

**28 år som Danmarks  
førende projektmagasin!**

# **BYGGEPLADS.DK**

## **MEDIAINFORMATION 2016**

**MAGASINET BYGGEPLADS.DK / 02**

Print-annoncering / 04

Udgivelsesoversigt og temaer / 05

Særtryk og øvrige produkter / 07

Abonnement / 08

Annoncepriser og -formater / 09

**byggeplads.dk**

BYGGERI · ARKITEKTUR · INDRETNING

# 'Vi vil ikke være de billigste, vi vil være de bedste'

Kim Sejr, udgiver, chefredaktør



## Magasinet Byggeplads.dk

- Byggemagasinet med 28 års vedvarende kontakt og samarbejde med byggeriets aktører og beslutningstagere. Læst af bygherrer, rådgivere, arkitekter, entreprenører og leverandører
- Eneste medie i Danmark hvor din markedsføring kan knyttes direkte sammen med præsentation og dokumentation af danske byggeprojekter
- Danmarks største uafhængige magasin for byggebranchen med et oplag på 10.500 eks. og et sidetal på over 600 i 2015
- Eneste byggemagasin støttet af brugervenlig og velbesøgt website (over 20.000 månedligt besøgende) med bl.a. aktuelle byggeprojekter, brancherelevante nyheder, produktnyt og messekalender
- Stort online projektarkiv med dokumentation på over 1.000 danske byggeprojekter siden 2007. Derved lever dit engagement i det trykte magasin videre, og når ud til et langt bredere publikum på nettet

### Med redaktion i hele Danmark

Vores team består, udover redaktionen i Hillerød, af en fast stab på fem fagredaktører, 8 arkitekturfotografer, 7 journalister og arkitekter placeret i alle hjørner af Danmark. Det sikrer både lokal kendskab og faglig dybde – og er med til at skabe Danmarks bedste byggemagasin nu på 28. årgang. Her et udsnit af redaktionen.

Kim Sejr  
Chefredaktør,  
journalist



#### København og Nordsjælland



Erik Brahl  
Fotograf



Gitte Roe Eriksen  
Fagredaktør,  
journalist



Tom Jersø  
Fotograf



Peter Jørgensen  
Fotograf



Jan Pasternak  
Fagredaktør,  
skribent



Poul Sabroe  
Fagredaktør,  
journalist



Kirstine Mengel  
Fotograf



Lars Ringholm  
Journalist

#### Trekantområdet og Sønderjylland



Lene Esthave  
Fotograf



Kim Sejr  
Journalist



Nils Rosenvold  
Fotograf



Susanne Holte  
Journalist



Svend Christensen  
Fotograf



Thomas Møller  
Journalist



Helene Høyer  
Mikkelsen  
Skribent, fotograf

#### Nordjylland

#### Århus og omegn



# Magasinet Byggeplads.dk

Byggeplads.dk er et specialmagasin primært målrettet byggebranchens beslutningstagere



## Præsentation af aktuelle byggeprojekter

Unik og udførlig præsentation af større og aktuelle byggeprojekter, skrevet af professionelle journalister og arkitekter med stor indsigt, og fotograferet af erfarne og dygtige arkitekturfotografer.

## Faglige temaer

I hvert nummer sætter vi fokus på bestemte faglige områder med faste temaer og specialtemaer af interesse for bygge- og indretningsbranchen, dertil kommer magasinet Gulv, vi laver i samarbejde med Gulvbranchen. Udgives som tillæg til Byggeplads.dk

Vi bringer nyt om og fra bygge-, gulv- og møbelmesser i ind- og udland, og vores fagredaktører er selv til stede på de største bygge- og indretningsmesser i ind- og udland.

## Nyheder og baggrundsartikler om byggebranchen

Vi bringer nyheder og baggrundsartikler om byggebranchens udvikling, portrætter af virksomhederne og personerne bag byggerierne, samt eksklusive interviews med nøglefigurer inden for bygge- og indretningsbranchen.

## Tillæg

Fire gange om året præsenterer vi tematiske artikler om gulvbranchen og nyheder og løsninger inden moderne gulvbelægning i magasinet Gulv. Læs mere herom side 6.

**Byggeplads.dk udkommer 6 gange om året.**



## Kærsgaard & Andersen A/S

"Byggeplads.dk er et fint magasin, seriøst og sobert som kommer bredt rundt i den byggebranche som vi henvender os til. Desuden indeholder magasinet gode præsentationer af byggeprojekter som gør, at det er relevant at bruge som platform i markedsføringen"

Jens Kærsgaard  
Indehaver, ingeniør, MBA



## FLOS Scandinavia A/S

"Vi anvender Byggeplads.dk i vor markedsføring, fordi vi har et ønske om at få en tættere kontakt til kontraktmarkedet og få formidlet, at vi er de rigtige til at sparre med i lysrådgivningen – her vurderer vi, at vi med magasinet kommunikerer godt med målgruppen"

Frank Andersen, Partner, FLOS Scandinavia A/S

## Hvem læser Byggeplads.dk?

Byggeplads.dk udsendes til arkitekter, landskabsarkitekter, indretningsarkitekter, rådgivende ingeniører, entreprenører, landinspektører, bygge- og anlægsvirksomheder, byggebranchens leverandører, kommunale og statslige myndigheder, banker, kreditforeninger, investeringsselskaber, Danmarks 500 største virksomheder.

### 2.950 Arkitekttegnestuer

650 Landskabsarkitekter, indretningsarkitekter  
290 Arkitekter, Danmarks kommuner

1.070 Rådgivende ingeniørfirmaer

1.290 Entreprenører, landinspektører

1.163 Bygge- og anlægsvirksomheder

735 Tømrere, VVS'ere, murere, malere, glarmestre, elektro-installationsforretninger

821 Gulvlæggere, gulvbelægningsforretninger

256 Kommunale og statslige myndigheder

370 Boligselskaber og ejendomsadministrationsselskaber

812 Industri-, finans- og forsikringsvirksomheder

Kontrolleret af FMK – Specialmediernes oplagskontrol

Periode 1/7-2013 - 30/6-2014:

Kontrolleret oplag: 10.407



# Print-annoncering

Med en annonce i Byggeplads.dk er du sikker på at blive set af de vigtigste beslutningstagere i byggebranchen. Det er den nemmeste måde for dig at kommunikere dit budskab direkte til den relevante målgruppe.



## Et stærkt marketingværktøj

Branchefolk udtaler, at Byggeplads.dk er et stærkt marketingværktøj. Så stærkt, at det anvendes som reference, dokumentation og præsentation. Til egen markedsføring eller til at inspirere dine kunder. Vi tilbyder præcis markedsføring til netop dem, du vil i kontakt med: de andre professionelle i byggebranchen.

## Tema

Med vores temasektioner går vi fagligt i dybden med aktuelle områder i byggeriet, hvor det er muligt at målrette din markedsføring til professionelle, der søger viden og inspiration om særlige emner.

## Bygge- og produktnyt

Vores bygge- og produktnyt giver mulighed for individuel præsentation og information om aktuelle løsninger, produkter eller nyheder fra virksomheden selv: udvidet produktsortiment, overtagelse af anden virksomhed med mere.

## Profil

Med en profilartikel kan du markedsføre din virksomhed, dit produkt eller din løsning direkte over for kunderne. En effektiv mulighed for at få formidlet din virksomheds kvaliteter, kompetencer eller løsninger.



## RUM as

"Vi bruger Byggeplads.dk aktivt, når vi skal finde inspiration i forhold til nogle udfordrende problemstillinger eller en designproces. Magasinet er af meget høj grafisk kvalitet, som gør, at man kan vise det til andre, f.eks. en kunde, hvor man vil præsentere et eksempel på en løsning og dermed inspirere kunden. Endelig er magasinet det trykte fagmedie, som dækker bredest i forhold til branchen og rammer bedst i forhold til vores kundegruppe."

Anders Johansen,  
arkitekt, partner



## V8 Construction

"V8 Construction A/S udfører totalentrepriser samt projektudvikling af grunde og ejendomme. Vi sammensætter det rigtige team af samarbejdspartnere til de enkelte opgaver, V8C er overbevist om at det rigtige team, en god planlægning, stram styring, vil sikre den gode kvalitet. V8C sætter pris på samarbejdet med Byggeplads.dk, hvor vi har fundet inspiration samt blevet profileret på en meget tilfredsstillende måde."

Morten Baunsgaard,  
administrerende direktør



# Udgivelsesoversigt og temaer

I hvert nummer af Byggeplads.dk bringer vi et antal temaer, hvor vi sætter fokus på udvalgte fagområder i byggebranchen. Bliv fagligt informeret og inspireret om alt lige fra indretning over skolebyggeri til beton

## Beton

Anvendelse i byggeriet. Fokus på nyheder og løsninger tag, facade, vægge, dæk, gulv, trapper, altaner, fundament og udendørs belægning. Lige fra et varieret udbud af betontagsten til slæbne betongulve.

## Bolig- og energirenovering

Fra planlægning og nedrivning til den egentlige renovering – fra totalrenovering til renovering af tagetager og udskiftning af facader, vinduer, installationer m.m.

## Glasbyggeri og solafskærmning

Fokus på æstetik og funktion. Moderne kontorbyggerier er ofte præget af store glaspartier, og det kræver løsninger, der giver et behageligt indeklima. Løsningerne er talrige, f.eks. markisekonstruktioner, persiener/persiennesluder, ud- og indvendige lamelskærme eller farvet glas.

## Gulve

Halvhårde/hårde gulve, tæpper og gulvtilbehør samt installationsgulve Inspiration om alle typer gulvbelægningsmaterialer hvad enten det er træ, laminat, vinyl, tekstil eller klinker.

## Hospitalsbyggeri

Arkitektur og indretning i sundhedssektoren. Sundhedssektoren står over for massive investeringer i de kommende år. Hospitaler, sundhedscentre, wellnesscentre, klinikker, hotelhospitalet og hospicer – med den helende arkitektur i centrum.

## Hoteller og konferencer

Hvordan skabes de perfekte forhold på hoteller og konferencecentre, når det gælder indretning, inventar og ikke mindst: anvendelsen af ny informationsteknologi.

## Kontor- og domicilbyggeri

Aktuelle planer for kontor- og domicilbyggeri – løsninger, cases og arkitektur.

## Boligbyggeri og renovering

Arkitektonisk trend og anvendelse af løsninger i nyt boligbyggeri og renovering.

## Køkken, bad og garderobe

Nyheder, løsninger og tendenser. Køkkenet er boligens moderne være- og værksted. Badeværelset er i fokus som boligens foretrukne rum for afstresning og velvære.

## Office+Design

Møbler, indretningsprojekter og belysning. Vi skriver om strømninger og trends inden for indretning på kontraktmarkedet gennem produktinformation, profiler og baggrund.

## Shoppingcentre og butikker

Byggeplaner, arkitektur og indretning. Nye og flere butikskoncepter, fra mindre butikstørve med enkelte, større forretninger, til butikcentre og shoppingcentre.

## Skolebyggeri

Arkitektur og indretning på skoler. Fremtidens skole er under udvikling, og læringen skal foregå i omgivelser, hvor ikke blot undervisningslokaler og biblioteker er indrettet med ergonomiske møbler og pædagogiske hjælpemidler som smartboards, men også i omgivelser, hvor godt indeklima og gode lydforhold er med til at øge elevens indlæring.

## Stålkonstruktioner

Anvendelse af stål i byggeriet. Stålbjælker, stålspar og ståldragere indgår i byggeri og spiller en vigtig rolle omkring de bærende elementer. Men stål anvendes også i vid udstrækning til trapper, gangbroer, altaner, skillevægge og døre.

## Tag og facade

Tagdækning, isolering, undertage, uudnyttede tagetager, altaner. Fokus på tagmaterialer og tagkonstruktion samt muligheden for at benytte taget til energiforsyning ved hjælp af solenergi. Facadeløsninger: lige fra rustikke og særligt behandlede betonfacader til granit, mursten, træ, kobber, aluminium og glas.

## Sikring og Materiel

Indretning og drift af byggepladsen – lige fra sikring til anvendelse af materiel.

## Vinduer, døre og porte

Tendenser i design, materialer og konstruktion. Vinduer og døre – til at skabe det åbne og frie rum samtidig med, at det skal opfylde krav til godt indeklima og beskyttelse mod såvel kulde som varme.

## Vægge og lofter

Rummets inddeling og overflader, æstetik og funktion. Lofter og vægge til inddeling og struktur i rummet og til funktionelt og æstetisk samspil med indretningen, ikke mindst det akustiske miljø. Farver og dekoration.

## Messer

Vi bringer i løbet af året omtaler af og reportager fra en lang række messer, bl.a.: Bau i München, Domotex i Hannover, Stockholm Furniture & Light Fair samt Batimat i Paris.

## Bæredygtigt byggeri

Hvordan møder vi de grønne udfordringer gennem arkitektur, konstruktion og byggematerialer.



## Spæncom A/S

"Vi har lavet vor egen medieanalyse blandt vore kunder, hvoraf det fremgår, at Byggeplads.dk er et af de mest værdsatte medier blandt entreprenører, rådgivere og arkitekter – det gør, at vi anser Byggeplads.dk som et relevant annoncemedium for os. Dertil kommer, at byggeprojekterne får en meget flot præsentation i tekst og billede, hvilket vi lægger stor vægt på."

Per Bachmann, marketingchef



## Nr. 1 primo marts

**Glasbyggeri og solafskærmning:** Fokus på nyheder, æstetik og funktion

**Skolebyggeri:** Indretning og arkitektur på skoler

**Office+Design:** Møbler, indretningsprojekter og belysning

**Bolig- og energirenovring:** Udfordringer, løsninger og krav til renoveringsarbejder

**Magasinet Gulv:** Tillæg om gulvløsninger, herunder installations- og industrigulve.

**Messer:** Efteromtale af Domotex (Hannover), Stockholm Furniture & Lighting Fair, IMM (Køln). Foromtale af Nordbygg (Stockholm)

## Nr. 2 ultimo april

**Kontor- og domicilbyggeri:** Løsninger, cases og arkitektur omkring domicilbyggeri

**Tag og facade:** Tagdækning, isolering, undertage, solenergi, tagetager og altaner

**Office+Design:** Møbler, indretningsprojekter og belysning

**Sikring og Materiel:** Sikringsløsninger og materiel til byggepladsen

**Gulve:** Halvhårde/hårde gulve, tæpper og gulvtilbehør

**Messer:** Efteromtale af Light & Building, Nordbygg, Byggeri 2016, Fredericia

## Nr. 3 primo juni

**Hospitalsbyggeri:** Specialtema om arkitektur og indretning i sundhedssektoren

**Stålkonstruktioner:** Anvendelse af stål i byggeriet

**Brandsikring:** Løsninger og ydelser til at beskytte ejendommen mod brand

**Office+Design:** Møbler, indretningsprojekter og belysning

**Magasinet Gulv:** Tillæg om gulvløsninger, herunder installations- og industrigulve

**Elevatore og rulletrapper:** Elevatore og rulletrapper i bygninger, trafikcentre og uderum

**Messer:** Foromtale af Orgatec (Køln)

## Nr. 4 ultimo september

**Shoppingcentre og butikker:** Byggeplaner, arkitektur og indretning

**Tag og facade:** Tagdækning, isolering, undertage, uudnyttede tagetager og altaner

**Office+Design:** Møbler, indretningsprojekter og belysning

**Skolebyggeri:** Indretning og arkitektur på skoler

**Building Green/Bæredygtigt byggeri:** bæredygtighed og grøn tænkning i byggeriet

**Magasinet Gulv:** Tillæg om gulvløsninger, herunder installations- og industrigulve

## Nr. 5 primo november

**Vægge og lofter:** Rummets inddeling og overflader, æstetik og funktion.

**Beton:** Anvendelse i byggeriet. Nyheder og løsninger

**Glasbyggeri og solafskærmning:** Fokus på nyheder, æstetik og funktion

**Office+Design:** Møbler, indretningsprojekter og belysning

**Boligbyggeri og boligrenovering:** Projekter og løsninger inden for byggeri og renovering af boliger

**Gulve:** Halvhårde/hårde gulve, tæpper og gulvtilbehør

## Nr. 6 medio december

**Hoteller og konferencer:** Fokus på byggeri, indretning samt AV-udstyr

**Køkken, bad og garderobe:** Nyheder, løsninger og tendenser

**Office+Design:** Møbler, indretningsprojekter og belysning

**Vinduer, døre og porte:** Tendenser i design, materialer og konstruktion

**Hospitalsbyggeri:** Arkitektur, løsninger og indretning i sundhedssektoren

**Magasinet Gulv:** Tillæg om alle faglige og tekniske facetter i gulvets verden

**Messer:** Efteromtale af Orgatec (Køln)



# Særtryk og øvrige produkter



## Særtryk

Alle præsentationer af byggeprojekter og profilartikler trykt i Byggeplads.dk kan bestilles i et 2- eller 4-siders særtryk tilpasset netop dine markedsføringsbehov til en rimelig pris.

Venligst kontakt din mediekonsulent eller vores annoncekoordinator for yderligere information

**Mediekonsulent Steffen Aunø**  
4813 1375 – sa@huginmedia.dk

**Mediekonsulent Finn Chortsen**  
4813 1372 – fc@huginmedia.dk

**Annoncekoordinator Lene Lykke Carlsen**  
4813 1379 – llc@huginmedia.dk

## Indstik

Med et indstik, din egen tryksag udsendt med vores magasin, har du en effektiv distribution af din produktbrochure, kursuskatalog eller virksomhedspræsentation. Et stigende antal annoncører vælger at benytte sig af denne unikke mulighed for markedsføring – evt. i kombination med annoncering for at optimere effekten.



## Grafisk produktion af tryksager

Byggeplads.dk tilbyder tillige at producere en række af dine tryksager:

Indstik – 4-16 sider, 130-160 g papirkvalitet

Produktark – 1 sides tryk i hvilket som helst ønsket antal

Brochurer – 4-16 sider, 130-160 g papirkvalitet

Kundeblade – 8-16 sider

Personaleblade – 8-16 sider, 100-160 g papirkvalitet

Fotos – nye optagelser i forbindelse med grafisk produktion.

Indhent tilbud.

## Annonceproduktion

Byggeplads Danmark producerer gerne din annonce for dig – til en meget fordelagtig pris:

1/8 side annonce til magasin:

kr. 400

1/4 side annonce til magasin:

kr. 950

1/2 side annonce til magasin:

kr. 1.250

1/1 side annonce til magasin:

kr. 1.700

Mindre tilretning af PDF-filer:

kr. 250

Priserne er inklusiv korrektur, og forudsætter, at vi modtager færdigt, korrekturlæst tekstoplæg samt evt. højtopløst logo og billeder til annoncen. Annoncemateriale sendes senest 5 uger før udgivelsesdato til Lene Lykke Carlsen – llc@huginmedia.dk.

# Abonnement



Abonnér på viden og inspiration om dansk byggeri, arkitektur og indretning – med et abonnement på Byggeplads.dk får du:

- 6 udgaver med udførlig præsentation af ca. 150 byggeprojekter hvert år.
- Inspirerende temasektioner i hver udgave med dybdegående artikler og aktuelt nyt om produkter, løsninger og ydelser.
- Foromtale af og reportager fra bygge-, gulv- og møbelmesser i ind- og udland.
- Specialtillægget magasinet Gulv med fokus på gulvbranchen og gulvbelægning. Udgivet i samarbejde med Gulvbranchen
- Eksklusive interviews med nøglefigurer inden for byggebranchen.
- Nyheder og baggrundsartikler om byggebranchens udvikling.

Byggeplads.dk udkommer i abonnement. 6 årlige numre DKK 540 (ekskl. moms). Løssalg DKK 105 (ekskl. moms og porto)

#### Bestil abonnement via:

- internet: [www.byggeplads.dk](http://www.byggeplads.dk)
- mail: [abonnement@huginmedia.dk](mailto:abonnement@huginmedia.dk)
- telefon: +45 4817 0078

#### Tidligere udgaver:

Kan bestilles og købes på [www.byggeplads.dk](http://www.byggeplads.dk).

## Om Hugin Media ApS

Hugin Media ApS i Hillerød udgiver en række medier med Byggeplads.dk som det første og største med hele 27 år på bagen. I 2008 blev virksomheden overtaget af de nuværende ejere og en række print- og online medier er kommet til, herunder magasinet Skolen, magasinet Gulv samt et redesignet og relanceret [www.byggeplads.dk](http://www.byggeplads.dk). Desuden jobportalerne [www.findskolejob.dk](http://www.findskolejob.dk)

og [www.jobibyggeriet.dk](http://www.jobibyggeriet.dk), ligesom der er blevet etableret kursusvirksomhed inden for byggejura. Endelig er der i 2014 blevet etableret en ny aktivitet inden for marketing-service.

Læs mere på [www.huginmedia.dk](http://www.huginmedia.dk)

Hugin Media ApS  
Huginsvej 2b, 3400 Hillerød  
Telefon +45 4817 0078  
[www.huginmedia.dk](http://www.huginmedia.dk)  
[info@huginmedia.dk](mailto:info@huginmedia.dk)  
CVR-nr: 26 99 14 12  
IBAN: DK8976560002169052  
Swift: VEHODK22  
Medlem af Danske Specialmedier  
Ansvarsh. redaktør: Kim Sejr



# Annoncepriser og -formater 2016

## Materialeaflevering

Færdigt annoncemateriale leveres i Adobe Acrobat PDF-format og skal være kompatibel med Acrobat 4 (PDF 1.3), med evt. billeder i CMYK 300 dpi. Alle fonte inkluderes 100% (ikke subset). Der må ikke være specialfarver (f.eks. Pantone) i PDF'en.

**Format:** PDF- og InDesign-filer leveres i den korrekte annoncestørrelse. Annoncer til kant leveres med 3 mm beskæring og skæremærker. Vigtig tekst eller grafik i annoncer til kant bør ikke være mindre end 7 mm fra skærekanten. Ikke til kant-annoncer leveres uden skæremærker og gerne påført en 0,5 pt afgrænsningsramme.

**Print:** Vi modtager gerne et retvisende farveprint på annoncen i 100 % størrelse.

**Materialefrist:** 5 uger for færdigt elektronisk materiale.

**Annuleringsfrist:** 8 uger før udgivelsesdato.

**Betalingsbetingelser:** Netto 14 dage fra udgivelsesdato.

**Særplacering:** Hvis annoncen ønskes placeret på særlig plads i magasinet, tillægges nettoindrykningsprisen 10 %.

**Rabat:** Der ydes 10 % rabat ved seks indrykninger.

**Færdigt materiale:** Sendes til Lene Lykke Carlsen, llc@huginmedia.dk.

**For yderligere information:** Kontakt vores annonceafdeling.

**Mediekonsulent Steffen Aunø**

4813 1375 – sa@huginmedia.dk

**Mediekonsulent Finn Chortsen**

4813 1372 – fc@huginmedia.dk

**Annoncekoordinator Lene Lykke Carlsen**

4813 1379 – llc@huginmedia.dk

**Annonceindhold:** Annonceindhold skal være i overensstemmelse med Markedsføringslovens regler.

**Ophavsret:** Artikler og billeder i Byggeplads.dk må ikke benyttes kommercielt uden udgiverens tilladelse.

|                                                                    |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                    |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    | <b>1/8 side<br/>bredformat</b><br>92 × 63 mm<br>DKK 7.100                                                                       |                                                                                                                                                                                    | <b>1/4 side<br/>højformat B</b><br>48 × 270 mm<br>DKK 11.800                                |
| Ovenstående formater kan ikke placeres i tillæg til Byggeplads.dk. |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                    |                                                                                             |
|                                                                    | <b>1/4 side<br/>højformat A</b><br>92 × 131 mm<br>DKK 11.800                                                                    |                                                                                                                                                                                    | <b>1/4 side<br/>bredformat</b><br>190 × 63 mm<br>DKK 11.800                                 |
|                                                                    | <b>1/2 side<br/>højformat</b><br>92 × 270 mm<br>DKK 16.300                                                                      |                                                                                                                                                                                    | <b>1/2 side<br/>højformat til kant</b><br>102 × 297 mm<br>(+ 3 mm beskæring)<br>DKK 17.500  |
|                                                                    | <b>1/2 side<br/>bredformat</b><br>190 × 131 mm<br>DKK 16.300                                                                    |                                                                                                                                                                                    | <b>1/2 side<br/>bredformat til kant</b><br>210 × 146 mm<br>(+ 3 mm beskæring)<br>DKK 17.500 |
|                                                                    | <b>1/1 side</b><br>190 × 270 mm<br>DKK 25.000                                                                                   |                                                                                                                                                                                    | <b>1/1 side til kant</b><br>210 × 297 mm<br>(+ 3 mm beskæring)<br>DKK 27.200                |
|                                                                    | <b>2., 3. og 4.<br/>omslagsside</b><br>210 × 297 mm<br>(+ 3 mm beskæring)<br>2.: DKK 32.400<br>3.: DKK 30.000<br>4.: DKK 34.500 | Annonceformater er angivet i bredde × højde. Priserne gælder fra 1. januar 2016 og er ekskl. moms og evt. produktionsomkostninger. Priserne er for uspecificeret annonceplacering. |                                                                                             |
|                                                                    | <b>Dobbeltside</b><br>400 × 270 mm<br>DKK 36.000                                                                                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                             |
|                                                                    | <b>Dobbeltside til kant</b><br>420 × 297 mm<br>(+ 3 mm beskæring)<br>DKK 39.000                                                 |                                                                                                                                                                                    |                                                                                             |

**Magasinets størrelse** er A4 (210 × 297 mm).

**Tryk:** trykkes efter ISO-standard i 4 farver (CMYK), 80# raster.

Der tages forbehold for trykfejl.