media-partners.dk

Medieinformation

| Tekstannoncer



media
partners

Tekstannonce	Pris	Format
1/1 side med kant	Kr. 15.900	B: 210 x H: 267 + 3 mm (OBS. uden skæremærker)
1/2 side (højformat)	Kr. 9.650	B: 88 x H: 238,5 mm
1/2 side (tværformat)	Kr. 9.650	B: 181 x H: 115 mm
1/3 side	Kr. 5.750	B: 181 x H: 76 mm
Bagside	Kr. 18.000	B: 210 x H: 267 + 3 mm (OBS. uden skæremærker)
Advertorial/Bilag/Indstik	Indhent pris	

Alle priser er inkl. 4 farver og ekskl. moms

| Priser & formater tekstsider

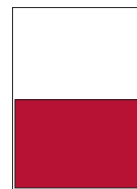
Alle priser er inkl. 4 farver og ekskl. moms



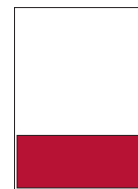
1/1 side



1/2 side
(højformat)



1/2 side
(tværformat)



1/3 side



Bagside

Annoncer sendes elektronisk til: annoncer@media-partners.dk

Udgivelsesplan

Nr.	Booking deadline	Materiale deadline	Udgivelsesdato
1	24-02-22	01-03-22	28-03-22
2	05-05-22	10-05-22	15-06-22
3	25-08-22	30-08-22	26-09-22
4	10-11-22	14-11-22	12-12-22

| Betingelser

Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer, som strider mod Dansk Sygeplejeråds retningslinjer for annoncering i organisationens medlemsblade.

Reklamationer, rettelser og standsninger skal ske skriftligt. Reklamationsretten bortfalder, hvis materialefristen overskrides. Kan en annonce forveksles med en redaktionel tekst, forbeholder redaktionen sig ret til at forsyne annoncen med ordet "Annonce".