

Agro Bovi Hyo AGRAR+

Medieinformation 2017



- en del af Mediehuset FAGBLADSGRUPPEN



Mediehuset

FAGBLADSGRUPPEN^{AS}
[fbg.dk]

Medier og muligheder hos FagBladsGruppen

Egen fagredeaktion med kompetente journalister som producerer nyheder, baggrund, analyser samt test af maskineer til såvel web, tryk og video

- Målrettede medier på alle platforme



Agro Bovi Hyo maskinbladet fritidsmarkedet BrancheJOB webmakers

DAGENS BYGGERI GRØNteknik MASKINteknik hosttech webparts®

INDHOLD

3

FAKTA

Målgrupper og redaktionelt idégrundlag – print og online 4

Platforme 7

Udgivelseskalendar og temaer 8

ANNONCERING

Magasinerne 10

Advertorial 11

Indstik og memostickers 12

Web 14

Nyhedsbreve 16

Medieoplysninger 17

ØVRIGE

Branchejob 18

Webmakers 19

HVOR OG HVORNÅR LÆSES NYHEDERNE?

4

VALG AF MEDIEPLATFORM ER IKKE ET ENTEN ELLER

Som mediepartner kender og forstår vi udviklingen på de moderne medieplatforme og inddrager hele tiden de nye muligheder.

Vi har været førende på internettet siden 1997 og har konstant udviklet vores medier til alle digitale platforme. Og vi forstår samspillet med sociale medier.

Markedsføring handler om et gennemtænkt samspil - ikke et enten eller.

Undersøgelser bekræfter da også, at de nye og gamle medier supplerer hinanden godt.

MEDIEUNIVERS

Læsevanerne udvikler sig hastigt i disse år, og vores målgrupper tager de nye muligheder til sig.

Vi har således gennem samspillet mellem de forskellige platforme skabt et univers omkring alle vore medier, så vi kan skræddersy, hvordan vi mest effektivt når ud til målgrupperne, der hvor de befinder sig - og når de har tid.

TÆT NYHEDSDÆKNING

Vi følger nyhedsstrømmen alle døgnet timer - hver dag hele året.

Vores redaktion beskæftiger 13 fastansatte journalister og en række freelance-journalister foruden en fast medarbejder på Christiansborg til at følge den politiske udvikling tæt.

FACTS:

- Nyhedsstrømmen tjekkes løbende på smartphones.
- Desktoppen og tablets tjekkes, når der er tid i løbet af dagen og aftenen.
- Fagblade og magasiner med "tidløst" indhold læses ganske grundigt over en længere periode.
- Traditionelle dagblade egner sig ikke til højaktuelle nyheder, som allerede er forældede, når de trykkes.

STOR VÆKST

Derfor er det heller ikke overraskende, at vores medier formår at fastholde læsertallene på print samtidig med en eksplosiv vækst på online og digitale platforme - specielt de mobile enheder har virkelig taget fart.

Vi dækker blandt andet nyhedsstrømmen døgnet rundt - 365 dage om året, og samtidig anvender vi de sociale medier bredt til at udbrede nyhederne yderligere. Derfor er bruget af markedsføringskroner heller ikke et enten eller, men et både og...

Vi hjælper dig gerne med at optimere udbyttet af din markedsføring.

Med venlig hilsen
Agro . Bovi . Hyo & Agrar+

Jørgen Lindhard
Adm. direktør
(ansvarshavende)



KONTAKTINFO

Åbningstider:

Mandag - torsdag kl. 08.00 til 16.30 . Fredag kl. 08.00 til 14.00

Tlf. 7620 7970 . post@agrar.dk . agrologisk.dk . bovi.dk . hyo.dk . agrar-plus.dk



ANNONCER

Tlf. 7620 7970
annoncer@fbg.dk

REDAKTION

agro@fbg.dk
bovi@fbg.dk
hyo@fbg.dk

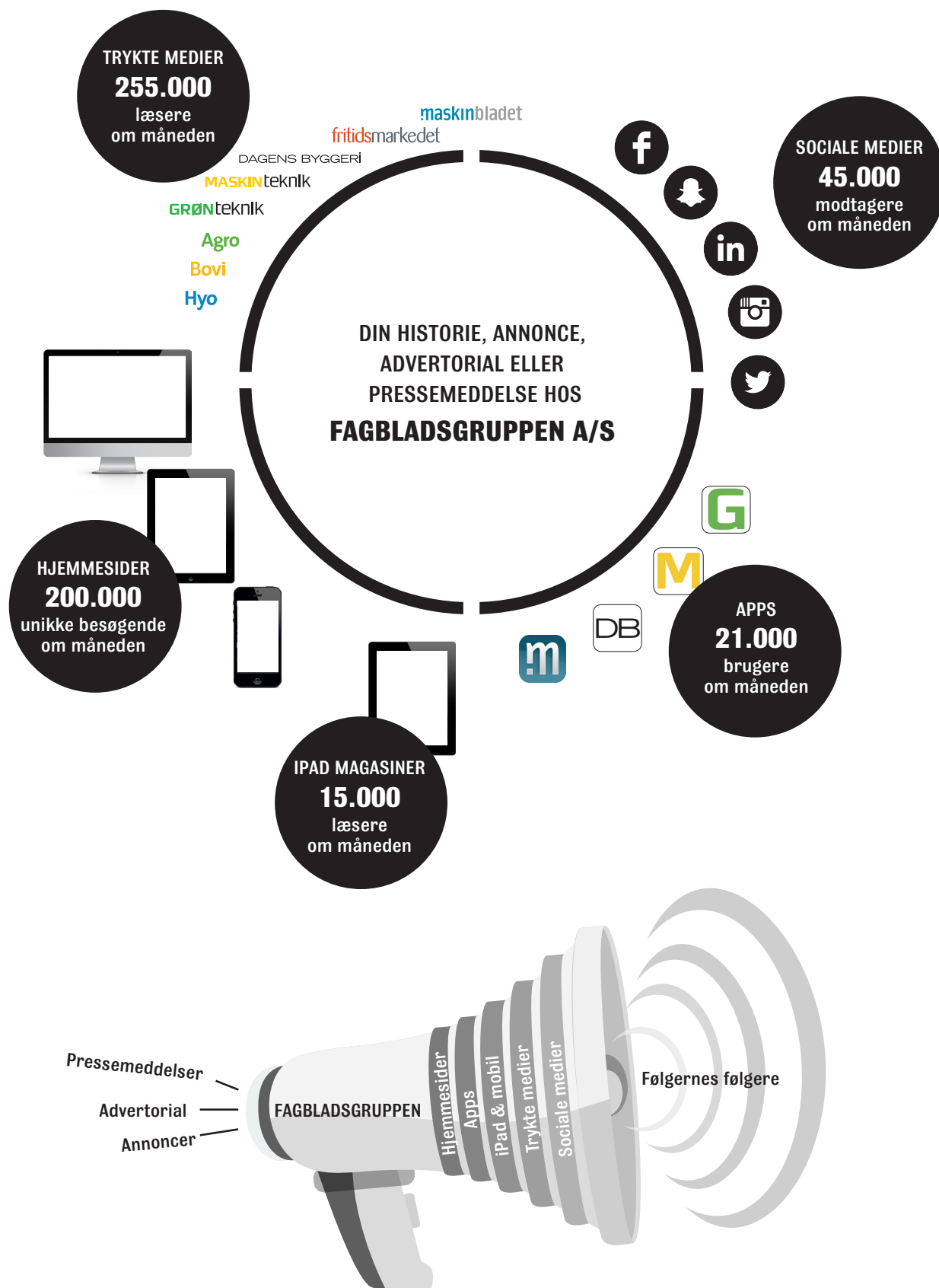
ADRESSE

Mediehuset FagBladsGruppen A/S
Birk Centerpark 34-36
7400 Herning
fbg.dk

VI FÅR DIT BUDSKAB UD!

FAGBLADSGRUPPEN A/S

Samlede antal modtagere på tværs af alle platforme



Agro

AGRO

Målgruppen for Agro er de topprofessionelle planteavlere. Agro går i dybden med relevante emner inden for planteavl - emnerne bliver behandlet på en måde, så artiklerne kan hives frem fra gemmerne lang tid efter de er skrevet - og stadig bidrage med nyttig viden.

PROFESSIONELLE PLANTEAVLERE

MEDARBEJDERE

RÅDGIVERE

KONSULENTER

INDUSTRIEN

LANDBRUGSELEVER

MASKINSTATIONER

Foretrukne magasin om planteavl:

66% enig og meget enig for Agro

41% enig og meget enig for Mark

Troværdighed - uhjulp:

87% enig og meget enig for Agro

62% enig og meget enig for Mark

Primær viden om branchen - uhjulp:

13% enig og meget enig for Agro

17% enig og meget enig for Mark

Bovi

BOVI

Målgruppen for Bovi er de topprofessionelle mælkeproducenter. Magasinet er det eneste uafhængige fagblad til mælkeproducenter i Danmark, og dermed har vi mulighed for at vise vores læsere den virkelige verden – vi pynter ikke på historierne.

PROFESSIONELLE MÆLKEPRODUCENTER

MEDARBEJDERE

RÅDGIVERE

KONSULENTER

DYRLÆGER

INDUSTRIEN

LANDBRUGSELEVER

Foretrukne magasin om kvægproduktion:

71% Bovi

60% Kvæg

24% Danske Mælkeproducenter

Troværdighed:

84% enig og meget enig for Bovi

79% enig og meget enig for Kvæg

49% enig og meget enig for Danske Mælkeproducenter

Primær viden om branchen:

26% enig og meget enig for Bovi

38% enig og meget enig for Kvæg

17% enig og meget enig for Danske Mælkeproducenter

Hyo

HYO

Målgruppen for Hyo er de topprofessionelle svineproducenter. De og deres medarbejdere kan hente aktuel og relevant svinefaglig viden. Skal de danske svineproducenter klare sig i den globale konkurrence, er det vigtigt også at holde sig ajour med, hvad der sker udenfor det etablerede system.

PROFESSIONELLE SVINEPRODUCENTER

MEDARBEJDERE

RÅDGIVERE

KONSULENTER

DYRLÆGER

INDUSTRIEN

LANDBRUGSELEVER

Foretrukne magasin om svineproduktion - uhjulp:

69% enig og meget enig for Hyo

61% enig og meget enig for Svin

Troværdighed - uhjulp:

80% enig og meget enig for Hyo

70% enig og meget enig for Svin

Primær viden om branchen - uhjulp:

66% enig og meget enig for Hyo



PRINT

FAGMAGASINER TIL ELITEN AF DE DANSKE LANDMÆND

Agro, Bovi & Hyo magasinerne udkommer 12 gange om året på print.

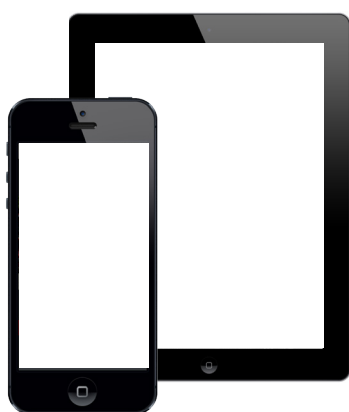
Magasinerne er i dag de eneste uafhængige og upolitiske. Vi har altid fokus på den nyeste viden, som giver læserne et fagligt forspring. Vi har ambitioner på læsernes vegne - ikke blot til at løse praktiske opgaver på ejendommen lige nu og her - men også klæde landmænd og driftsledere på, så de er fagligt rustet til fremtiden.



WEB

agrologisk.dk, bovi.dk & hyo.dk

Her finder du alle artikler fra magasinerne. Et endnu større nyhedsflow, artikelsøgning flere år tilbage, arrangementskalender, og du kan deltage i debatter eller kommenter lederen.



MOBIL/TABLET

Magasinerne kan også læses på mobil og tablet. Vores hjemmeside er responsiv, så de kan tilgås og læses på disse platforme.

Også her har du mulighed for at læse magasinet online, når du er logget ind.



SOCIALE MEDIER

Agro, Bovi & Hyo er selvfølgelig også på: Facebook

UDGIVELSESKALENDER 2017

8

JANUAR			FEBRUAR			MARTS			APRIL			MAJ			JUNI		
S	1	Nytårsdag	O	1	05	O	1	09	L	1		M	1		T	1	
M	2		T	2		T	2		S	2		T	2	18	F	2	HYO
T	3	01	F	3	HYO	F	3	HYO	M	3	14	O	3		L	3	
O	4		L	4		L	4		T	4		T	4		S	4	Pinsedag
T	5		S	5		S	5		O	5		F	5	HYO	M	5	2. pinsedag
F	6	HYO	M	6	06	M	6	10	T	6		L	6		T	6	23
L	7		T	7		T	7		F	7	HYO	S	7		O	7	
S	8		O	8		O	8		L	8		M	8	19	T	8	
M	9	02	T	9		T	9		S	9	Palmesøndag	T	9		F	9	AGRO
T	10		F	10	AGRO	F	10	AGRO	M	10		O	10		L	10	
O	11		L	11		L	11		T	11		T	11	AGRO	S	11	
T	12		S	12		S	12		O	12	AGRO	F	12	Bededag	M	12	
F	13	AGRO BOVI	M	13	07	M	13	11	T	13	Skærtorsdag	L	13		T	13	24
L	14		T	14		T	14		F	14	Langfredag	S	14		O	14	
S	15		O	15		O	15		L	15		M	15	20	T	15	
M	16	03	T	16		T	16		S	16	Påskedag	T	16		F	16	BOVI
T	17		F	17	BOVI	F	17	BOVI	M	17	2. påskedag	O	17		L	17	
O	18		L	18		L	18		T	18		T	18		S	18	
T	19		S	19		S	19		O	19		F	19	BOVI	M	19	
F	20		M	20	08	M	20	12	T	20		L	20		T	20	25
L	21		T	21		T	21		F	21	BOVI	S	21		O	21	
S	22		O	22		O	22		L	22		M	22	21	T	22	
M	23	04	T	23		T	23		S	23		T	23		F	23	
T	24		F	24		F	24		M	24		O	24		L	24	
O	25		L	25		L	25		T	25	17	T	25	Kr. himmelfartsdag	S	25	
T	26		S	26		S	26		O	26		F	26		M	26	
F	27		M	27	09	M	27	13	T	27		L	27		T	27	26
L	28		T	28		T	28		F	28		S	28		O	28	
S	29						29		L	29		M	29	22	T	29	
M	30	05					30		S	30		T	30		F	30	
T	31					F	31					O	31				

JULI			AUGUST			SEPTEMBER			OKTOBER			NOVEMBER			DECEMBER		
L	1		T	1	31	F	1	HYO	S	1		O	1	44	F	1	HYO
S	2		O	2		L	2		M	2	40	T	2		L	2	
M	3	27	T	3		S	3		T	3		F	3	HYO	S	3	
T	4		F	4	HYO	M	4	36	O	4		L	4		M	4	49
O	5		L	5		T	5		T	5		S	5		O	5	
T	6		S	6		O	6		F	6	HYO	M	6	45	T	6	
F	7	HYO	M	7	32	T	7		L	7		T	7		O	7	
L	8		T	8		F	8	AGRO	S	8		O	8		F	8	AGRO
S	9		O	9		L	9		M	9	41	T	9		L	9	
M	10	28	T	10		S	10		T	10		F	10	AGRO	S	10	
T	11		F	11	AGRO	M	11	37	O	11		L	11		M	11	50
O	12		L	12		T	12		T	12		S	12		T	12	
T	13		S	13		O	13		F	13	AGRO	M	13	46	O	13	
F	14	AGRO	M	14	33	T	14		L	14		T	14		T	14	
L	15		T	15		F	15	BOVI	S	15		O	15		F	15	BOVI
S	16		O	16		L	16		M	16	42	T	16		L	16	
M	17	29	T	17		S	17		T	17		F	17	BOVI	S	17	
T	18		F	18	BOVI	M	18	38	O	18		L	18		M	18	51
O	19		L	19		T	19		T	19		S	19		T	19	
T	20		S	20		O	20		F	20	BOVI	M	20	47	O	20	
F	21	BOVI	M	21	34	T	21		L	21		T	21		T	21	
L	22		T	22		F	22		S	22		O	22		F	22	
S	23		O	23		L	23		M	23	43	T	23		L	23	
M	24	30	T	24		S	24		T	24		F	24		S	24	
T	25		F	25		M	25	39	O	25		L	25		M	25	Juledag
O	26		L	26		T	26		T	26		S	26		T	26	2. juledag
T	27		S	27		O	27		F	27		M	27	48	O	27	52
F	28		M	28	35	T	28		L	28		T	28		T	28	
L	29		T	29		F	29		S	29		O	29		O	29	
S	30		O	30		L	30		M	30	44	T	30		L	30	
M	31		T	31					T	31		O	31		L	31	

Agro

NR.	TEMAOVERSIGT	DEADLINE	UDGIVELSE
1	Januar		
2	Februar		
3	Marts		
4	April		
5	Maj		
6	Juni		
7	Juli		
8	August		
9	September		
10	Oktober		
11	November		
12	December		

Bovi

NR.	TEMAOVERSIGT	DEADLINE	UDGIVELSE
1	Januar		
2	Februar		
3	Marts		
4	April		
5	Maj		
6	Juni		
7	Juli		
8	August		
9	September		
10	Oktober		
11	November		
12	December		

**INFORMATION
OM TEMA**

**KONTAKT
SALGSADFDELINGEN
PÅ TLF: 7620 7970**

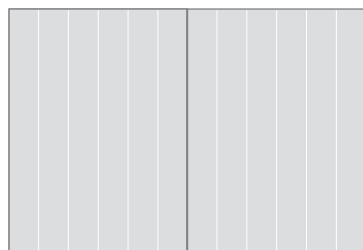
Hyo

NR.	TEMAOVERSIGT	DEADLINE	UDGIVELSE
1	Januar		
2	Februar		
3	Marts		
4	April		
5	Maj		
6	Juni		
7	Juli		
8	August		
9	September		
10	Oktober		
11	November		
12	December		

ANNONCERING MAGASINERNE

10

EKSEMPLER PÅ ANNONCEFORMATER OG PRISER



Opslag (til kant)*

BxH: 420 x 297 mm

Kr. 17.700

* Annoncer til kant kræver 3 mm udlæg på alle sider samt skære-/pasmærker



Bagside (til kant)*

BxH: 210 x 297 mm

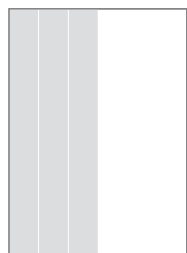
Kr. 13.500



1/1 (til kant)*

BxH: 210 x 297 mm

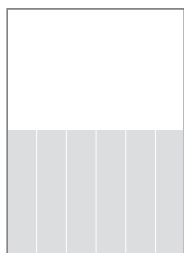
Kr. 11.800



1/2

BxH: 90 x 277 mm

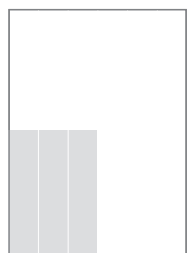
Kr. 7.250



1/2

BxH: 187 x 135 mm

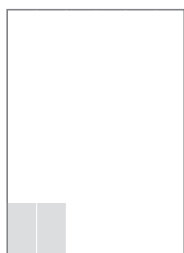
Kr. 7.250



1/4

BxH: 90 x 135 mm

Kr. 4.600



RUBRIK i leverandørregister

BxH: 58 x 47 mm

Kr. 795



RUBRIK ANNONCER I LEVERANDØRREGISTER

1 modul m/farve (58 x 47 mm) kr. 795

Der gives 15% rabat ved køb af mere end ét modul.

Annoncer i leverandørregisteret tegnes for ét år og betales samlet i forbindelse med første indrykning.

Ved månedlig fakturering opkræves der et fakturagebyr på kr. 150.

TILLÆG

Særplaceringer + 10 % tillæg

GENTAGELSESRABAT

3 indrykninger inden for 12 måneder - 5 %

6 indrykninger inden for 12 måneder - 10 %

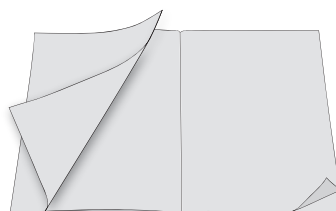
12 indrykninger inden for 12 måneder - 15 %

Rabatten ydes kun på indrykningsprisen inkl. særplaceringstillæg.

Der kan kun ydes gentagelsesrabat, når samtlige indrykninger bestilles på én gang. Indrykkes den samlede ordre ikke, efterfaktureres der for meget udbetalt rabat.

Alle priser er eksklusiv moms.

Se øvrige betingelser sidst i denne medieinformation.



3 fløjet placeret på side 2 eller i midten

Forside (redaktionel): 208 mm bred x 297 mm høj

Indvendig flap: 203 mm bred x 297 mm høj

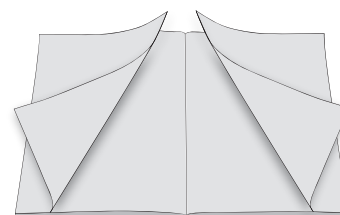
Indvendig opslag: 411 mm bred x 297 mm høj

(bliver falset ved 203 mm fra venstre)

Alle mål skal tillægges 3 mm til beskæring

og skæremærker

Ring for pris



Vognport, 6 helsider i midten

Dokument 1: 416 mm bred x 297 mm høj

Dokument 2: 820 mm bred x 297 mm høj

204 + 206 + 206 + 204 mm = 820 mm

Alle mål skal tillægges 3 mm til beskæring og skæremærker

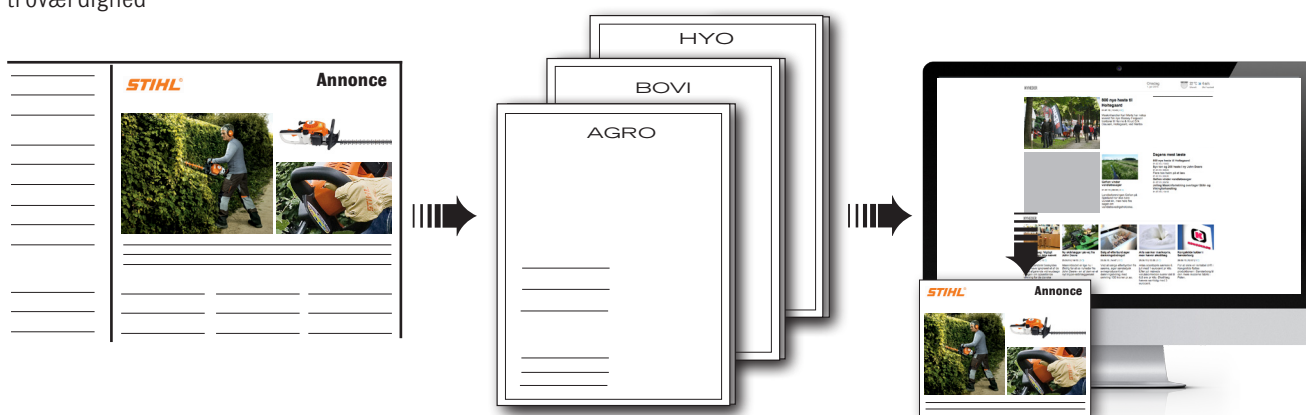
Ring for pris

Advertorial er en kombination af ordene advertisement (annonce) og editorial (artikel). Som ordene antyder, er det netop en annonce, som tager form som en artikel, og bliver vist side om side med andet redaktionelt indhold - det sikrer maksimal synlighed.

Der kan vælges mellem tre advertorial-formater: **Artikel-Advertorial**, **Konkurrence-Advertorial**, **Galleri-Advertorial**

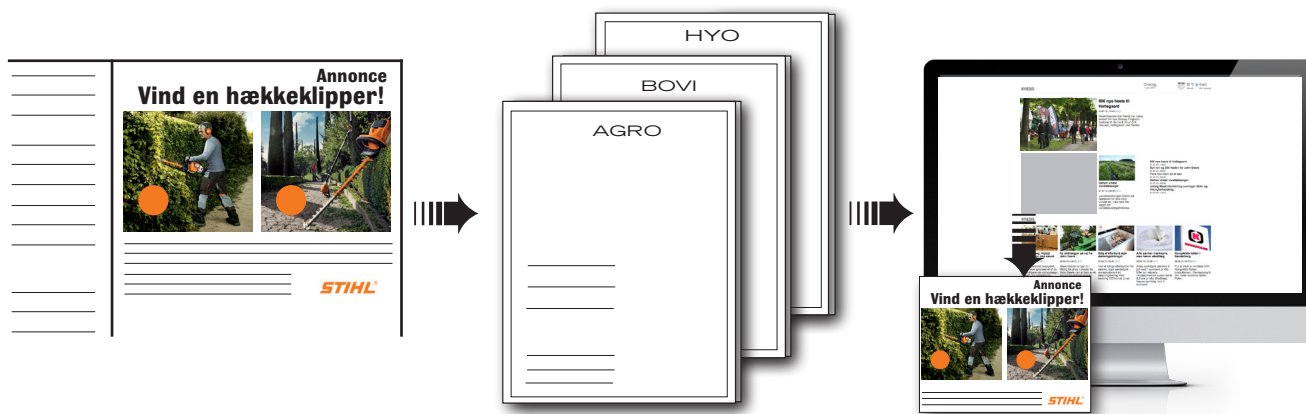
ARTIKEL-ADVERTORIAL

En artikel-advertorial ligner udadtil en artikel, men den har ofte et langt mere kommercielt sigte. En god artikel-advertorial fortæller altid en god og relevant historie, og pakker dermed budskabet ind i en vinkel, der er relevant for mediets læsere. Den står side om side med andet redaktionelt indhold, og den har derfor en høj grad af synlighed og troværdighed



KONKURRENCE-ADVERTORIAL

En konkurrence-advertorial er god at benytte i forbindelse med produktomtale, og den har den store fordel, at man let kan opsamle leads til fremtidig brug. Som annoncør får du altså både leads og branding - for én annonce.



GALLERI-ADVERTORIAL

Har du lyst til at vise en bred vifte af dit produktudvalg og inspirere læseren til at vælge netop dit produkt, næste gang der skal investeres, så er en galleri-advertorial et stærkt redskab.

KONTAKT
SALGS-AFDELINGEN
FOR EN UDFØRLIG
ADVERTORIAL GUIDE

INDSTIK & MEMOSTICK

12

INDSTIK

SKAL DIN KAMPAGNE OPNÅ STØRRE SYNLIGHED?

Så er indstik en enestående mulighed!
Kontakt os for nærmere informationer.

HVAD KAN DU SENDE SOM INDSTIK?

Som hovedregel – alt. Lige fra salgsbreve, brochurer, bøger, kataloger eller andet.

FORMATER

Indstik må maksimalt være 210 mm bredt x 297 mm højt, og skal som udgangspunkt være minimum 1 mm tykt.

FORUDBETALING

Bemærk venligst at indstik faktureres 3 uger forud for udgivelse.
Betalingsbetingelser: Netto 8 dage.

BILLIGERE END HVIS DU SELV SENDER DET UD.

Indstik i magasinerne, giver ikke blot en pæn "indpakning" – du sparer også penge.

Der er ingen udgifter til kuverter, lavere udgifter til håndtering og store besparelser på forsendelsesudgiften.

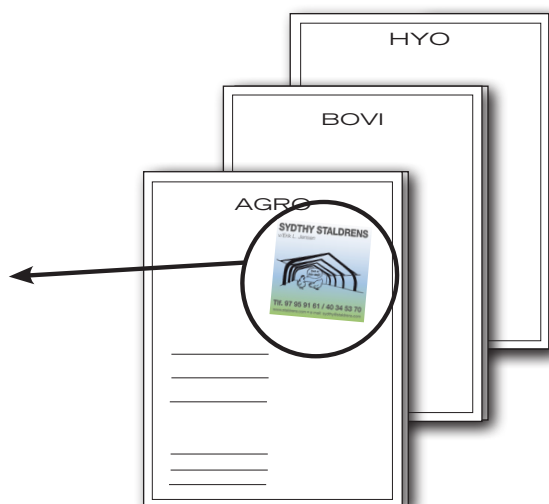
EKSEMPLER PÅ INDSTIK



MEMOSTICK

Få et memostick (klistermærke) på forsiden af Agro, Bovi eller Hyo – og skab stor opmærksomhed om din virksomhed, produkter, brand eller kommende messe/udstilling.

EKSEMPLER PÅ MEMOSTICK



Det smarte ved et memostick er, at læserne kan tage det af avisen og sætte det fast på køleskabet, opslagstavlen, i førerhuset på traktoren, i kørebogen osv. Memosticks klistrer på samme måde som de almindelige gule notesedler (Post-it).

FORUDBETALING

Bemærk venligst at memostick faktureres 3 uger forud for udgivelse.
Betalingsbetingelser: Netto 8 dage.

**MULIGHEDERNE
ER MANGE
– KUN FANTASIEN
SÆTTER GRÆNSER!**

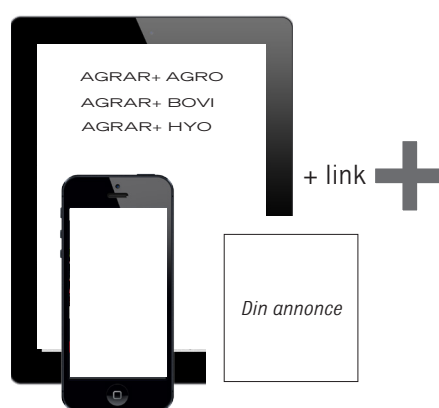
FLERMEDIALE KAMPAGNEMULIGHEDER

13

3. Print



Tablet/Mobil



Banner



Ved køb af printannonce er det muligt at tilkøbe optagelse af samme annonce i tabletudgaven inkl. link på annoncen, inkl. banner på hjemmesiden.

Pris fra kun kr. 1.795,- pr. måned

TIL PRINT UDGAVEN - ANNONCØREN ER INITIATIVTAGEREN

- Her skal man:

Vække og dække behov . bredde og dybde . opmærksomhed . interesse
overblik . nemhed . profilering . ubevidste behov . skabe en interesse.

DIGITAL UDGAVER - FORBRUGEREN ER INITIATIVTAGEREN

- Her skal man:

Søge . sammenligne . fleksibel . inspiration . hurtigt . målrettet . købe.

SAMMENFATNING

Vælg og brug de medier, der påvirker læseren i de forskellige faser - døgnet rundt.

PRINT KONTRA DIGITALT?

Ikke enten eller **MEN BÅDE OG!**



WEB:

Vores hjemmesider er lige så meget niche produkter som print-magasinerne. Det er kun fagfolk, der besøger disse sidder.

DET SKER PÅ HJEMMESIDEN

- Alle artikler fra magasinerne kan læses på nettet
- Endnu større nyhedsflow
- Artikelsøgning flere år tilbage
- Arrangementskalender
- Deltag i debatter eller kommenter lederen.

Alle sites er produceret i responsivt webdesign, hvorfor bannerkampagner også vises på mobile platforme.



1. MEGABOARD

Bredde: 930 pixels
Højde: 180 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: I top eller bund af alle sider
Størrelse: max 80 kb.
Periode: 1 md. på skift med andre banner
Bannerpris: **2.495,-**

2. SKYSKRABER FLOAT

Bredde: 160 pixels
Højde: 600 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: Højre eller venstre side af alle sider
Størrelse: max 80 kb.
Periode: 1 md. på skift med andre banner
Bannerpris: **2.995,-**

3. MEDIUM REKTANGEL

Bredde: 300 pixels
Højde: 250 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: Øverste højre hjørne af alle sider
Størrelse: max 80 kb.
Periode: 1 md. på skift med andre banner
Bannerpris: **1.995,-**

BANNERPRODUKTION

peg, Gif, HTML5
Efterfølgende rettelser

PR. BANNER

Kr. 995,-
Kr. 499,-

BANNERPLACERINGER

1.

2.

2.

3.

1.

Til fremtidens planteavlere

KØB ABONNEMENT

LOG IND

Artikelsøgning ...
Q

[FORSIDE](#)
[TIP REDAKTIONEN](#)
[ARTIKLER](#)
[ARRANGEMENTER](#)
[JOB](#)
[OM AGRO](#)
[MEDLEMSNYT](#)

Højsæson for sprøjtestrategi

Juni 2015 | Maj måned plejer altid på Broksø at være ensbetydende med højsæson for sprøjtninger. Her på Broksø er vinterrapsen i medio maj blevet ...

Læs mere »

Det engelske +1 ton forsøg

Juni 2015 | Det danske +1 ton projekt er eksporteret til UK og startede op i efteråret 2014. Konceptet er også eksporteret til Sverige samt udbredt til de baltiske lande til den kommende sæson, beretter ...

Raps på den engelske måde

Juni 2015 | Technical Development, Ditte Clausen fra Monsanto har været på besøg i UK og vil i det efterfølgende fortælle om rapsdyrkingen på den engelske farm Bedfordia. Ejendommen er på 2.500 hektar og

Rug som alternativ til hvede

august 2015 | Interessen for at dyrke rug har været stigende de senere år. Årsagen er blandt andet, at flere og flere svineproducenter har fået øjnene op for de positive effekter, rugen har som foder i deres

Vigtigt med styr på vedligehold

august 2015 | Alt for få har det nødvendige overblik over deres vedligeholdelsesomkostninger i regnskabet. Flere landmænd har kun en kontoopdeling mellem stald og mark. Det er ikke

Det gode overblik

august 2015 | Har vi mulighed for at nyde høsten, er det en af de bedste tider på året. Det er her, vi får svar på, om vores anstrengelser har båret ...

august 2015

Tog springet til biodynamisk landmand
august 2015

I slipstrømmen på økologiens succes
august 2015

Hårdt arbejde er sjovt, når man står sammen
august 2015

KONTAKT
SALGSAFDELINGEN
PÅ TELEFON
7620 7970

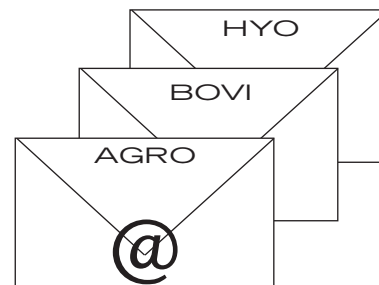
Hvert fagmagasin udsender sit eget nyhedsbrev hver 14. dag.

Her har I mulighed for at få jeres budskab ud til modtagere som aktiv har tilmeldt sig denne service og som derfor også har en høj åbning/læsningsrate.

Annocering i nyhedsbrevet er pr. måned, så jeres annonce vil altså være med i 2 udgaver af magasinets nyhedsbrev.

Vores nyhedsbreve er lavet responsiv så jeres annonce har samme effekt og vil blive set. Uanset platforme som brugerne måtte benytte

KONTAKT VORES SALGSAFDELING FOR YDERLIGERE INFORMATIONER SAMT HØRE MERE OM DINE MULIGHEDER.



BANNERPLACERINGER

1. BANNER NYHEDSBREV:

Bredde:	600 pixels
Højde:	500 pixels
Format:	Gif -ingen animation
Placering:	Forside, artikler og navne nyt
Størrelse:	max 160 kb.
Periode:	1 måned /2 udgaver
Bannerpris:	1.500,- pr. stk.

UDGIVER

Mediehuset FagBladsGruppen A/S
Birk Centerpark 34-36 · 7400 Herning
Ansvarshavende: Adm. direktør Jørgen Lindhard
Tlf. 7620 7970
annoncer@fbg.dk

KONTORTID

Mandag - torsdag kl. 08.00 - 16.30
Fredag kl. 08.00 - 14.00

Abonnement

Danmark	kr. 895,-
Europa	kr. 1.075,-
Øvrige	kr. 1.279,-
Medarbejder	kr. 649,-
Alle priser er ekskl. moms	
Løssalg	kr. 89,-

TEKNISKE SPECIFIKATIONER

Magasinernes indhold trykkes på 100 gram Artic Silk og omslag på 200 gram Luxomagic.
Formatet er A4 (210x297).

Print

Trykklar annonce leveres som højtopløst PDF (min. 300 dpi) i CMYK inkl. fonte. Helside annoncer leveres med 3 mm bleed samt skære-/pasmærker. Andre annoncer leveres på det bestilte mål.

Online

Færdigt banner til website skal leveres som HTML5, jpg eller gif fil. Banneret må maks. fylde 80 kb.
Mobil- gigabanner og megaboard expandable må maks. fylde 160 kb. Banneret skal indeholde clicktag.
Tekster til opsætning af banner skal leveres i Word, billeder skal være minimum 80 DPI i formaterne jpg, tiff eller eps.
Logo og grafik leveres som vektorgrafik.

LEVERING

Annonce- og bannermateriale uploades via fremsendte link eller sendes på annoncer@fbg.dk senest den angivne deadline.
Ved fremsendelse på mail, skal det tydeligt fremgå, hvilket medie materialet er til samt dato for indrykning/kampagne-start og evt. landingpage (hvor annonce eller banner skal linke til). Materiale til produktion af banner skal være os i hænde senest 5 dage før kampagnestart.

BETALINGSBETINGELSER

Netto 20 dage. Herefter beregnes 1,5% rente pr. påbegyndt måned.
Indstik/memostick faktureres 3 uger forud for udgivelse.
Betalingsbetingelse: Netto 8 dage.

GEBYR

Der pålægges et fakturabebyr på kr. 49,00 ekskl. moms ved udsendelse af faktura på prin

ANNULLERING AF ORDRE

Annulleres ordren efter annonce deadline, faktureres der 50% af annoncens pris.

DEKORT - INDSTIK

Eventuelle dekorter kan maksimalt udgøre prisen på indstikket eksklusiv porto og eventuelle eksterne produktionsomkostninger – eksempelvis tryk.

ALMINDELIGE BESTEMMELSER

Agro, Bovi eller Hyo er ikke ansvarlig for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med kundens angivelser eller ønsker. Agro, Bovi eller Hyo er ikke ansvarlig for materiale modtaget fra andre medier, og annoncer der har været i korrektur hos kunden. Agro, Bovi eller Hyo forbeholder sig ret til på et hvilket som helst tidspunkt at afvise annoncer, der strider mod bladets interesser eller mod lov og ærbarhed. Eventuelle reklamationer over annoncer skal ske omgående efter annoncens indrykning. Agro, Bovi eller Hyos ansvar for kundens tab som følge af fejl i annoncer, der kan tilregnes Agro, Bovi eller Hyo, er maksimeret til pågældende annonces pris og er uden ansvar for et evt. yderligere tab, som kunden måtte lide, herunder indirekte tab. Aftalte annoncepriser kan forhøjes med stigningen i portotakster, der træder i kraft efter aftale om indrykning af annonce, og som fra Post Danmark eller anden distributør er meddelt Agro, Bovi eller Hyo med mindre end 2 måneders varsel. Konstateres udefra kommende prisstigninger på over 10%, er Agro, Bovi eller Hyo berettiget til at forhøje annonceprisen, såfremt dette varsles med 1 måneders varsel. Ved varslede prisforhøjelser på baggrund af denne bestemmelse er kunden dog berettiget til med et varsel på 1 uge at meddele, at annonce aftalen fremadrettet bringes til ophør.

Der tages forbehold for trykfejl samt prisstigninger.



Målrettet branche rekruttering Søg job - og kandidater her!

Den korteste vej mellem virksomhed og jobsøgende

“ Vi har med stor tilfredshed brugt Branchejob, til at rekruttere nye medarbejdere. Vi sætter pris på, at det er nemt at få lagt opslaget op, og samtidig er jobbet synligt overfor lige netop den målgruppe, som er relevant for vores virksomhed. Abonnementsløsningen gør det nemt og enkelt for os at holde styr på alle de jobopslag, der måtte komme i løbet af året. Derfor kan jeg varmt anbefale Branchejob til andre virksomheder ”

Alice Bøcker
Hjallerup Maskinforretning A/S

“ Vi har været virkelig godt tilfredse med Branchejob. Vi søgte gennem Branchejob og der gik ikke ret lang tid, før vi havde fundet den helt rigtige kandidat som i dag er ansat i vores virksomhed. Branchejob er god, fordi vores stillingsopslag bliver vist for den helt rigtige målgruppe ”

Kurt Ødegaard
Mertz A/S

Pakke 1

Stillingsopslag i 4 uger inkl. logo og opsætning

Pris kr. 2.495,-

Pakke 2 - Op til 12 stillingsopslag

Max op til 12 stillingsopslag af en varighed på 4 uger inkl. logo
Sælges som fortløbende abonnement

Pris kr. 4.995,-

Pakke 3 - Ubegrænset

Ubegrænset stillingsopslag af en varighed på 4 uger inkl. logo
Sælges som fortløbende abonnement

Pris kr. 9.995,-

Produktion kr. 995,-

**Kontakt Branchejob på telefon: 8213 9808
Eller på e-mail: info@branchejob.dk**



webmakers

website

webshop

apps

mobilsites

sociale medier

søgemaskineoptimering

digital client publishing

hosting

TRUST

WEBBUREAU MED ERFARING!

YOUR

KOM FORAN DINE KONKURRENTER...

PILOT

VI EFFEKTIVISERE DIN FORRETNING!



Hvad siger kunderne:

“ Hos Lyngfeldt vil vi til enhver tid anbefale Webmakers. Webmakers har altid en god forståelse for opgaverne, og så har de et godt branchekendskab. Hos Webmakers er de gode til at komme med idéer og forslag til forbedringer. De ansatte hos Webmakers har et godt kendskab til vores branche, og en god faglig forståelse. Vi har et utroligt godt samarbejde med Webmakers ”

Mikael Lindskjold, Lyngfeldt A/S

“ Webmakers står bag vores hjemmeside og har lavet vores hjemmeside ud fra vores krav og ønsker. Professionelle medarbejdere, som spurgte ind til de mindste detaljer – så vi stod med den rigtige hjemmeside til vores brug. Har man efterfølgende et problem eller en rettelser – så er der altid lynhurtig og venlig betjening. Vi vil helt klart anbefale Webmakers til andre kunder ”

Klaus Stadsgaard, Grimme Skandinavien A/S

“ Vi har været meget tilfreds med valget af Webmakers til udfærdigelse af vores nye hjemmeside. Vi er stolte af, at kunne præsentere en elegant og professionelle hjemmeside, hvor der har været en helt fantastisk dialog med Webmakers hele vejen igennem. Efterfølgende har der altid været hurtig og hjælpsom respons fra Webmakers, hvilket betyder meget når man evt. sidder med evt. spørgsmål. Alt i alt er vi fuld ud meget tilfreds med Webmakers ”

Mona Christensen, Holmsland

“ Professionel samarbejdspartner, med et utroligt venligt og kompetent personale der altid er klar til at hjælpe, uanset om det drejer sig om opbygning, ændringer eller det rent grafiske udtryk på vores hjemmeside. Kan 100% anbefale Webmakers til kommende kunder ”

Peter Asmussen, Gøma A/S

webmakers - en del af Mediehuset **F A G B L A D S G R U P P E N**:

Birk Centerpark 34-36 . DK-7400 Herning . Tel: +45 9626 5250 . mail@webmakers.dk . webmakers.dk



Agro Bovi Hyo AGRAR+

Døgnet rundt, 365 dage om året...